

هوالفتح

« مجموعه کتابهای کاربردی کلید »

کلید

خرید گوشی تلفن

همراه

حسن نجفی

ایستادن
آموزش کلید

سرشناسه	نجفی، حسن، ۱۳۷۰.
عنوان و نام‌پدیدآور	کلید خرید گوشی تلفن همراه / حسن نجفی.
مشخصات نشر	تهران: کلید آموزش، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۱۲۰ ص. مصور.
فروست	مجموعه کتاب‌های کاربردی کلید کامپیوتر، ۱۲۱/طراح و مجری مجموعه منصور سجاد.
شابک	978-600-274-031-1
وضعیت فهرست‌نویسی	قیفا
موضوع	تلفن همراه
موضوع	تلفن همراه -- راهنماها
رده‌بندی کنگره	TK657/.ا۸ن۳ ۱۳۹۱
رده‌بندی دیویی	۶۲۱/۳۸۴۵۶
شماره کتابشناسی ملی	۳۰۶۶۴۸

کلید خرید گوشی تلفن همراه

از مجموعه

کلید - ۱۲۱

info@sajadco.com

طراح و مجری مجموعه: منصور سجاد

مدیر تحریریه: احسان مظلومی

مؤلف: حسن نجفی

مدیر تولید و طراح جلد: مهدی سجاد

ناشر: کلید آموزش

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: چاپ اول - فروردین ۱۳۹۲

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۰۳۱-۱

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۴۰۶۰۶۱-۶۶۹۵۳۰۷۳

۰۳۱۱-۲۲۲۳۷۲۵

۰۲۵۱-۷۷۳۵۴۱۱

- کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.
- هرگونه استفاده از عنوان این مجموعه که به ثبت رسیده است ممنوع و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

برای تهیه مجموعه کتاب‌های کلید می‌توانید به سایت www.Kelidshop.ir مراجعه کنید.

برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت بر مجموعه کتابهای کاربردی

«کلید»

منصور سجاد

فروردین ۱۳۹۲

:

چاپ اول

برای طرح سوالات خود و گفتگو با مؤلفین کتاب می‌توانید به انجمن کلید به آدرس

www.Kelid.ir/Forum

مراجعه کنید.

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۷	آنچه در این کتاب می‌خوانیم
۸	این کتاب برای چه کسانی است؟
۱۱	فصل اول - بررسی مشخصات گوشی‌ها
۱۱	از کجا اطلاعات کسب کنم؟
۱۷	بخش اول: قدرت و قیمت
۲۰	بخش دوم: مشخصات عمومی General
۲۱	بخش سوم: بدنه Body
۲۲	بخش چهارم: صفحه نمایش Display
۳۱	بخش پنجم: صدا Sound (زنگ)
۳۲	بخش ششم: حافظه Memory
۳۸	بخش هفتم: امکانات ارتباطی Data
۴۶	بخش هشتم: دوربین Camera
۵۳	بخش نهم: دیگر امکانات گوشی Features
۶۸	بخش دهم: باتری Battery
۷۰	تبلت‌ها و دیگر لوازم الکترونیکی (شبه گوشی‌ها)
۷۳	فصل دوم - سیستم عامل (Operating System)
۷۳	سیستم عامل چیست؟
۷۳	اندروید
۷۷	IOS
۷۹	Windows phone
۸۰	روت و جیلبریک
۸۲	دیگر سیستم عامل‌ها

۸۵	فصل سوم - ترفندهای خرید
۸۵	از کجا گوشی بخرم؟
۸۶	گارانتی
۸۷	چه زمانی اقدام به خرید کنم؟
۸۸	گوشی نو یا دست دوم؟
۹۰	کیفیت مکالمه را تست کنید
۹۱	طراحی
۹۲	شرکت سازنده
۹۳	کشور سازنده
۹۳	گوشی‌های تقلبی
۹۴	لوازم جانبی
۹۹	فصل چهارم - جمع‌بندی و تصمیم‌گیری نهایی
۹۹	تعیین قیمت
۹۹	بررسی مشخصات گوشی‌ها
۱۰۰	سیستم عامل
۱۰۱	CPU و RAM
۱۰۲	دوربین
۱۰۳	صفحه نمایش و ابعاد گوشی
۱۰۳	امکانات ارتباطی
۱۰۴	انجمن‌های اینترنتی و بررسی‌های تخصصی
۱۰۶	گوشی‌های مناسب افراد و مشاغل مختلف
۱۰۹	سخن آخر

پیشگفتار

اگر امروز برای خرید تلفن همراه به بازار مراجعه کنید، می بینید که اوضاع مثل چند سال قبل نیست. گوشی های صفحه کلیددار و قطور جای خود را به گوشی هایی با صفحات لمسی و باریک داده اند که در عین حال امکانات بیشتری در اختیار کاربر می گذارند. مثلاً هر یک از سیستم های عاملی که روی گوشی های جدید نصب می شوند امکانات متفاوتی در اختیار کاربر می گذارند که دانش تفاوت بین آنها برای انتخاب گوشی ضروری است، یا اگر خریدار نداند پیرازنده مورد نیازش چه قدرتی باید داشته باشد بعداً از خرید خود راضی نخواهد بود و بسیاری موارد از این دست.

می توان گفت گوشی های جدید زندگی را برای صاحبان شان راحت تر می کنند و دیگر وسیله ای صرفاً برای مکالمه تلفنی نیستند و نیاز ما را به دیگر وسایل الکترونیکی کم کرده اند. تنوع در این بازار آنقدر زیاد است که برای هر سلیقه ای یک نوع گوشی موبایل پیدا می شود. در این میان اکثر شرکت ها و فروشندگان با تبلیغ و بازار گرمی سعی دارند محصول خود را برتر جلوه داده تا دل خریداران را برابیند. اما اولین قدم برای خریدار آشنایی با امکانات گوشی ها و ترفندهای خرید، و در قدم بعد انتخاب یک گوشی بر مبنای نیاز خود می باشد، تا در این دنیای سرسام آور تکنولوژی با هزینه کمتر بهترین گوشی را خریداری کند.

آنچه در این کتاب می خوانید

وقتی برای خرید کامپیوتر اقدام می کنید باید بدانید هر قسمت چه وظیفه ای بر عهده دارد تا تصمیم بگیرید کدام قطعه را با چه قدرتی بخرید تا نیازتان

را برآورده کند. از آنجا که گوشی‌های امروزی نیز مانند کامپیوترها قطعات و امکانات متعددی دارند، در این کتاب اجزای مختلف آنها را می‌شکافیم و با وظیفه و کارکرد هر کدام آشنا می‌شویم. همچنین راهنمایی‌هایی خواهیم داشت تا با دید باز اقدام به خرید گوشی مورد نیازتان کنید.

از این رو ابتدا در فصل اول با مشخصات گوشی‌ها، سخت‌افزار و امکاناتی که درون خود جای داده‌اند آشنا می‌شویم و توضیح می‌دهیم هر بخش چه کاری انجام می‌دهد. سپس در فصل دوم به بحث سیستم‌عامل‌ها می‌پردازیم و ویژگی‌های هریک را بیان می‌کنیم تا آشنایی کاملی با معروف‌ترین سیستم‌عامل‌های موبایل داشته باشید. در فصل سوم نیز به ترفندهای خرید می‌پردازیم و نکاتی را گوشزد می‌کنیم که هنگام خرید گوشی موبایل باید در نظر داشته باشید. در نهایت در فصل چهارم، به نوعی مطالب کتاب را سریع و خلاصه مرور می‌کنیم تا با حافظه پویا سراغ مرحله خرید بروید. همچنین فصل چهارم به کسانی که نمی‌خواهند وارد جزئیات شوند و به تصمیم‌گیری سریع احتیاج دارند کمک شایانی خواهد کرد.

در این کتاب به جای معرفی مدل‌های گوشی‌های موبایل، سعی می‌کنیم با اصل و اساس نحوه انتخاب گوشی موبایل آشنا شویم و به قول معروف به جای اینکه به شما یک ماهی بدهیم، می‌خواهیم ماهی‌گیری را به شما بیاموزیم.

این کتاب برای چه کسانی است؟

تمام کسانی که می‌خواهند برای خرید گوشی موبایل اقدام کنند این کتاب را مفید خواهند یافت. همچنین تشریح قسمت‌های مختلف گوشی‌ها که در کتاب گنجانده شده می‌تواند برای افراد علاقه‌مند جذاب باشد. حتی فروشندگان موبایل نیز با خواندن این کتاب درباره محصولی که عرضه

می‌کنند اطلاعات مفیدی به دست خواهند آورد که مطمئناً در مواجهه با مشتری به ایشان کمک خواهد کرد. خلاصه این کتاب مرجع خوبی است برای آشنایی با گوشی‌های موبایل و یک خرید آگاهانه و رضایت‌بخش.

www.ketab.ir