



نکات برتر و آزمون

تجارت الکترونیک ۱ و ۲

(ویژه دانشجویان رشته مدیریت)

- نکات برتر و کلیدی
- تست‌های ستاره دار و پر تکرار دوره امتحانی
- آزمون طبقه‌بندی شده سوار گام به تفکیک هر فصل
- سه دوره آزمون جامع ادوار گام به هم پاسخ کلیدی

مؤلف: مهدی قالیبافان بیلندی

- سرشناسه: قالبیافان بیلندی، مهدی، ۱۳۶۷-
- عنوان و نام پدیدآور: نکات برتر و آزمون تجارت الکترونیک ۱ و ۲: نکات برتر و کلیدی
- درس ... / مؤلف مهدی قالبیافان بیلندی
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص.
- شابک: ۱-۴۳۱-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸-۵۰۰۰ تومان
- وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
- موضوع: بازرگانی الکترونیکی — راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع: بازرگانی الکترونیکی — آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ من ۳۴/۵۵۴۸ HF
- رده بندی دیویی: ۳۸۱/۲۲
- شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۷۲۸۸۹

- نام کتاب: نکات برتر و آزمون تجارت الکترونیک ۱ و ۲
- مؤلف: مهدی قالبیافان بیلندی
- ناظر فنی: زهره محمدی
- صفحه‌آرایی: محبوبه جعفری فر
- تصاویر: صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۲
- نوبت چاپ:
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۵۰۰۰ تومان
- کد کتاب: ۱۰۲
- شابک: ۱-۴۳۱-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸
- ISBN: 978-600-272-431-1

شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش:

- دپارتمان کتب پیام نور و دانشگاهی: ۰۲۱-۶۶۹۴۵۶۸-۷۰
- دپارتمان کتب زبان، حقوق کارشناسی ارشد و دکترا: ۰۲۱-۶۶۹۴۵۷۲۹۷۰-۷۲
- دپارتمان کتب، پایتخت دانشگاه (دبیرستان): ۰۲۱-۶۶۵۷۴۹۷۲-۷۵

- فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شریعتی
- زاندارمری، پلاک ۲۷۷ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷
- ایمیل: info@rah-pub.ir
- فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir or www.rahpub.com
- پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳
- کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مقدمه

تجرباتی که در یادداشت‌های این مجموعه ثبت شده است

انتشارات راه در دو تیراژ به دنبال شیوه‌های نوین و جهانی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بگذارد که جویسختانه تا به امروز هر چند که این امر حسرت‌ناگه است این انتشارات ارائه شیوه‌های نوین آموزشی را در قالب کتبی با عناوین زیر منتشر کرده است:

Flash Book	۱	Tick & Learn	۸
کتاب محبتی	۲	کتاب آزمون تعلیمی	۹
کتاب رهبر	۳	کتاب جسی	۱۰
کتاب کار	۴	کتاب مجموعه سوالات	۱۱
کتاب نکات بزرگ	۵	کتاب آزمون‌های دوره گذشته	۱۲
کتاب مجموعه سوالات	۶	کتاب راه	۱۳
کتاب آزمون	۷	کتاب آزمون‌های آموزشی	۱۴

و در این کتاب اندامی انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

آزمون تعلیمی - کتاب محبتی - Flash Book - Tick & Learn

• کتاب محبتی روشی نوین و خلاقانه در شیوه نگارش کتاب محسوب می‌شود قابلیت جدا شدن هر یک از کتاب (آزمون کار - مجموعه سوالات - فلش کارت - آموزش نموداری) را دارد. این کتاب با نام Tick & learn و آزمون و ... را دارا می‌باشد.

• کتاب Flash Book که یکی از اندامی و انحصاری انتشارات راه می‌باشد، قابلیت همراهی فلش کارت و کتاب شدن آن کتاب برای دو نفر را دارد.

• کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب نوین و انحصاری انتشارات راه می‌باشد، با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری گویا و بزرگ را شما تبدیل به یادگیری دراز مدت می‌کند و ...

• کتاب هدف کلی این انتشارات ارائه چنین کتبی، کتاب‌گردان رویکرد آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید به آید و فالس جدید و روز دنیا می‌باشد و روشهایی که بتواند از وقت و هزینه بسیار دانشجوی جلوگیری کند و در عین حال بهره‌وری و کارایی بیشتری داشته باشد.

• گرچه ممکن است در این راه گاهی با عقایضی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان محترم، منتظر و خلاق جهت پیشنهاد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می‌نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده‌تان ما را یاری رسانید.

ناشر

انتشارات راه

فصل اول: پیاده‌سازی نرم‌افزارها

۵	شرح درس
۱۷	سؤالات تألیفی فصل اول
۱۸	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل اول

فصل دوم: فرآیند پیاده‌سازی سریع پروژه‌ها

۱۹	شرح درس
۳۸	سؤالات تألیفی فصل دوم
۳۶	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل دوم

فصل سوم: انتخاب نرم‌افزار مناسب

۳۳	شرح درس
۳۵	سؤالات تألیفی فصل سوم
۴۶	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل سوم

فصل چهارم: مدیریت بر فرآیند پیاده‌سازی سریع نرم‌افزار

۴۷	شرح درس
۶۵	سؤالات تألیفی فصل چهارم
۶۶	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل چهارم

فصل پنجم: پیاده‌سازی سریع: مسائل انسانی

۶۷	شرح درس
۷۷	سؤالات تألیفی فصل پنجم
۷۸	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل پنجم

فصل ششم: تأمین نیازهای سازمان

۷۹	شرح درس
۹۶	سؤالات تألیفی فصل ششم
۹۸	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل ششم

فصل هفتم: ارتباط با خدمات پشتیبانی

۹۹	شرح درس
۱۰۹	سؤالات تألیفی فصل هفتم
۱۱۰	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل هفتم

فصل هشتم: عوامل شتاب‌دهنده

۱۱۱	شرح درس
۱۲۳	سؤالات تألیفی فصل هشتم
۱۲۴	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل هشتم

فصل نهم: ادغام شرکت‌های فروشنده نرم‌افزار «برنامه‌ریزی منابع سازمان» تجارت الکترونیک

۱۲۵	شرح درس
۱۳۹	سؤالات تألیفی فصل نهم
۱۴۱	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل نهم

فصل دهم: نتیجه

۱۴۱	شرح درس
۱۴۲	سؤالات تألیفی فصل دهم
۱۴۴	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل دهم

سؤالات طبقه‌بندی شده نیمسال اول (۹۱-۹۲)

۱۴۵	سؤالات طبقه‌بندی شده نیمسال اول (۹۱-۹۲)
-----	---

پاسخنامه سؤالات طبقه‌بندی شده نیمسال اول (۹۱-۹۲)

۱۴۷	پاسخنامه سؤالات طبقه‌بندی شده نیمسال اول (۹۱-۹۲)
-----	--

سؤالات تجارت الکترونیک ۱ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)

۱۴۸	سؤالات تجارت الکترونیک ۱ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)
-----	---

پاسخنامه سؤالات تجارت الکترونیک ۱ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)

۱۵۱	پاسخنامه سؤالات تجارت الکترونیک ۱ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)
-----	--

سؤالات تجارت الکترونیک ۲ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)

۱۵۲	سؤالات تجارت الکترونیک ۲ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)
-----	---

پاسخنامه سؤالات تجارت الکترونیک ۲ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)

۱۵۴	پاسخنامه سؤالات تجارت الکترونیک ۲ ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۲)
-----	--

۱۵۵	واژگان تخصصی
۱۵۶	منابع و مآخذ