

به نام خداوند جان و خرد که از این برتر اندیشه....



T.S.P[®]

Total Success Programming

برنامه‌ریزی جامع موفقیت

ارتباطات حرفه‌ای و بازاریابی

ابراهیم محبوبی

سرشناس: محبوبی، ابراهیم-۱۳۶۲-۱۹۸۳
عنوان و نام پدیدآور: ارتباطات حرفه ای بازاریابی
ابراهیم محبوبی، Ebrahim Mahboobi
مشخصات نشر: ارومیه: مانا ناشر، ۱۳۸۹
مشخصات ظاهری: ۱۲۷ ص
شابک: 978-964-8302-66-0
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: ارتباطات در بازاریابی
موضوع: بازاریابی
موضوع: بازاریابی-مدیریت
ردم بندی کنگرد: ۱۳۸۹ الف ۱۴/م ۱۲۳/۳ HF۵۴۱۵
دد بندی دیوید: ۶۵۸/۸۰۲
شماره کتابشناسی ملی: ۲۰۵۴۶۵۸

ارتباطات حرفه ای و بازاریابی

از مجموعه کتابهای سیستم آموزشی تی اس پی TSP

برنامه ریزی جامع موفقیت Total Success Programming

نویسنده: ابراهیم محبوبی

ویراستار و طراح جلد: ابراهیم محبوبی

چاپ اول: ۱۳۸۹

تمام حقوق محفوظ است.

شابک: ۹۷۸/۹۶۴/۸۳۰۲/۶۶/۰

قیمت: ۲۵۰۰ تومان



فهرست

۵	 مقدمه نویسندگان
---	-----------------------

فصل اول: زبان بدن

۷	 رفتار غیر کلامی
۱۶	 زبان ارتباطات غیر کلامی
۲۱	 ۳۱ قانون موفقیت در گفتار بی صدا
۲۲	 تمرینات فصل اول

فصل دوم: الگوبرداری، تطبیق و سازگاری (NLP)

۳۳	 چگونه به استراتژی دیگران پی ببریم
۴۴	 شش طریق برای جلب دوستی دیگران
۴۵	 آیین دوست یابی و نحوه تاثیر گذاردن بر دیگران
۵۶	 تمرینات فصل دوم

فصل سوم: اصول مذاکره، سخنرانی و متقاعد سازی

۵۸	 هفت مرحله برای غلبه بر ترس از صحبت کردن در حضور جمع
۵۹	 فلسفه نفوذ
۶۰	 چهار نتیجه ممکن مذاکره
۶۵	 مهارتهای پرستگری
۷۰	 مهارتهای گوش دادن
۷۲	 ایجاد اطمینان

- شیوه های متقاعد کردن دیگران ۷۴
- چگونه پیشنهاد خود را به هر کس بقبولانیم ۸۰
- چگونه عقیده فرد یک دهنده را تغییر دهیم ۸۲

فصل چهارم: توصیه های بازاریابی حرفه ای

- بازاریابی ۸۷
- توصیه های تخصصی برای بازاریابی ۸۸
- رنگ محل کسب و کار شما ۹۱
- راهکارهایی برای موفقیت در فروشندگی ۹۴
- اصول بازاریابی تلفنی ۱۰۰
- ۱۰ دلیل برای این که اینترنت باید در استراتژی بازاریابی گنجانده شود ۱۰۹
- ۱۰ توصیه بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک ۱۱۶
- ۱۰ نکته در مورد بازاریابی ۱۲۱
- ۱۰۰ ایده برای بازاریابی ۱۲۶
- در باره نویسنده و سخن آخر ۱۳۴
- منابع و مأخذ ۱۳۵

مقدمه

مغز را نمی توان آموزش داد تا به نتیجه معینی برسد. مغز فقط یاد می گیرد که در جهت و مسیر حرکت کند. (ریچارد بندلر)

سالها پیش جزو گروه گیرترین و خجالتی ترین افراد دنیا بودم تا این که تصمیم گرفتم تغییراتی در زندگی خود داشته باشم ، از آن لحظه تصمیم گیری مسیر زندگیم تغییر کرد و اولین قدم را با مطالعه برداشتم و با مطالعه بیش از پانصد جلد کتاب در زمینه های روانشناسی موفقیت و زندگی افراد موفق ، خود را در مسیر تعالی قرار دادم که از نظر من انسان کامل با شش فاکتور زیر به موفقیت و تکامل می رسد (تحولات فردی - ارتباطات - حفظ تن درستی - زندگی مالی - آرامش روحی - زندگی معنوی) که مجموع تمامی این فاکتورها در سیستم آموزشی تی اس پی گنجانده شده اند.

تکنیکها و اصول مندرج این کتاب تاثیرات فوق العاده ای در ارتباطات و تمام زندگی من داشته اطمینان دارم شما هم افرادی را می شناسید که با تمام استعداد و توانایی هایی که دارند فقط بخاطر ارتباطات ضعیف که موجب کم رویی و عدم اعتماد بنفس می شود ، در اکثر مراحل زندگی نمی توانند به موفقیت دست یابند من تا به حال با بیش از هزار نفر در زمینه ارتباطی که در

دوره های آموزشی یا مشاوره های خصوصی من حضور داشته اند ارتباط داشته ام و با اطمینان می توانم بگویم ارتباطات حرفه ای برای هر شخصی کاملاً قابل یادگیری و اجرا است.

تمامی افرادی که در دوره ارتباطات من حضور داشته اند تحولات ارتباطی خود را بعد از اتمام دوره ملاحظه کرده اند برای شما هم آرزوی تاثیر گذاری مطالب را دارم 😊

یکی از اساسی ترین ابزارهای موفقیت هر انسانی برقراری ارتباط او با خود و محیط خود است. ۸۵٪ موفقیت در هر زمینه ای به برقراری ارتباط بستگی دارد همین حالا که شما این مطالب را می خوانید قبل از آن با خود ارتباطی راجب به خواندن برقرار کرده اید و همین موجب بدست گرفتن این کتاب شده و من اطمینان دارم که شما در مسیر ایجاد تحولات بزرگی در زندگیتان قرار گرفته اید و از هم اکنون موفقیت های بزرگی که در آینده نه چندان دور کسب خواهید کرد را تبریک می گویم.

مطالب این کتاب بیشتر بصورت کاربردی و عملی میباشد اگر وقت انجام دادنشان را نخواهید داشت همین حالا کتاب را کنار بگذارید و به زندگی عادی خود ادامه دهید. زندگی فقط می خواهد بداند که شما دقیقاً از آن چه می خواهید و از آن لحظه تصمیمات شما مسیر زندگیتان و موفقیت های آن را رقم خواهد زد.

(ابراهیم محبوبی)