

بسم الله الرحمن الرحيم

مجموعه کتاب‌های کیمیا

مسائل سازمان و مدیریت

جامع ترین کتب آموزشی با رویکرد تحلیلی

مؤلفین: خیراله اسماعیلی، عبدالرضا رسولی راد

سرشناسه	: اسماعیلی، خیرالله، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی سازمان و مدیریت: جامع ترین کتب آموزشی با رویکرد تحلیلی / مؤلفین خیراله اسماعیلی، عبدالرضا رسولی راد.
مشخصات نشر	: تهران: پیک نخبگان، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۴ص.
فروست	: مجموعه کتابهای کیمیا.
شابک	: ۹۷۸۶۰۰۶۲۵۵۳۳۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مدیریت
موضوع	: سازمان
شناسه افزوده	: رسولی راد، عبدالرضا، ۱۳۵۶ -
رده بندی کنگره	: ۵۱۶۶۵ ۱۳۹۲ HD۳۷ / الف ۲/۱
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۳۰۳۹۳

نام کتاب: مبانی سازمان و مدیریت

مؤلفین: خیراله اسماعیلی، عبدالرضا رسولی راد

ناشر: پیک نخبگان

تایپ و صفحه آرایی: واحد تایپ پیک نخبگان

لیتوگرافی: نقشینه پیمان

چاپخانه: عطا

سال نشر: ۱۳۹۲

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۵۰۰ تومان

Isbn: 978-600-6255-33-0

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۵۵-۳۳-۰

کلیه حقوق این اثر محفوظ می باشد و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



دفتر مرکزی: تهران - خیابان وحید نظری - بین خیابان فخر رازی و دانشگاه - ساختمان شماره ۱ - واحد B۲۲



۶۶۹۷۷۹۸۱-۲



۶۶۴۸۶۳۰۱



WWW.PNPUB.IR

مقدمه‌ی مؤلف

نبود کتاب‌های علمی و کاربردی در این مقطع ما را متوجه این موضوع ساخت که با همکاری بهترین و موفق‌ترین استادان و مؤلفان اقدام به تدوین کتاب‌های کمک آموزشی جهت استفاده فراگیران عزیز بنماییم بررسی سؤالات آزمون فراگیر پیام‌نور در طی چند سال اخیر نشان اثر ارزش روند تحلیلی بودن سؤالات را دارد که گاه دانش‌پذیر با وجود مطالعه کافی کتب درسی و کمک درسی ناتوان در پاسخ‌دهی بوده است به همین منظور مدتهاست که با دید کارشناسی سؤالات بررسی شده سعی داشته‌ایم از نظرات متعدد کارشناسان و مدرسین متعددی بهره بگیریم که تا در سطح علمی این منابع تردیدی باقی نماند.

بی‌شک استفاده از این اثر می‌تواند تا حدود زیادی نیاز فراگیران عزیز را برآورده سازد. اساتید گرامی و دانشجویان عزیز می‌توانند جهت ارتقای اثر، نظرات خود را به اطلاع واحد تألیف برسانند.

در پایان از کلیه‌ی اساتید، مؤلفان و همه‌ی عزیزانی که ما را در گردآوری و تألیف این اثر یاری کرده‌اند کمال تشکر را داریم.

فهرست مطالب

۵	فصل اول: مفاهیم و تعاریف
۲۲	فصل دوم: سیر تحول اندیشه‌ی مدیریت
۵۲	فصل سوم: برنامه‌ریزی
۱۰۳	فصل چهارم: سازماندهی
۱۴۷	فصل پنجم: هدایت
۲۰۹	فصل ششم: نظارت و اطلاعات
۲۳۵	فصل هفتم: خلاقیت