



نکات برتر و آزمون

سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع

(ویژه دانشجویان گرایش‌های مدیریت)

- نکات برتر و کلیدی درس
- تست‌های ستاره دار و پرتکرار درون مکتبی
- آزمون طبقه‌بندی شده ادوار گذشته به تفکیک هر فصل
- شش دوره آزمون جامع ادوار گذشته به همراه پاسخ کلیدی

مؤلف:

مهدی قالبافان بیلندی

- سرشناسه : قالیبافان بیلندی، مهدی، ۱۳۶۷ -
- عنوان و نام پدیدآور : نکات برتر و آزمون سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع ویژه...
- مولف مهدی قالیبافان بیلندی.
- مشخصات نشر : تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری : ۱۶۸ص.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۴۴۹-۶
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- موضوع : دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها
- موضوع : خرید - مدیریت - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع : توزیع کالا - مدیریت - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع : انبارداری - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع : تدارکات بازرگانی - مدیریت - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۲ ن ۱۲۶۲ ق/ LB۲۲۵۲
- رده بندی دیویی : ۱۶۶۴/۳۷۸
- شماره کتبشناسی ملی : ۳۲۷۹۱۴۲

- نام کتاب: نکات برتر و آزمون سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع
- مولف: مهدی قالیبافان بیلندی
- ناظر فنی چاپ: زهره محمدی
- صفحه آرا: میلاد صفایی
- لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۲
- نویت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۵۰۰۰ تومان
- کد: ۱۰۱
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۴۴۹-۶
- ISBN: 978-600-272-449-6

شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگان

- دپارتمان کتب بام نور و نقشگلی: ۰۷۰-۶۶۵۹۲۵۶۸ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۷۸۸۶۵
- دپارتمان کتب زبان، حقوق کارشناسی ارشد و دکتر: ۰۷۲-۶۶۵۷۹۹۷۰ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۷۹۹۷۲
- دپارتمان کتب پایه تا دانشگاه (دبیرستان): ۰۷۵-۶۶۵۷۲۹۷۲ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۷۸۹۲۸

- فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۳۷۷ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷
- ایمیل: info@rah-pub.ir
- فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir or www.rahpub.com
- پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳
- کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

بسمه تعالی

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر ، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین آموزشی در قالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| ● Tick & Learn | ● Flash Book |
| ● آزمون تحلیلی کتاب | ● کتاب تحلیلی |
| ● کتاب کار | ● راهنما کتاب جیبی |
| ● نکات برتر | ● کتاب مجموعه سؤالات کتاب |
| ● کتاب مجموعه سؤالات | ● کتاب آزمون های ادوار گذشته |
| ● فلش کارت | ● پیک راه |
| | ● سی دی های آموزشی |

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

Flash Book - Tick & Learn

آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی

● کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار- مجموعه سؤالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.

● کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد. قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.

● کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت و از گانی شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و ...

بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی ، کنار گذاشتن روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روشهایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجوی جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.

گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت

می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

فهرست مطالب

فصل اول: نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران

۵	شرح درس
۱۹	سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
۲۰	پاسخنامه

فصل دوم: نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی

۲۱	شرح درس
۳۰	سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
۳۱	پاسخنامه

فصل سوم: کیفیت کالا، خصوصیات ویژه و استانداردها در مدیریت خرید و روش های مطلوب به منظور اخذ کالاها با کیفیت مندرج در قراردادها

۳۲	شرح درس
۴۰	سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
۴۱	پاسخنامه

فصل چهارم: شناخت، ارزیابی و انتخاب منابع عرضه کننده کالاها و نکات اختصاصی در مورد خریدهای دولتی و تعاونی در مدیریت خرید

۴۲	شرح درس
۵۰	سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
۵۱	پاسخنامه

فصل پنجم: چگونگی مذاکره با فروشندگان در مدیریت خرید

۵۲	شرح درس
۶۵	سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
۶۶	پاسخنامه

فصل ششم: مراحل و عملیات، مدارک و اسناد سازمان ها مقررات درگیر در امر مدیریت خرید

۶۷	شرح درس
۹۲	سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
۹۴	پاسخنامه

فصل هفتم: مدیریت انبارداری

۹۵	شرح درس
۱۰۹	سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
۱۱۱	پاسخنامه

فصل هشتم: نظام های توزیع

۱۱۲	شرح درس
۱۲۹	سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
۱۳۰	پاسخنامه

پنج دوره سوالات ادوار گذشته

۱۳۱	نیم سال اول ۸۹-۹۰
۱۳۵	پاسخنامه
۱۳۶	نیم سال دوم ۸۹-۹۰
۱۳۹	پاسخنامه
۱۴۰	نیم سال اول ۹۰-۹۱
۱۴۴	پاسخنامه
۱۴۵	نیم سال دوم ۹۰-۹۱
۱۵۰	پاسخنامه
۱۵۱	نیم سال اول ۹۱-۹۲
۱۵۶	پاسخنامه
۱۵۷	نیم سال دوم ۹۱-۹۲
۱۶۴	پاسخنامه
۱۶۵	واژگان تخصصی
۱۶۸	منابع