



نکات برتر و آزمون

مدیریت استراتژیک

و ده دانش بویان رشته مدیریت بازرگانی

- نکات برتر و کلیدی در
- تست‌های ستاره دار و پر فکرار آزمون
- آزمون طبقه‌بندی شده از هر کدام به تفکیک هر فصل
- پنج دوره آزمون جامع ادوار گذشته به همراه پاسخ کلیدی

مؤلف: مهدی قالیبافان یلندی

- سرشناسه: قالیبافان بیلندی، مهدی، ۱۳۶۷-.
- عنوان و نام پدیدآور: نکات برتر و آزمون مدیریت استراتژیک ویژه دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی نکات برتر- / مؤلف مهدی
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص.
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۴۷-۰۰ ۵۰۰۰۰ ریال
- وضعیت فهرست نویسی: فیبا
- موضوع: برنامه‌ریزی استراتژیک -- راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع: برنامه‌ریزی استراتژیک -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
- رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۸۱۳۵/۲۸/۲۰ HD۳۰
- رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲
- شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۹۹۴۹۵

نام کتاب: نکات برتر و آزمون مدیریت استراتژیک

مؤلف: مەسى قالىپان بېلندى

ماظفر حاب: زہرہ محمدی

عراق: سهمہ عرب یاقری

محرران: د. محمد باقر، د. محمد صالح

المسألة:

392

وہاں جاؤ

۱۰۰۰ گاما،

مت: ۵۰۰

د کتاب: ۱۲۶

-fY-... :kl

ISBN: 978-600-272-470-0

شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

- * دیارستان کتب پام نورو دانگهي ۷۰ FF0526A ۸۸۴-۶۰۳۱
- * دیارستان کتب وپال حقوق کارشناسی ارشد و دکرا ۷۲-FF0579V۰ ۹۶۹-۱۷۲
- * دیارستان کتب یاده نا دانشگاه (دیرستان) ۷۵-FF0579V۲ ۹۶۹-۱۷۲

- فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نشانی خیابان شه
 - زاندارمیری، پلاک ۲۷۷ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷
 - ایمیل: info@rah-pub.ir
 - فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir or www.rahpub.com
 - پستکد: ۳۰۰۰۶۸۶۲۳۳۳۳
- کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

بسمه تعالی

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش
انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی
بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه
کتاب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم
این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین
آموزشی در قالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| ● Tick & Learn | ● Flash Book |
| ● آزمون تحلیلی کتاب | ● کتاب تحلیلی |
| ● کتاب کار | ● راهنما کتاب جیبی |
| ● نکات برتر | ● کتاب مجموعه سؤالات کتاب |
| ● کتاب مجموعه سؤالات | ● کتاب آزمون های ادوار گذشته |
| ● فلش کارت | ● پیک راه |
| | ● سی دی های آموزشی |

کتاب دو روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و

چنان در عرصه کتب کمک آموزشی

Flash Book - Tick & Learn

آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی

● کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب
محسوب می شود قابلیت مدیریت کتاب در یک کتاب (راهنما- کار-
مجموعه سؤالات- فلش کارت- آزمون خوداری- سیستم یادگیری
Tick & learn و آزمون های کتاب را دارد.

● کتاب Flash Book که یکی از کتاب های ابداعی و انحصاری انتشارات
راه می باشد، قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب
برای دو نفر را دارد.

● کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتاب های ابداعی و انحصاری
این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه
مدت و ازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند. بنابراین
بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتابی کنار گذاشتن
روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با
و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روشهایی که بتواند به
هزینه بیشتر دانشجویان جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارا
بیشتری داشته باشد.

گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد
عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از
استاد و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی،
دعوت به همکاری و مساعدت
می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را
یاری رسانید.

باتشکر
انتشارات راه

فهرست مطالب

فصل اول: فرآیند مدیریت استراتژیک.....	۵
سؤالات تألیفی و ادوار گذشته فصل اول.....	۱۵
پاسخنامه.....	۱۶
فصل دوم: فرآیند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی.....	۱۷
سؤالات تألیفی و ادوار گذشته فصل دوم.....	۳۶
پاسخنامه.....	۳۸
فصل سوم: تدوین اهداف بلندمدت و انواع.....	۳۹
سؤالات طبقه‌بندی ادوار گذشته فصل سوم.....	۴۶
پاسخنامه.....	۴۸
فصل چهارم: آشنایی با متغیرهای اساسی استراتژیک.....	۴۹
سؤالات تألیفی و ادوار گذشته فصل چهارم.....	۹۰
پاسخنامه.....	۹۲
فصل پنجم: اجرای استراتژی.....	۹۳
سؤالات تألیفی و ادوار گذشته فصل پنجم.....	۱۰۰
پاسخنامه.....	۱۰۲
فصل ششم: ارزیابی استراتژی‌ها.....	۱۰۳
سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل ششم.....	۱۱۹
پاسخنامه.....	۱۲۰
فصل هفتم: مدیریت منابع انسانی.....	۱۲۱
سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل هفتم.....	۱۳۱
پاسخنامه.....	۱۳۲
سؤالات چهارگزینه‌ای نیمسال اول ۹۰-۹۱.....	۱۳۳
پاسخنامه.....	۱۳۷
سؤالات چهارگزینه‌ای نیمسال دوم ۹۰-۹۱.....	۱۳۷
پاسخنامه.....	۱۴۱
سؤالات چهارگزینه‌ای نیمسال اول ۹۰-۹۱.....	۱۴۵
پاسخنامه.....	۱۴۹
سؤالات چهارگزینه‌ای نیمسال اول ۹۱-۹۲.....	۱۴۹
پاسخنامه.....	۱۵۴
واژگان تخصصی.....	۱۵۵
منابع.....	۱۵۶