

تجدید ساختار در صنعت برق

بامروری بر ساختار صنعت برق ایران

تألیف:

شرکت مهندسی مشاور موندکو ایران

ناشر: انتشارات شیوه

عنوان و نام پدیدآور	: تجدید ساختار در صنعت برق با مروری بر ساختار صنعت برق ایران / تألیف شرکت مهندسين مشاور مונكو ايران.
مشخصات نشر	: تهران : شيوه، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهري	: ۵۱۲ ص.: مصور، جدول، نمودار .
شابک	: 978-600-6961-05-7
وضعيت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: برق -- تولید -- نوآوری
موضوع	: برق -- تولید -- ایران
موضوع	: صنایع برقی -- ایران
شناسه افزوده	: شرکت مهندسين مشاور مונكو ايران
رده بندی کنگره	: TK ۱۰۱/۳ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی	: ۶۲۱/۱
شماره کاتالانسی ملی	: ۳۲۹۰۳۰

تجدید ساختار در صنعت برق

تألیف: متخصصین شرکت مهندسين مشاور مونكو ايران

به کوشش : حسن سیاهکلی

صفحه آرایي: خسرو چگینی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۲

قیمت: ۲۵۰۰ ریال

انتشارات شيوه: ۸۸۸۰۵۹۹۱

شابک: ۷-۰۵-۶۹۶۱-۶۰۰-۹۷۸

طرح روی جلد کتاب: فریا رجبپور

۶۳	۳. ساختار تجاری صنعت برق
۶۳	۱.۳ مقدمه
۶۴	۲.۳ نهادهای مرتبط با تجارت صنعت برق
۶۶	۳.۳ مدل‌های رقابت در صنعت برق
۶۶	۱.۳.۳ مدل انحصار
۶۶	۲.۳.۳ مدل تک خریدار
۶۸	۳.۳.۳ مدل رقابت عمده فروشی
۶۹	۴.۳.۳ مدل رقابت خرده‌فروشی
۷۰	۴.۳ ساختار بازار برق در سیستم‌های قدرت تجدید ساختار شده
۷۱	۱.۴.۳ انواع بازارهای برق از نظر نحوه انجام تبادلات
۷۲	۲.۴.۳ بازه زمانی فعالیت بازارها
۷۴	۵.۳ انواع حراج در بازارهای برق
۷۵	۱.۵.۳ حراج با قیمت یکنواخت
۷۷	۲.۵.۳ حراج با پرداخت بر مبنای پیشنهاد (PAB)
۷۹	۳.۵.۳ مقایسه و ارزیابی دو روش حراج با قیمت یکنواخت و PAB
۸۳	۶.۳ گونه‌های مختلف قیمت‌گذاری در بازار برق
۸۵	۱.۶.۳ مقایسه و ارزیابی روش قیمت‌گذاری LMP و ZMP
۸۷	۷.۳ قیمت‌گذاری خدمات انتقال
۹۰	۸.۳ خدمات جانبی
۹۳	۹.۳ طراحی بازار برق استاندارد
۹۶	۱۰.۳ پایش برق و قدرت انحصاری بازار
۱۰۱	۱۱.۳ فهرست مراجع
۱۰۵	۴. ساختار صنعت برق آمریکا
۱۰۵	۱.۴ مقدمه
۱۰۷	۲.۴ نهادهای نظارتی و دولتی صنعت برق آمریکا
۱۰۸	۱.۲.۴ وزارت انرژی (DOE)
۱۱۰	۲.۲.۴ کمیسیون ملی تنظیم مقررات انرژی (FERC)
۱۱۱	۳.۲.۴ اداره اطلاعات انرژی (EIA)
۱۱۳	۴.۲.۴ شرکت قابلیت اطمینان الکتریکی آمریکای شمالی (NERC)
۱۱۶	۳.۴ انواع شرکت‌ها در آمریکا
۱۱۶	۱.۳.۴ شرکت‌های خدمات همگانی برق
۱۲۳	۲.۳.۴ شرکت‌های غیر خدمات همگانی برق
۱۲۴	۴.۴ رقابت صنعت برق آمریکا

۱۳۲	۵.۴ ساختار صنعت برق در کالیفرنیا
۱۳۲	۵.۴.۱ مقدمه
۱۳۴	۵.۴.۲ وضعیت آماری صنعت برق کالیفرنیا
۱۳۹	۵.۴.۳ نهادهای مرتبط با صنعت برق کالیفرنیا
۱۴۳	۵.۴.۴ روند تغییر ساختار صنعت برق در ایالت کالیفرنیا
۱۵۳	۵.۴.۵ بازار برق کالیفرنیا و نهادهای مرتبط با آن
۱۶۱	۶.۴ ساختار صنعت برق در PJM
۱۶۱	۶.۴.۱ مقدمه
۱۶۱	۶.۴.۲ آمار صنعت برق PJM
۱۶۵	۶.۴.۳ نهادهای مرتبط با صنعت برق PJM
۱۶۷	۶.۴.۴ بازار برق PJM
۱۶۹	۶.۴.۵ فعالان و قوانین بازار برق PJM
۱۷۲	۶.۴.۶ ساز و کار بازار برق PJM
۱۷۴	۶.۴.۷ وظایف PJM در بازار برق
۱۷۹	۳.۴ فهرست مراجع
۱۸۳	۵. ساختار صنعت برق کشورهای اسکاندينايي
۱۸۳	۵.۱ مقدمه
۱۸۴	۵.۲ وضعیت آماری صنعت برق کشورهای اسکاندينايي
۱۸۸	۵.۳ تجزید ساختار صنعت برق در کشورهای نوردیک
۱۹۰	۵.۴ بازار برق نوردیک
۱۹۴	۵.۵ بازار روز بعد نوردیک
۱۹۵	۵.۵.۱ اعضای شرکت کننده در بازار روز بعد
۱۹۶	۵.۵.۲ زمانبندی ارائه پیشنهادهاي خرید و فروش در بازار روز بعد
۱۹۷	۵.۵.۳ محاسبه قيمت در نواحی مختلف بازار روز بعد
۲۰۰	۶.۵ بازار میان روز
۲۰۱	۷.۵ بازار مالی نوردیک
۲۰۲	۱.۷.۵ قراردادهای آتی و سلف
۲۰۲	۲.۷.۵ قراردادهای شرطی
۲۰۳	۳.۷.۵ قراردادهای مابهالتفاوت
۲۰۴	۸.۵ تسویه حساب بازار
۲۰۵	۹.۵ بازار لحظه‌ای
۲۰۷	۱.۹.۵ رویه سرویس متعادل‌سازی در سوئد
۲۱۰	۱۰.۵ ساختار قسمت‌ها در طرف مصرف کننده

۲۱۰	۱۱.۵ روش‌های مدیریت پرشدگی در بازار برق نوردیک
۲۱۱	۱.۱۱.۵ روش جداسازی بازار در مرزهای ملی
۲۱۱	۲.۱۱.۵ روش مبادله در جهت عکس در سوئد (پیش از سال ۲۰۱۱)
۲۱۲	۱۲.۵ هزینه انتقال (تعرفه نقطه اتصال)
۲۱۴	۱۳.۵ قیمت لحظه‌چای و آتی در بازار برق
۲۱۶	۱۴.۵ فهرست مراجع
۲۱۶	۱۵.۵ منابع اینترنتی جهت مطالعه بیشتر
۲۱۹	۶. ساختار صنعت برق بریتانیا
۲۱۹	۱.۶ مقدمه
۲۲۲	۲.۶ وضعیت آماری صنعت برق بریتانیا
۲۲۷	۳.۶ نهادهای موجود در صنعت برق بریتانیا
۲۲۹	۱.۳.۶ وزارت انرژی و تغییرات آب و هوایی
۲۳۳	۲.۳.۶ دفتر بازارهای گاز و برق
۲۳۶	۳.۳.۶ سایر نهادهای نظارتی
۲۳۷	۴.۳.۶ تولید
۲۴۰	۵.۳.۶ انتقال و بهره‌برداری از سیستم
۲۴۵	۶.۳.۶ توزیع و عرضه
۲۴۹	۴.۶ تجدید ساختار صنعت برق بریتانیا
۲۴۹	۱.۴.۶ تاریخچه تجدید ساختار در صنعت برق بریتانیا
۲۵۵	۲.۴.۶ درس‌هایی از تجدید ساختار در صنعت برق بریتانیا
۲۵۸	۵.۶ تغییرات بازار برق در بریتانیا
۲۵۹	۱.۵.۶ مقررات زدایی و بازار اشتراکی برق
۲۶۳	۲.۵.۶ مشکلات بازار اشتراکی برق
۲۶۵	۳.۵.۶ بازار برق NETA
۲۶۷	۴.۵.۶ شرح مختصری از بازار NETA
۲۶۹	۵.۵.۶ مکانیزم متعادل‌سازی NETA
۲۷۶	۶.۵.۶ پیاده‌سازی BETTA
۲۷۶	۶.۶ بازار خرده‌فروشی برق در بریتانیا
۲۷۷	۱.۶.۶ انواع مصرف‌کنندگان و انواع کنتورها در بریتانیا
۲۸۰	۲.۶.۶ چگونگی تخصیص توان مصرفی در هر ناحیه توزیع بین عرضه‌کنندگان
۲۸۶	۷.۶ جمع‌بندی
۲۸۸	۸.۶ فهرست مراجع
۲۸۹	۹.۶ منابع اینترنتی جهت مطالعه بیشتر

۲۹۳	۷. ساختار صنعت برق کره جنوبی
۲۹۳	۱.۷ مقدمه
۲۹۵	۲.۷ وضعیت آماری صنعت برق کره جنوبی
۲۹۹	۳.۷ نهادهای موجود در صنعت برق کره جنوبی
۳۰۰	۳.۷.۱ وزارت اقتصاد دانش
۳۰۰	۳.۷.۲ کمیسیون برق کره
۳۰۰	۳.۷.۳ بورس برق کره
۳۰۲	۴.۳۲.۷ شرکت مادر تخصصی برق کره (KEPCO)
۳۰۷	۴.۷ روند تحولات تاریخی در صنعت برق کره جنوبی
۳۰۷	۱.۴.۷ مقدمه
۳۰۸	۲.۴.۷ از پیدایش صنعت برق تا تجدید ساختار
۳۰۹	۳.۴.۷ تکامل سیاست تجدید ساختار صنعت برق
۳۱۱	۵.۷ موارد مورد مجادله در رابطه با تجدید ساختار صنعت برق کره جنوبی
۳۱۱	۱.۵.۳ قیمت برق
۳۱۳	۲.۵.۷ تغذیه انرژی الکتریکی
۳۱۵	۳.۵.۷ تأمین مالی برای سرمایه‌گذاری آینده
۳۱۶	۴.۵.۷ رقابت صنعتی
۳۱۶	۵.۵.۷ کارایی صنعتی
۳۱۷	۶.۵.۷ خدمات عمومی
۳۱۸	۶.۳ جمع‌بندی
۳۲۰	۷.۷ فهرست مراجع
۳۲۳	۸. ساختار صنعت برق کشورهای منطقه‌ای
۳۲۳	۱.۸ مقدمه
۳۲۳	۲.۸ ساختار صنعت برق در کشورهای همسایه
۳۲۳	۱.۲.۸ پاکستان
۳۲۲	۲.۲.۸ افغانستان
۳۳۴	۳.۲.۸ عراق
۳۳۶	۴.۲.۸ آذربایجان
۳۴۰	۵.۲.۸ ارمنستان
۳۴۵	۳.۸ ساختار صنعت برق در کشورهای حوزه خلیج فارس
۳۴۵	۱.۳.۸ کویت
۳۴۶	۲.۳.۸ عربستان سعودی

۳۵۱	۳.۳.۸ بحرین
۳۵۲	۴.۳.۸ قطر
۳۵۴	۵.۳.۸ امارات متحده ی عربی
۳۶۱	۶.۳.۸ عمان
۳۶۹	۴.۸ ساختار صنعت برق در کشورهای آسیای میانه
۳۶۹	۱.۴.۸ تاریخچه ی شبکه ی برق آسیای میانه
۳۷۲	۲.۴.۸ قزاقستان
۳۷۵	۳.۴.۸ قرقیزستان
۳۷۹	۴.۴.۸ تاجیکستان
۳۸۲	۵.۴.۸ ازبکستان
۳۸۴	۶.۴.۸ ترکمنستان
۳۸۷	۵.۸ اتصال شبکه های برق کشورهای عربی
۳۸۷	۱.۵.۸ وضعیت کنونی پروژه های اتصال شبکه های برق کشورهای عربی
۳۹۵	۲.۵.۸ اتحادیه برق عرب AUE
۳۹۷	۶.۸ وضعیت کنونی شبکه ی برق سیاسی میانه (CAPS)
۳۹۸	۱.۶.۸ شورای هم آهنگ سازی شبکه ی برق آسیای میانه (CACPC)
۴۰۰	۲.۶.۸ کمیسیون هم آهنگ سازی شبکه ی برق آسیای میانه
۴۰۰	۳.۶.۸ مرکز هم آهنگ سازی دیسپاچینگ ENERGLIA (CDC ENERGLIA)
۴۰۱	۴.۶.۸ سازمان توسعه ی منطقه ای
۴۰۶	۷.۸ فهرست مراجع
۴۰۷	۸.۸ منابع اینترنتی جهت مطالعه بیشتر
۴۱۱	۹. ساختار صنعت برق ایران
۴۱۱	۱.۹ مروری بر تاریخچه ی صنعت برق ایران در فاصله سال های پیش از دهه ی چهل - دوره شبکه های محلی و خصوصی برق
۴۱۱	۱.۱.۹ پیش از سال ۱۳۰۰
۴۱۱	۲.۱.۹ سال های ۱۳۰۰ تا ۱۳۱۶
۴۱۲	۳.۱.۹ سال های ۱۳۲۷ تا ۱۳۳۴
۴۱۲	۴.۱.۹ ۱۳۳۴ تا ۱۳۴۱
۴۱۳	۵.۱.۹ سال های بعد از ۱۳۴۱
۴۱۳	۲.۹ دوره ی پیدایش و شکل گیری - مروری بر تغییرات صنعت برق ایران در فاصله ی سال های ۱۳۴۱ تا ۱۳۵۷
۴۱۴	۱.۲.۹ سال ۱۳۴۱
۴۱۴	۲.۲.۹ سال های ۱۳۴۲ تا ۱۳۴۶

۴۱۸	۳.۲.۹ سال‌های ۱۳۴۷ تا ۱۳۵۱
۴۲۱	۴.۲.۹ سال‌های ۱۳۵۲ تا ۱۳۵۷
۴۲۴	۵.۲.۹ ساز و کار اجرایی در پایان دوره
۴۲۶	۳.۹ دوره حفظ صنعت برق - مروری بر تغییرات صنعت برق در فاصله‌ی سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۷
۴۲۷	۱.۳.۹ سال‌های ۱۳۶۷-۱۳۵۸
۴۳۳	۴.۹ دوره توسعه‌ی ظرفیت - مروری بر تغییرات صنعت برق ایران در فاصله‌ی سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۰
۴۳۴	۱.۴.۹ سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۳
۴۴۲	۲.۴.۹ سال‌های ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۸
۴۵۴	۳.۴.۹ سال‌های ۱۳۷۹ و ۱۳۸۰
۴۵۷	۵.۹ دوره ایجاد و توسعه‌ی رقابت - مروری بر تغییرات صنعت برق ایران در فاصله‌ی سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۹
۴۵۸	۱.۵.۹ صنعت برق ایران در سال ۱۳۸۱
۴۶۴	۲.۵.۹ صنعت برق ایران در سال ۱۳۸۲
۴۶۹	۳.۵.۹ صنعت برق ایران در سال ۱۳۸۳
۴۷۲	۴.۵.۹ صنعت برق ایران در سال ۱۳۸۴
۴۷۴	۵.۵.۹ صنعت برق ایران در سال ۱۳۸۵
۴۷۶	۶.۵.۹ صنعت برق ایران در سال ۱۳۸۶
۴۷۹	۷.۵.۹ صنعت برق ایران در سال ۱۳۸۷
۴۷۹	۸.۵.۹ صنعت برق ایران در سال ۱۳۸۸
۴۷۹	۹.۵.۹ جمع بندی
۴۸۱	۶.۹ بررسی ساختار نهادهای درگیر در صنعت برق ایران در حال حاضر
۴۸۱	۱.۶.۹ ساختار سازمانی وزارت نیرو
۴۸۲	۲.۶.۹ هیأت تنظیم بازار برق ایران
۴۸۴	۳.۶.۹ شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (تولید)
۴۸۶	۴.۶.۹ شرکت مدیریت شبکه برق ایران
۴۸۹	۵.۶.۹ شرکت‌های برق منطقه‌ای
۴۹۰	۶.۶.۹ شرکت‌های توزیع نیروی برق
۴۹۱	۷.۶.۹ شرکت سهامی سازمان توسعه برق ایران
۴۹۳	۸.۶.۹ شرکت سهامی سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا)
۴۹۴	۹.۶.۹ شرکت سهامی سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سبانا)
۴۹۶	۱۰.۶.۹ ارتباط مالکیتی نهادهای درگیر در صنعت برق ایران
۴۹۶	۱۱.۶.۹ ارتباط مالی نهادهای درگیر در صنعت برق ایران

پیشگفتار

شرکت مهندسين مشاور مונكو ايران به عنوان شرکتي دانش بنیان سعی نموده و می نماید که با استفاده از آخرین روش های فن آوری و مهندسی به سهم خود نیازهای طراحی و مشاوره صنعتی کشور را مرتفع نموده و در تعاملی پایدار با کارفرمایان و جامعه دانشگاهی، راه کارهای نوینی را جهت رفع معضلات صنعت ارائه نماید.

انتشار کتاب های مورد نیاز صنعت، به عنوان یکی از راه کارهای برگزیده جهت ارتقا سطح مهندسی در بسیاری از شرکت های صاحب نام بین المللی دنبال می شود و در این راستا سعی می شود که به مسائل مبتلابه صنعت، با نگاهی عملی پرداخته شود به گونه ای که این امکان در جامعه مهندسين مهیا شود تا با مسائل مبتلابه صنعتی به صورت کاملاً کاربردی آشنا شده و بتوانند با سرعت بیشتری جذب فعالیت های صنعتی گردند. در همین راستا، شرکت مونکو نیز با تکیه بر نتایج پروژه های در دست اجرای خود، نسبت به انتشار کتاب های تخصصی مورد نیاز صنعت اقدام نموده که کتاب حاضر نیز در همین راستا تهیه و منتشر گردیده است.

مبحث مدیریت صنعت برق و ساختار مرتبط با آن از جمله مواردی است که تاثیر بسزایی در نوع و کیفیت خدمات ارائه شده این صنعت داشته و می تواند تاثیر بسزایی در قیمت تمام شده برق مورد نیاز مشترکین داشته باشد. عدم توجه به ساختار مناسب و متناسب با شرایط اقتصادی، فنی و فرهنگی جامعه سبب می شود که استفاده از بسیاری از امکانات با چالش های زیادی مواجه شده و عملاً امکان توسعه پایدار آن را مهیا ننماید.

عدم امکان استفاده از منابع مالی، کیفیت بد خدمات ارائه شده، عدم توازن بین درآمدها و هزینه ها، عدم توسعه تکنولوژی صنعت و بسیاری از عوامل دیگر، همه و همه می توانند از نتایج عدم وجود یک ساختار مناسب در صنعت برق باشند که موضوع اصلی کتاب حاضر را شامل می شود. در این کتاب سعی شده است که ضمن مرور بر ساختار صنعت برق در کشورهای مختلف، ساختار صنعت برق ایران شرح شده و به خوانندگان درک درستی از وضعیت صنعت برق ارائه شود

با این امید که این کتاب مورد استقبال جامعه دانشگاهی و صنعتی کشور قرار بگیرد، وظیفه خود می دانم که از زحمات کلیه کسانی که در تهیه این کتاب شرکت مونکو را یاری رساندند و بالاخص از شرکت توانیر و جناب آقایان مهندسين حائری، حجت و رجبی تشکر و قدردانی نموده و همچنین از زحمات استاد ارجمند جناب آقای دکتر رنجبر که مدیریت این طرح را برعهده داشتند و جناب آقای دکتر سیاهکلی و همکاران شان در مرکز مطالعات سیستم و انرژی مونکو ایران که وظیفه نگارش کتاب را به مدت حدود یک سال عهده دار بودند، تشکر نمایم.

علیرضا شیرانی

مدیر عامل

مقدمه

بیش از دو دهه است که از آغاز روندی به نام تجدیدساختار در صنعت برق کشورهای مختلف و از جمله در ایران می‌گذرد. با توجه به گسترده‌ی بحث تجدیدساختار که موضوعات مختلفی چون مسائل فنی، قانونی و مقرراتی، پولی و مالی و مدیریتی و سازمانی را دربرمی‌گیرد، این امر موجب شده است تا محققان، دانشگاهیان و متخصصان صنعت برق را با چالش جدی در موضوعاتی که قبلاً با آن سروکار داشتند، مواجه نماید. در این رهگذر، علاوه بر مطالعات علمی و تحقیقاتی که در زمینه‌های مختلف پیش‌گفته ارائه شده، مطالعات و گزارش‌های تجربی و عملی در خصوص تغییرات روی داده در صنایع برق کشورهای مختلف نیز انجام شده است. همچنین در سال‌های اخیر، کتاب‌های مختلفی در راستای بیان تجارب و دستاوردهای موضوع تجدیدساختار صنعت برق به رشته تحریر درآمده است که بعضاً به طور خاص به بخش‌هایی از موضوع تجدیدساختار پرداخته‌اند ولیکن کمتر به این موضوع، به طور عام و در سطح کلان اشاره کرده‌اند. کتاب حاضر تحت عنوان "تجدیدساختار در صنعت برق" سعی دارد تا به ابعاد مختلف اشاره شده در زمینه‌ی تجدیدساختار در صنعت برق بپردازد و با بیان تجارب کشورهای مختلف، چه پیشرو در زمینه‌ی ایجاد تغییرات در صنعت برق و چه آنهایی که در تلاش برای زمینه‌سازی تغییرات هستند، ابعاد موضوع را واضح‌تر بیان نماید. این کتاب را می‌توان به لحاظ مفهومی به سه بخش عمده‌ی مفاهیم کلان، تجربه‌ی کشورها و تجربه‌ی ایران تقسیم‌بندی نمود.

بخش اول که شامل سه فصل آغازین کتاب است، ابتدا به مروری بر مفاهیم عمده و کلان مطرح شده در ارتباط با موضوع تجدیدساختار می‌پردازد. سپس از دیدگاه سازمانی و مدیریتی به کارکردهای صنعت برق در سه حوزه‌ی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق پرداخته می‌شود. در این بخش به جایگاه مهم تفکیک کارکردها و وظایف در مسائل فنی، مقرراتی، مالی و نظارتی اشاره می‌شود به گونه‌ای که موفقیت یا عدم موفقیت پیاده‌سازی تجدیدساختار در صنعت برق در گرو، تعیین و تبیین نقش هر یک از نهادها یا سازمان‌های درگیر در صنعت برق می‌باشد. در ادامه و در فصل سوم، به ساختار تجارت در صنعت برق تجدیدساختار شده و مدل‌های مطرح در پیاده‌سازی مفهوم رقابت در صنعت برق اشاره می‌شود.

پس از آشنایی با مفاهیم اولیه و ساختار و مدل‌های مطرح در موضوع تجدیدساختار صنعت برق، در بخش دوم به تجربه‌ی تجدیدساختار در صنعت برق کشورهای مختلف اشاره می‌شود. در طی فصول چهارم تا هشتم، تغییرات رخ داده در صنعت برق کشورهای آمریکا، بریتانیا، کره جنوبی و کشورهای همسایه‌ی ایران بیان می‌شود. این مناطق از آن جهت انتخاب شده‌اند که یکی از آن‌ها با هدف واگذاری صنعت برق دولتی به بخش خصوصی، از کشورهای پیشرو در انجام تغییرات در صنعت خود بوده است (بریتانیا) و دیگری به دلیل حضور پررنگ بخش خصوصی و البته نظارت شدید نهادهای دولتی، پیگیر انجام تغییرات در حوزه نظارت و تنظیم مقررات در صنعت خود بوده است (آمریکا). با توجه به قربت و نزدیکی که برای پیگیری روند توسعه در دو کشور ایران و کره جنوبی وجود داشته و معمولاً مثال زده می‌شود، در فصل هفتم به بررسی تلاش‌های صورت گرفته در صنعت برق کره جنوبی پرداخته می‌شود. در ادامه، با توجه به نقش و جایگاه ایران در منطقه و البته صنعت برق ایران که

دارای ظرفیت‌های مناسب برای توسعه روابط با کشورهای منطقه است، در فصل هشتم، به «ساختار صنعت برق کشورهای منطقه و همسایه پرداخته شده است تا چشم‌اندازی از آینده این صنعت و ظرفیت‌های بالقوه‌ی آن ارائه شود.

در بخش آخر که شامل فصل پایانی کتاب است به ساختار صنعت برق ایران در گذشته و حال و با هدف تبیین روند تغییرات روی داده در این صنعت پرداخته شده است. به عبارت دیگر، این فصل از کتاب تلاش دارد تا روند تغییرات روی داده را در قالب روند تجدیدساختار صنعت برق و البته برپایه تجارب حاصله از بررسی کشورهای دیگر و در مقایسه با آن‌ها، به طور مستند تبیین نماید. همچنین تلاش می‌نماید تا افقی از تغییرات لازم و ضروری برای رسیدن به یک ساختار مناسب برای ایجاد صنعت برق رقابتی و مشتری‌مدار را ارائه نماید.