

مدل فکری P.I.F

نقطه توجه (Point)، من (I)، زمینه (Field)

علی جمیل



انتشارات آواز

تهران-۱۳۹۳

سرشناسه: جلیلی، علی، ۱۳۳۷-
عنوان و نام پدیدآور: مدل فکری P.I.F: نقطه توجه (point)، من (I)،
زمینه (Field) / علی جلیلی
مشخصات نشر: تهران: آواز، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری: ۴۷۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۳۵-۶۶-۴
وسعت فهرست‌نویسی: فیا
موضوع: اندیشه و تفکر - روش‌شناسی
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ / ۴۸۴ ج / BF۴۴۱
رده‌بندی برین: ۱۵۳/۴
شماره شابشناسی ملی: ۳۲۵۸۷۵۳



انتشارات آواز

مدل فکری P.I.F: نقطه توجه (Point)، من (I)، زمینه (Field)
علی جلیلی

حروفچینی: سحر، لیتوگرافی: فرانکش، چاپ: رهنما

نمونه خوان: مریم‌رستم‌زاده

چاپ اول: ۱۳۹۳، تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۳۵-۶۶-۴

نشر آواز: تهران، خیابان انقلاب، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۹۶، طبقه اول، تلفن: ۶۶۹۷۰۴۷۳

مرکز پخش: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۹۸، کتابفروشی یاشار تلفن: ۶۶۴۰۲۵۷۱

Email: aavaazpub@gmail.com

قیمت: ۱۸۵۰۰ تومان

مقدمه:

نگاه من این کتاب بیست سال طول کشید. علیرغم آنکه تلاش کرده‌ام ساده بنویسم ولی غیر مدی بردن آن تحمل ادامه خواندن را برای شما دشوار خواهد ساخت. هیچ ادعایی در مورد این کتاب ندارم، جز آنکه خیلی متفاوت است با هر آنچه تا کنون خوانده‌اید. اطمینان دارم که اگر در خواندن این کتاب سماجت کرده و آن را به پایان ببرید، هرگز قادر نخواهید بود که دوباره به عالم ذهنی سابق خود برگردید.

در بخش اول کتاب، ساختار مفهومی PIF را توضیح می‌دهم، در بخش دوم برخی علوم پایه را در زمینه‌ای مثال‌های کاربردی و به شناخت منحنی تغییرات آنها می‌پردازم و در بخش سوم نیز منحنی تغییرات سیستم بشری را بررسی خواهم کرد (البته بررسی تاریخ ریاضی، سیاسی و تکنولوژی را همراه بخش سوم کتاب را به بعد موکول کرده‌ام).

این کتاب را بارها خواهید خواند و هر بار آن را تازه‌تر خواهید یافت، البته اگر فقط یکبار آن را بتوانید بخوانید. این کتاب بشما جرئت خواهد داد تا با من خویش را از سیاهچال عادت هزاران ساله رها کنید و خود را به عالم شگفت‌انگیزی بکشانید. بر این باورم که حتی سرسخت‌ترین ذهن نیز از تأثیرات آن مصون نخواهد ماند.