



طراحی فضاهای

عمومی

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور: طراحی فضاهاى عمومى: معرفى تصویری/ مترجم روح اله

عبداللهی.

مشخصات نشر: تهران: اندیشه ناب، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری: ۲۲۰ ص.: مصور (رنگی).؛ ۲۲*۲۹ س م

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۰۴-۰۱-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: عنوان اصلی: Social Spaces : a Pictorial Review

موضوع: معماری عمومى - مصور

موضوع: معماری جدید - قرن ۲۰ م. - مصور

شناسه افزوده: عبداللهی، روح اله، ۱۳۶۴، مترجم

رده بندى كننگره: ۷۱۱/۴ - ط ۴۱۳۹۱ / ۹۰۵۰ / ۹۷۸ / ۹۰۵۰

رده بندى ديویی: ۷۱۱/۴

شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۶۳۴۸۷

انتشارات

اندیشه ناب



شناسنامه ی کتاب

نام کتاب: طراحی فضاهاى عمومى

مؤلف: Image Publishing

مترجم: روح اله عبداللهی

ویراستار علمى: دکتر محمد ابراهیم مظهری

ویراستار ادبی: فاطمه اسکندری نیا

ناشر: اندیشه ناب

اسکن و صفحه آرایی: چاپ طهرانى

لیتوگرافى، چاپ و صحافى: چاپ طهرانى ۸۸۹۰۹۰۲۷

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰/۱۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-6104-01-0

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۰۴-۰۱-۰

کلیه حقوق این اثر برای شرکت ایرانیان اطلس محفوظ است

و هر گونه کپی بردارى پیگرد قانونی دارد.

فهرست

۷	مراکز گردهمایی و تفریح گاه ها
۴۱	سینماها و تماشاخانه ها
۸۳	کتابخانه ها
۹۷	پرستشگاه ها (معابد)
۱۱۳	رستوران ها، فیهو خانه ها و کلوپ ها
۱۶۷	ورزش، فعالیت، تربیت بدنی و باشگاه های ورزشی
۱۸۵	متفرقه
۲۰۹	بیوگرافی معماران



به نام خداوند جان و خرد

انسان موجودی است اجتماعی و از اینروست که برای فعالیت های گروهی خود، به مکانهای امنی غیر از خانه و محل کار نیاز دارد. اساساً اماکن عمومی شهری که با کاربری های مختلف و همزمان با شکل گیری فضاهای خصوصی در زندگی انسان پدیدار شده اند، پاسخگوی همین نیازهای بشری می باشند. این مکان ها که از دیر باز برای مراد، گذران اوقات فراغت و داد و ستد مردم مورد استفاده قرار می گرفته را می توان بعنوان یکی از برجسته ترین دستاوردهای مردم شناختی، فرهنگی، هنری و فن شناسی بشر در طی قرون و اعصار گذشته بشمار آورد.

در سال های اخیر، با افزایش جمعیت و گسترش شهرها، مناسبات اجتماعی مردم متأثر از تنگناها و مشکلات شهرنشینی به اندازه چشمگیری کاهش یافته است. به همین علت امروزه در بسیاری از شهرها، فضاهایی با عنوان «اماکن عمومی اجتماعی» پدید آمده که این امر، افزایش ارتباطات، بالندگی اقتصادی و تعاملات اجتماعی را با کم ترین هزینه برای همگان امکان پذیر کرده است.

این فضاها همواره در بهبود کیفیت زندگی، پایداری محیط زیست، ارتقاء سطح مشارکت مردمی، تقویت سیمای شهر و سرزندگی شهری نقش بسزایی ایفا نموده اند؛ تا آنجا که توسعه اقتصادی شهرها به گسترش آنها گره خورده است. زیرا شهرهای بانشاط در مراکز خود به رونق اقتصادی و کسب و کار پویا نیاز دارند و کسب و کار موفق نیز مرهون موفقیت در جذب مشتری است.

در این میان، مقوله طراحی مناسب، در فرایند توسعه و بهینه سازی فضاهای یادشده از اهمیت فراوانی برخوردار است. میزان موفقیت و اقبال مردم به فضاهای عمومی تا حد زیادی در گرو رعایت اصول طراحی آنها بر پایه شناخت نیازمندی های انسان است.

پاسخ این پرسش که چرا بعضی از فضاهای شهری جذاب بوده و مورد استقبال مردم می باشند و در مقابل، برخی دیگر با آنکه باصرف هزینه های گزاف احداث شده اند، در کانون توجه مردم قرار نداشته و با شکست روبرو می شوند را باید در چگونگی طراحی آنها جستجو کرد. نتایج مطالعات و بررسی ها بیانگر آنست که عواملی همچون پیوستگی و دسترسی آسان به مکان های عمومی، چگونگی فعالیت مردم در این فضاها، جذابیت و فراهم ساختن بستر تعاملات اجتماعی برای همگان، در میزان جلب توجه عمومی به فضاهای شهری موثر است.

به یاد داشته باشیم، شهر پدیده ای است که تمام اجزای آن در پیوند با یکدیگر، به آن هویت می بخشند و محیط شهری باید بصورت یکپارچه و نه به مثابه مجموعه ای از اجزای بی ارتباط مد نظر قرار گیرد. ما برای دستیابی به این هویت واحد، بیش از هر چیز به تعهد و احساس مسئولیت همگانی نیازمندیم و در این راستا تمامی بخش های جامعه باید برای آفرینش توانمندی اقتصادی، ایجاد جاذبه های گردشگری، قابلیت سکونت، پایداری و پویایی شهری بکوشند.

سخن آخر اینکه بهبود و بهینه سازی وضعیت شهرها، افزون بر احساس مسئولیت شهروندان، پیگیری اقداماتی بنیادین از قبیل سیاست گذاری درست، ارتقاء امنیت سرمایه گذاری، ایجاد اطمینان از بازگشت سرمایه و البته سرمایه گذاری بخش های دولتی و غیر دولتی را طلب می کند. به عبارت دیگر، توسعه اماکن عمومی شهری، به عزم ملی، برنامه ریزی دقیق، هم اندیشی، هم افزایی و همکاری همه جانبه تمامی بنگاه های اقتصادی در حوزه های مختلف مطالعه و تحقیق، فرهنگ سازی و سرمایه گذاری نیاز دارد.

شرکت ایرانیان اطلس در مقام پاسخ به این ضرورت و در راستای پایبندی به تعهدات و مسئولیت های خود، کوشیده است تا با ترجمه و انتشار کتاب «**طراحی فضاهای عمومی**» در جهت آگاهی بخشی و جلب توجه عمومی به اهمیت این موضوع، گام موثری برداشته و از این رهگذر به وظیفه خود در قبال جامعه، فعالان عرصه سازندگی و جهادگران خدمتگزار در حوزه صنعت ساخت و ساز عمل کند.

هدف از ترجمه و انتشار کتاب پیش رو، افزایش آگاهی عمومی نسبت به مفاهیم مترتب بر فرایند طراحی فضاهای اجتماعی، ارائه تجربیات کلان شهرهای پیشرفته دنیا در زمینه توسعه قلمرو عمومی و آشنایی بیشتر با مولفه های موثر بر این گونه مکان هاست. امید است که این تلاش نیز مقبول در گاه خداوند متعال باشد و همانند کتاب های قبلی منتشر شده توسط این شرکت، مورد توجه قرار گیرد. انشا...!

فرهاد روزخوش
مدیر عامل