



نکات برتر و آزمون

مدیریت رفتار سازمانی

برای دانشجویان رشته‌های مدیریت

- نکات برتر و کلیدی در هر فصل
- تست‌های ستاره دار و تکرار در امتحان
- آزمون طبقه‌بندی شده ادوار و تفکیک هر فصل
- شش دوره آزمون جامع ادوار گذشته به همراه پاسخ کلیدی

مؤلفان: سهیل صدیقی

مهدی قالیبافان بیلندی

: صدیقی، سہیل، ۱۳۶۷۔

نکات پرتو و آزمون مدیریت رفتار سازمانی (ویژه

دانشجویان رشته‌های مدیریت) - / مولفان سهیل صدیقی،

مەھدۇ قالىپان بىلىندى

تهران، انتشارات راه، ۱۳۹۲.

۱۵۶ ص. ۹ × ۱۹/۵ س. م.

97A-6...-272-275-A, JL, 50...

فيما :

رفتار سازمانی -- مدیریت -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)

رفتار سازمانی - مدیریت - راهنمای آموزشی (عالی)

: قالساڤان پېلندى، مھدى، ۱۳۶۷ -

HD ٥٨٧/٤ ن ٨ ١٣٩٢:

FOIA/T :

ГГГААА:

● مشخصات نشر

● مشخصات ظاهری

● شاہک

● وضعیت فهرست نویسی

● موضوع

● موضوع

● شناسه افزوده

• ده بندی کنگره

● ده‌بندی دیوایی

● شماره کتابشناسی ملی

• نام کتاب: (نکات پوتر و آزمون) مدیریت رفتار سازمانی

● قاتل سەھىل ۋەدى قالىپان بىلەندى

● زانیہ: حجاب: زہرہ محمدی

بحہ آراء فاطمہ طاہر

لیتو، جاسوسی و صحافی: مجموعه انتشارات راه

el. Li •

9

●

1985-1986 •

● ۱۰۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان

[illegible]

91-800-272-274-1-51-1

ISBN: 978-600-272-375-8

شماره تلفن های بخشی فروش و پذیرش

کتابخانه کتب عامه و دانشگاهی

دستاویز: کتاب زبان، حقوق کارشناسی ارشد و دکتری: ۷۲-۷۷، فصلک ۶۶، ۹۴۷-۹۴۸

* دارنمارک کی پایہ تاشکند (دبیرستان) ۶۶۵۷۲۹۷۲-۷۵

● فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۳ فروردین، نبش خیابان شهید

۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷ - تلفن: ۲۷۷ - پلاک

• ایمیل : info@rah-pub.ir

• فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir or www.rahpub.com

• سامک: ۲۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

سسمه تعالى

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جدایی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر مسیر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین آموزشی در قالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

- Flash Book
- کتاب تحلیلی
- راهنما کتاب حبیبی
- کتاب مجموعه سوالات کتاب
- کتاب آزمون های ادوار گذشته
- کتاب تحلیلی
- آزمون تحلیلی کتاب
- کتاب کار
- نکات برتر
- کتاب مجموعه سوالات
- فلسی کارت

کتابی دی های آموزشی

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و

جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

Flash Book - Tick & Learn

آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی

● کتاب تحلیلی به روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود. این کتاب در یک کتاب (راهنما - کار مجموعه سوالات فلسی - آزمون تحلیلی - سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و...) ارائه شده است.

● کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد، قابلیت همزمانی فلسی و کتاب تحلیلی و یک کتاب برای دو نفر را دارد.

● کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد، با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کتاب مدب و ارگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند. بنابراین هدف کلی این انتشارات ارائه چنین کتبی به دانش آموزان و روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با استفاده از قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روشهایی که بتواند از هزینه بیشتر دانشجو جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.

گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اسانید و دانشجویان محترم، مبتکر و خلاق جهت پیگیری اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت

می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانند.

باتشکر

انتشارات راه

فهرست مطالب

۵	بخش اول: موضوع رفتار سازمانی
۱۰	فصل اول: کلیات
۱۴	فصل دوم: تاریخچه، طبیعت و حیطه رفتار سازمانی
۲۱	بخش دوم: رهبری
۲۵	فصل اول: زمینه تاریخی و مطالعات کلاسیک رهبری
۳۵	فصل دوم: تئوری‌های رهبری
۳۹	بخش سوم: کاربرد رهبری
۴۲	فصل اول: سبک‌ها و عملکردهای رهبری
۴۷	فصل دوم: عوامل اثربخشی رهبری
۵۰	فصل سوم: جایگاه زنان و رهبری
۵۸	بخش چهارم: انگیزش
۶۵	فصل اول: تئوری انگیزش، نیازها و فرآیندها
۶۸	فصل دوم: گرایش‌های انگیزشی کار
۷۴	فصل سوم: تئوری‌های فرآیندی انگیزش کار
۷۸	بخش پنجم: کاربرد تئوری‌های انگیزش
۸۶	فصل اول: انگیزشی شغل
۸۹	فصل دوم: انگیزشی گذاری
۹۴	بخش ششم: ارتباطات
۹۹	فصل اول: افروزش جریان اطلاعات
۱۰۱	فصل دوم: ارتباطات سازمانی
۱۰۶	بخش هفتم: تعارض سازمانی
۱۰۸	فصل اول: تعارض درون فردی
۱۰۹	فصل دوم: فشار عصبی و روش‌های مبارزه با آن
۱۱۴	فصل سوم: تعارض بین افراد
۱۲۳	فصل چهارم: تعارض بین گروه‌ها، تعارض سازمانی
۱۳۹	فصل پنجم: مدیریت خلاقیت سازمانی
۱۴۵	بخش هشتم: گروه‌ها
۱۵۲	فصل اول: پویایی گروهی، درک گروه
۱۵۵	فصل دوم: تئوری‌های تشکیل گروه
۱۵۶	فصل سوم: نقش‌ها در گروه‌ها
	بخش نهم: مدیریت تغییر و بهبود سازمان
	فصل اول: تغییر
	فصل دوم: بهبود سازمان
	سوالات ادوار گذشته
	سوالات نیم‌سال اول ۸۹-۹۰
	سوالات نیم‌سال دوم ۸۹-۹۰
	سوالات نیم‌سال اول ۹۰-۹۱
	سوالات نیم‌سال دوم ۹۰-۹۱
	سوالات نیم‌سال اول ۹۱-۹۲
	سوالات نیم‌سال دوم ۹۱-۹۲
	پاسخ‌نامه
	واژگان تخصصی
	منابع