

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب طلایی حسابداری صنعتی ۲

رشته دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

پدیدآورنده: عبدالکریم مقدم

براساس: طایفه رجبی



انتشارات دانشگاه
پویندگان دانشگاه



ترشیان: مقدم، عبدالکریم
عنوان و پدیدآور: کتاب طلایی حسابداری صنعتی ۲ ویژه دانشجویان دانشگاه‌های
سراسر کشور / پدیدآورنده: عبدالکریم مقدم: ویراستار: طیبه رجبی
مشخصات نشر: تهران، طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۱
مشخصات فیزیکی: ۱۰۰ صفحه
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
شابک: ۸-۱۳۶-۲۴۸-۶۰۰-۹۷۸-۹۰۰۰۰ ریال
موضوع: حسابداری - تمام شده -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع: حسابداری - ثبت تمام شده -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع: حسابداری - قیمت تمام شده - مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)
موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران -- آزمون‌ها
رده‌بندی کنگره: HF۵۶۸۶ ج۲ ۱۳۹۱
رده‌بندی دیویی: ۶۵۷/۴۲
شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۸۵۷۸



کتاب طلایی حسابداری صنعتی ۲

ناشر: طلایی پویندگان دانشگاه
مسئول انتشارات: حسین نصیری
پدیدآورنده: عبدالکریم مقدم
مدیر تولید و ناظر چاپ: مهدی مهدوی پور
صفحه‌آرایی: سیده فاطمه احدی
چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه
لیتوگرافی: آرمانسا
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال
شابک: ۸-۱۳۶-۲۴۸-۶۰۰-۹۷۸

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و متری جاوید،
خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،
تلفن: ۶۶۹۵۰۵۲۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷، تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طلابی بویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلابی را برای کلمه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پر حجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرف دیگر حجم قابل توجهی را به کتاب در دسترس دانشجویان می‌رساند. لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت آفست بوده و اسباب آزار برای دانشجویان می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلابی بویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مطالعه و بهرترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و مسائل چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمیق بخشند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

انتشارات طلابی بویندگان دانشگاه

فهرست مطالب

۷	فصل اول: هزینه‌ی مرحله‌ای بیسرفته
۵۳	فصل دوم: هزینه‌ی محصولات فرعی و مشترک
۸۱	فصل سوم: هزینه‌ی استاندارد
۱۱۳	فصل چهارم: حسابداری هزینه‌ی استاندارد
۱۵۳	فصل پنجم: هزینه‌ی جذبی و هزینه‌ی مستقیم
۱۷۱	فصل ششم: تجربه و تحلیل هزینه - حجم - سود