



... کتاب چند منظوره و چند کاربردی ...

آزمون تحلیلی

تجارت الکترونیک (۱ و ۲)

(ویژه دانشجویان رشته مدیریت)



- ❶ خلاصه و نکات برتر درس
- ❷ ۳ دوره سؤالات مشابه و پیشنهادی
- ❸ ۲ دوره نمونه سؤالات چهار گزینه‌ای ادوار گذشته
- ❹ ارائه خلاصه و نکات هر دوره آزمون به صورت فلش کارت

مؤلفان: محمد جواد آخوند داد - مهدی قالیبافان بیلندی

- سرشناسه: آخونداد محمد جواد ۱۳۶۵-
- عنوان و نام پدیدآور: آزمون تحلیلی تجارت الکترونیک (۲ و ۱) (ویژه دانشجویان رشته مدیریت) ... / مؤلفان محمد جواد آخوند داد و مهدی قالیبافان بیلندی.
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری: ۱۸۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
- شابک: ۶۰۰۰-۲۷۲-۳۲۰-۸-۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۳۲۰-۸
- وضعیت فهرست نویسی: قیفا
- یادداشت: بالای عنوان: کتاب چند منظوره و چند کاربردی
- یادداشت: عنوان دیگر: آزمون تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) تجارت الکترونیک (۲ و ۱)
- عنوان دیگر: کتاب چند منظوره و چند کاربردی
- عنوان دیگر: آزمون تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) تجارت الکترونیک (۲ و ۱)
- موضوع: بازرگانی الکترونیکی -- راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع: بازرگانی الکترونیکی -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
- موضوع: دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها
- شناسه افزوده: قالیبافان بیلندی، مهدی، ۱۳۶۷-
- رده بندی دکنتره: ۱۳۹۲ HF ۵۵۴۸/۳۲/۳۱۳
- رده بندی دیویی: ۳۸۱/۱۴۲
- شماره کتابخانه ملی: ۳۱۷۲۲۰

- نام کتاب: کتاب چند منظوره و چند کاربردی / آزمون تحلیلی تجارت الکترونیک (۱ و ۲)
- مؤلفان: محمد جواد آخوند داد - مهدی قالیبافان بیلندی
- ناظر فنی چاپ: زهره محمدی
- صفحه آرا: محبوبه جعفری فر
- لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۲
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۵۰۰
- قیمت: ۷۵۰۰ تومان
- کد کتاب: ۳۵۸
- شابک: ۶۰۰-۲۷۲-۳۲۰-۸-۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۳۲۰-۸
- ISBN: 978-600-272-320-8

• شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگان:

• دپارتمان کتب زبان - حقوق، کارشناسی ارشد و دکتر: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۴ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۴ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۴ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۴

- فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نیش خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۲۷۷
- تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۴ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۴ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۴ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۴
- ایمیل: Info@rahpub.com
- فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com
- پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب تحلیلی و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ۱ قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می گیرند.

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین آموزشی در غالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

Tick & Learn ⑧

- ⑨ آزمون تحلیلی
- ⑩ کتاب جیبی
- ⑪ کتاب مجموعه سؤالات
- ⑫ کتاب آزمون های ادوار گذشته
- ⑬ یک راه
- ⑭ سی دی های آموزشی

Flash Book ①

- ② کتاب تحلیلی (کتاب چندمنظوره)
- ③ کتاب راهنما
- ④ کتاب کار
- ⑤ کتاب نکات برتر
- ⑥ کتاب مجموعه سؤالات
- ⑦ فلش کارت

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحول بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

کتاب تحلیلی = آزمون تحلیلی = Tick & Learn = Flash Book

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار- مجموعه سؤالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.
 - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد. قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
 - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد. با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنارگذاشتن روش های آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روش هایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجو جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

۵	فصل اول: پیاده‌سازی نرم‌افزارها
۲۳	سؤالات تألیفی فصل اول
۲۴	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل اول
۲۵	فصل دوم: فرآیند پیاده‌سازی سریع پروژه‌ها
۳۹	سؤالات تألیفی فصل دوم
۴۰	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل دوم
۴۱	فصل سوم: انتخاب نرم‌افزار مناسب
۵۲	سؤالات تألیفی فصل سوم
۵۴	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل سوم
۵۵	فصل چهارم: مدیریت بر فرآیند پیاده‌سازی سریع نرم‌افزار
۷۰	سؤالات تألیفی فصل چهارم
۷۲	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل چهارم
۷۳	فصل پنجم: پیاده‌سازی سریع: مسائل انسانی
۸۳	سؤالات تألیفی فصل پنجم
۸۴	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل پنجم
۸۵	فصل ششم: تأمین نیازهای سازمان
۹۹	سؤالات تألیفی فصل ششم
۱۰۱	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل ششم
۱۰۲	فصل هفتم: مسائلی در ارتباط با خدمات پشتیبانی
۱۱۴	سؤالات تألیفی فصل هفتم
۱۱۵	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل هفتم
۱۱۶	فصل هشتم: عوامل شتاب‌دهنده پروژه
۱۳۰	سؤالات تألیفی فصل هشتم
۱۳۲	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل هشتم
۱۳۳	فصل نهم: ادغام شرکت‌های فروشنده نرم‌افزار «برنامه‌ریزی منابع سازمان» و ...
۱۴۳	سؤالات تألیفی فصل نهم
۱۴۴	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل نهم
۱۴۵	فصل دهم: نتیجه
۱۵۸	سؤالات تألیفی فصل دهم
۱۶۰	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل دهم
۱۶۱	آزمون پیشنهادی اول
۱۶۲	پاسخنامه سؤالات پیشنهادی (۱)
۱۶۳	آزمون پیشنهادی (۲)
۱۶۴	پاسخنامه آزمون پیشنهادی (۲)
۱۶۵	آزمون پیشنهادی (۳)
۱۶۶	پاسخنامه آزمون پیشنهادی (۳)
۱۶۹	سؤالات ادوار گذشته نیمسال اول (۹۱-۹۲)
۱۷۰	پاسخنامه سؤالات ادوار گذشته نیمسال اول (۹۱-۹۲)
۱۷۳	سؤالات تجارت الکترونیک ۱ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)
۱۷۵	پاسخنامه سؤالات تجارت الکترونیک ۱ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)
۱۷۶	سؤالات تجارت الکترونیک ۲ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)
۱۷۷	پاسخنامه سؤالات تجارت الکترونیک ۲ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)
۱۸۱	واژه‌نامه تخصصی
۱۸۳	منابع و مآخذ