

مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران (ماتریس فرهنگی)

جلد اول

سید محمدهادی ایازی، رئیس همایش
علی اصغر محکی، دبیر همایش
سید رضا صالحی امیری، دبیر علمی همایش



معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی

به نام آن که جان را فکرت آموخت
چراغ دل به نور جان برافروخت

سرشناسه	:	همایش علمی مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران
عنوان و نام پدیدآور	:	همایش علمی مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران: ماتریس فرهنگی ۱/۱
	:	۱. رئیس همایش: سیدمحمدهادی ایازی؛
	:	۲. دبیر همایش: علی اصغر محکی؛
	:	۳. دبیر علمی همایش: سیدرضا صالحی امیری؛
	:	۴. مدیر اجرایی همایش: سید محمد رضا بهلول.
مشخصات نشر	:	تهران: تبیلا، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری	:	۷۲۶ ص: جدول، نمودار؛ ۲۱/۷×۱۴/۵
فروست	:	مدیریت: ۳
فروست	:	نگاشت شهر: ۳۷
شابک	:	۲۰۰۰۰۰ ریال: ۹-۶۶۶۲-۶۰۰-۹۷۸؛ دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۲-۲۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
عنوان دیگر	:	ماتریس فرهنگی ۱
موضوع	:	معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
موضوع	:	شهرداری تهران - برنامه های فرهنگی
موضوع	:	مدیریت فرهنگی - ایران - تهران - برنامه ریزی
موضوع	:	سیاست فرهنگی - ایران - تهران - برنامه ریزی
موضوع	:	برنامه ریزی استراتژیک - ایران - تهران
شناسه افزوده	:	ایازی، سیدمحمدهادی، ۱۳۴۱- ، رئیس همایش
شناسه افزوده	:	محکی، علی اصغر، ۱۳۴۲- ، دبیر همایش
شناسه افزوده	:	صالحی امیری، سیدرضا، ۱۳۴۰- ، دبیر علمی همایش
شناسه افزوده	:	بهلول، سیدمحمد رضا، ۱۳۵۳- ، مدیر اجرایی همایش
شناسه افزوده	:	شهرداری تهران: معاونت امور اجتماعی و فرهنگی: اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۱ ۶۲۱ ۸۸۴ HM
رده بندی دیویی	:	۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۰۲۶۴۰۷

مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران (ماتریس فرهنگی)

جلد اول

چاپ اول، زمستان ۱۳۹۱

شماره نشر: ۲۷

صفحه‌آرایی: کارگاه ساغر مهر

ویراستاران: ایلا زرگران، زینب معصومی‌زاده، معصومه قنبرپور، مهری تقی‌پور، بهار پورعلی‌آزاد و انواری

طراحی جلد: نرجس علیرضا زاده

لینوگرافی: کارا

چاپ: دالاهو

صحافی: تاجیک

ناظر فنی چاپ: مصطفی شریفی

همکاران اجرایی و علمی: سعید شریفی، سید محمدرضا بهلول، عبدالحسین ضمیری

تعداد: ۶۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰ تومان، قیمت دوره: ۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۲-۲۶-۸، شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۲-۲۹-۹

همه حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است

استفاده از مطالب با ذکر منبع بلاشکال است



انتشارات تیسّا

تهران، میدان بهارستان، خیابان ظهیرالاسلام، پلاک ۶، واحد ۳. تلفن: ۳۳۹۹۲۳۷۰، ۳۳۹۹۲۳۷۱

www.Teesa.ir

iTeesa@mail.com

اعضای کمیته علمی

مرتضی طلایی	دکتر ناصر اقبالی
زهرا علاف بهبهانی	حجت الاسلام سیدرضا اکرمی
دکتر حسن عماری	شهروود امیرانستانی
دکتر محمد فاضلی	دکتر سید رضا صالحی امیری
دکتر عباسعلی قیومی	دکتر سید محمدهادی ابازی
دکتر مسعود کوثری	دکتر فاطمه براتلو
دکتر علی اصغر محکی	محمدحسین بوچانی
سوده مرتجایی	مهندس سیدمحمد بهشتی
احمد مسجدجامعی	سید محمدرضا بهلول
سید رضا مصطفوی	دکتر کاوه تیمورنژاد
دکتر محمد مهدی مظاهری	دکتر ابراهیم حاجیانی
دکتر مصطفی ملایی	دکتر علی ربیعی
دکتر مهرداد نوابخش	دکتر علی اکبر رضایی
دکتر محمدباقر نوبخت	دکتر محمد سلطانی فر
دکتر هاشم نیکومرام	احمد شاهانی
	سعید شریفی
	دکتر رحمت الله صدیق سروستانی
	عبدالحسین ضمیری
	محمدرضا طالبی نژاد

به نام آن که جان را فکرت آموخت چراغ دل به نور جان برافروخت

سرشانه	:	همایش علمی مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران
عنوان و نام پدیدآور	:	همایش علمی مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران: ماتریس فرهنگی ۱/
	:	رئیس همایش: سیدمحمدهادی ایازی؛
	:	۱. دبیر همایش: علی اصغر محکی؛
	:	۲. دبیر علمی همایش: سیدرضا صالحی امیری؛
	:	۳. مدیر اجرایی همایش: سید محمد رضا بهلول.
مشخصات نشر	:	تهران: نیما، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۶ ص: جلد اول؛ نمودار: ۲۱/۷×۱۴/۵
فروست	:	مدیریت: ۲
فروست	:	نگاشت شهر: ۲۷
شابک	:	۲۰۰۰۰۰ ریال: ۹-۶۶۶۲-۶۰۰-۹۷۸: دوره؛
	:	۸-۲۶-۶۶۶۲-۶۰۰-۹۷۸: جلد اول
وضعیت فهرست نویسی	:	قیفا
عنوان دیگر	:	ماتریس فرهنگی ۱
موضوع	:	معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
موضوع	:	شهرداری تهران - برنامه های فرهنگی
موضوع	:	مدیریت فرهنگی - ایران - تهران - برنامه ریزی
موضوع	:	سیاست فرهنگی - ایران - تهران - برنامه ریزی
موضوع	:	برنامه ریزی استراتژیک - ایران - تهران
شناسه افزوده	:	ایازی، سیدمحمدهادی، ۱۳۴۱- ، رئیس همایش
شناسه افزوده	:	محکی، علی اصغر، ۱۳۴۲- ، دبیر همایش
شناسه افزوده	:	صالحی امیری، سیدرضا، ۱۳۴۰- ، دبیر علمی همایش
شناسه افزوده	:	بهلول، سیدمحمد رضا، ۱۳۵۳- ، مدیر اجرایی همایش
شناسه افزوده	:	شهرداری تهران؛ معاونت امور اجتماعی و فرهنگی؛ اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۱ ۶۲۱ ۸۴ HM
رده بندی دیویی	:	۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۰۲۶۴۰۷

مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران (ماتریس فرهنگی)

جلد اول

چاپ اول، زمستان ۱۳۹۱

شماره نشر: ۲۷

صفحه‌آرایی: کارگاه ساغر مهر

ویراستاران: آیدا زرگران، زینب معصومی‌زاده، معصومه قنبرپور، مهری تقی‌پور، بهار پورعظیمی، آرزو انواری

طراحی جلد: نرجس علیرضازاده

لیتوگرافی: کارا

چاپ: دالاهو

صحافی: تاجیک

ناظر فنی چاپ: مصطفی شریفی

همکاران اجرایی و علمی: سعید شریفی، سید محمدرضا بهلول، عبدالحسین ضمیری

تعداد: ۶۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان، قیمت دوره: ۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۶۲-۲۶-۸، شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۶۲-۲۹-۹

همه حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است

استفاده از مطالب با ذکر منبع بلااشکال است



انتشارات تيسا

تهران، میدان بهارستان، خیابان ظهیرالاسلام، پلاک ۶ واحد ۳، تلفن: ۳۳۹۹۹۴۲۳، ۳۳۹۹۲۴۷۰

www.Teesa.ir

iTeesa@mail.com

اعضای کمیته علمی

مرتضی طلایی	دکتر ناصر اقبالی
زهرا علاف بهبهانی	حجت الاسلام سید رضا اکرمی
دکتر حسن عماري	شهرود امیرالمنشی
دکتر محمد فاضلی	دکتر سید رضا صالحی امیری
دکتر عباسعلی قیومی	دکتر سید محمدهادی ایازی
دکتر مسعود کوثری	دکتر فاطمه براتلو
دکتر علی اصغر محکی	محمد حسین بوچانی
سورده مرتجایی	مهندس سید محمد بهشتی
احمد مسجدجامعی	سید محمدرضا بهلول
سید رضا مصطفوی	دکتر کاوه تیمورنژاد
دکتر محمد مهدی مظاهری	دکتر ابراهیم حاجیانی
دکتر مصطفی ملایی	دکتر علی ربیعی
دکتر مهرداد نوابخش	دکتر علی اکبر رضایی
دکتر محمدباقر نوبخت	دکتر محمد سلطانی فر
دکتر هاشم نیکومرام	احمد شاهانی
	سعید شریفی
	دکتر رحمت الله صدیق سروستانی
	عبدالحسین ضمیری
	محمدرضا طالبی نژاد

فهرست

- پیشگفتار ۹
- مقدمه ۱۳
- مدل مطلوب مدیریت و توسعه فرهنگی شهر تهران ۱۷
- دکتر سعید معیدفر
- آسیب شناسی فرهنگی شهرداری تهران ۷۳
- دکتر سیدرضا صالحی امیری، شهرداد امیرانتخابی
- گفتمان های سیاست های فرهنگی شهرداری تهران ۱۰۱
- دکتر صلاح الدین قادری، دکتر کمال خالقیان
- رویکرد ماتریسی در برنامه ریزی فرهنگی ۱۴۱
- ابراهیم حاجیانی
- نظارت پرستارانه؛ نقش مدیریت شهری در حیات فرهنگی شهر تهران ۲۰۳
- سید محمد بهشتی
- دستاوذهای شهرداری تهران در توسعه دانش فرهنگی و اجتماعی ۲۱۷
- سیدرضا مصطفوی
- رهیافت های شهرداری تهران برای بهبود سبک زندگی شهروندان ۲۵۳
- محمد باقر تاج الدین
- تهران کلان شهر اقتصادی - هنری - فرهنگی ۲۹۵
- نازیانو تر کاشوند
- پیوست اجتماعی و فرهنگی در مدیریت شهری؛ مطالعه موردی شهر تهران ۳۱۹
- دکتر محمد فاضلی
- رهیافت های شهرداری تهران در حوزه آموزش شهروندی ۳۵۷
- محسن جعفری، آزاده شیخی

- طراحی الگوی مطلوب ظرفیت‌سازی، توانمندسازی و نهادینه‌سازی فعالیت‌های فرهنگی
تشکیل‌های مردمی و مردم‌نهاد شورایی‌ها..... ۳۷۷
- دکتر ارسطو یاری حصار، دکتر مجید پریشان
ضرورت هماهنگی و یکپارچه‌سازی سیستم‌ها در دولت و شهر الکترونیک؛ مقایسه
تطبیقی شهرهای الکترونیک اهواز، شیراز و مشهد..... ۴۲۸
- فاطمه سلیمانی روزبهانی، ساناز نیکقدم حجتی، حبیب پوراسد، مریم حاجی‌ئی
نگرش سیستمی در مدیریت فرهنگی کلان‌شهر تهران با رویکرد توسعه پایدار شهری ۴۵۸
- طاهره نعمتی، تقی حیدری، اصغر رشیدی ابراهیم حصاری، وحید حسن‌پور
همناواری رسانه‌های جمعی شهری و رسانه‌های نوین شهروندمدار در مدیریت
استراتژیک فرهنگی..... ۴۸۸
- محمد سلطانی فر
توسعه صنایع خلاق بر مبنای هویت فرهنگی کلان‌شهرها..... ۵۲۰
- علی‌اصغر شیره‌پز آرابی، مقداد نمکی
الزامات سیاست‌گذاری و مدیریت استراتژیک فرهنگی در مدیریت شهری..... ۵۵۰
- سعید شفیعی کمال‌آباد
استراتژی‌های فرهنگی و مدیریت شهری..... ۵۷۸
- نظام بهرامی کمیل
ضرورت سلامت اجتماعی در حوزه مدیریت شهری..... ۶۱۴
- محمدحسن شربتیان
نقش برنامه‌ریزی فرهنگی در تعیین روابط حمل‌ونقل شهری و توسعه کاربری زمین..... ۶۷۸
- سیدابوالحسن موسویان
جایگاه امنیت اجتماعی در تفکر مدیریت استراتژیک فرهنگی کشور..... ۷۰۲
- فاطمه براتلو

پیشگفتار

شهر، این محصول بشری، مجموعه‌ای از «کالبد و اجتماع» را دربرمی‌گیرد و علی‌القاعده باید جهت‌گیری آن در راستای دستیابی به «کمال انسانیت و جمال حیات طیبه» باشد؛ چراکه شهر، تجلی‌گاه مناسبات و عرصه تولید اجتماعی است. اساس پیدایش شهر و گسترش شهرنشینی در دنیای امروز، بر منای همکاری و تعامل نیروهای اجتماعی ساکن در آن برای پاسخگویی بهتر به نیازهای مشترک است. تعمق در سیره پر فرازونشیب شهرها بیانگر آن است که متأسفانه شهر یک محیط صرف جغرافیایی دانسته می‌شود که تنها جمعیتی در آن زیست می‌کنند، نه یک «سازه اجتماعی» و بستری «پویا و زنده برای تعالی انسان‌ها» در درون آن؛ قطعاً «تالی» چنین نگاهی، نه انسان‌های درون شهر را ملقب به «شهرنشین» خواهد کرد و نه «شهروند» را دارای «هویت»، «روح» و «روان» و «کرامت».

در نگاه مدیریت جهادی، «کالبد شهر» و «ساختار شهروندی» هماهنگ و هم‌پوشان با یکدیگر به سمت پیشرفت همراه با عدالت حرکت می‌کنند و اگر برخی کلان‌شهرها امروزه با تراکم معضلات اجتماعی - که فرساینده کالبد شهر و ساحت شهروندی هستند - شناخته می‌شوند، دلیل آن چیزی جز غفلت از جنبه‌های اجتماعی در فضای

زیست‌شهری نیست. به همین دلیل، بنده بارها تأکید کرده‌ام که در ساختار مدیریت شهری باید درباره سازگار نمودن «تغییرات تکنولوژیک» با «تغییرات اجتماعی» دغدغه دائمی داشت؛ چراکه هیچ توسعه و رشد کالبدی در شهر پذیرفته نیست مگر اینکه از قبل، درباره ابعاد و آثار فرهنگی و اجتماعی آن فکر شده باشد و این مهم‌ترین بایسته کارکردی ماتریس فرهنگی برای کلان‌شهر تهران است.

همچنین باید توجه کرد مدیریت فرهنگی ساکن و بی‌تحرک در شهر که رویکرد همزمانی «تغییرات تکنولوژیک» با «تغییرات اجتماعی» را در نظر نگیرد، نمی‌تواند دوام داشته باشد. موج تغییرات اجتماعی یا آن را غرق می‌کند و یا کشتی نهاد یا سازمان، در گل تعارض‌های فرهنگی، ناهنجاری‌های اجتماعی و حاشیه‌های سیاسی فرو رفته باقی می‌ماند و نمی‌تواند روند و سرعت تغییرات را متوقف کند و با از دست دادن بهره‌وری درونی و اثربخشی بیرونی، موجبات نارضایتی اجتماعی و بی‌اعتمادی شهروندان را مهیا می‌سازد.

بر اساس آنچه گفته شد، شهرداری تهران در هشت سال گذشته کوشیده تا جایگاهی درخور برای مطالعات اجتماعی و فرهنگی قائل شود، پیامدهای اجتماعی و فرهنگی پروژه‌ها، سیاست‌ها و برنامه‌های شهری را ارزیابی و در رویه و محتوای مدیریت شهری لحاظ کند، و از تولید دانش مرتبط با فرهنگ حمایت به عمل آورد. همایش ماتریس فرهنگی شهر تهران نیز قطعه‌ای دیگر از اقدامات مدیریت شهری برای گره خوردن نخبگان علمی و عملی حوزه فرهنگی با شهرداری است تا بنیان‌های نظری و عملی حیات فرهنگی شهر و مدیریت متناسب با آن مورد کاوش قرار گیرد و بر اساس ضرورت‌های شهر و بضاعت‌های مدیریت شهری، راه‌های نوینی پیش روی شهر، شهرداری و شهروندان بگشاید.

نتایج حاصله از همایش ماتریس فرهنگی باید توجه به وجوه غیر فنی و اقتصادی شهر را پررنگ سازد و دشواری‌های شهرداری در مواجهه با آن‌ها را بازنمایی کند تا از این راه نوعی فرهنگ‌سازی در جامعه شهری و به‌ویژه در میان مدیران ارشد فرهنگی ایجاد کند تا شهر را موجودی زنده، فرهنگی و اجتماعی و دارای حیاتی ارگانیک ببینند؛ از این‌رو امیدوارم این همایش، در جایگاه پیونددهنده دانشگاه و مدیریت شهری قادر باشد تا فرهنگ، مدیریت فرهنگی کلان‌شهر تهران و ابعاد مهم ماتریس فرهنگی شهر تهران را در نسبت با یکدیگر تعریف کرده، وضع موجود و بایسته‌های نسبت میان این عناصر را موشکافی نموده و راهبردهایی علمی و کارآمد برای پیشرفت همراه با عدالت در کلان‌شهر تهران در چهارچوب الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت ارائه کند.

و ما توفیقی إلا بالله علیہ توکلت و إلیه انیب

محمدباقر قالیباف

مقدمه

مدیریت استراتژیک فرهنگی (ماتریس فرهنگی) به معنای آگاهی همه جانبه از تغییر و تحولات محیط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، منطقه ای و بین المللی با رویکرد آینده نگر به منظور تدوین، طراحی، مدل سازی، سیاست گذاری و برنامه ریزی جامع فرهنگی (با درک واقعیت ها، محدودیت ها و منابع موجود) جهت نیل به اهداف و آرمان های نظام فرهنگی است. اساسا مدیریت استراتژیک فرهنگی با هدف شناخت نقاط ضعف و قوت و فرصت ها و تهدیدهای محیط درونی و بیرونی، چون چراغی روشن مسیر و جهت استراتژی های فرهنگی را به ما می آموزد؛ ضمن آنکه به انسجام، کارآمدی و اثربخشی های میان اجزای نظام فرهنگی نیز منجر خواهد شد. به عبارت دیگر، مدیریت استراتژیک فرهنگی میان آرمان ها و چشم انداز با نهادهای سیاست گذاری، ساختارها، مدیریت، برنامه ریزی، عملکرد و نظارت و ارزشیابی انسجام درونی و بیرونی تعادل ایجاد کرده و آنها را به صورت یک اندام هارمونیک در جهت اهداف و آرمان های معین سوق می دهد.

اساسا مفهوم ماتریس به معنای نظام برنامه ریزی مبتنی بر نوعی نظام تقسیم کار، تفکیک وظایف، تخصیص کارکردها، توزیع مسئولیت ها و ایجاد هماهنگی میان مجموعه ای از دستگاه ها و نهادهای ذی ربط با یک

فعالیت به کار برده می‌شود. از این منظر، مفهوم ماتریس فرهنگی به معنای نظام برنامه ریزی فرهنگی مبتنی بر نوعی نظام تقسیم کار، تفکیک وظایف، تخصیص کارکردها، توزیع مسئولیت ها و ایجاد هماهنگی بین مجامعه‌ای از دستگاه‌ها، و نهادهای ذی‌ربط، با انجام یک فعالیت فرهنگی به کار برده می‌شود. همچنین ایجاد پیوند میان ابعاد و جوانب متعدد در یک فعالیت فرهنگی خاص، به‌طوری‌که بتوان تمامی زمینه‌ها، ابزارها، وسایل، اهداف و مقاصد را در نظر گرفت، از ابعاد دیگر ماتریس فرهنگی است.

در ماتریس، شبکه تعاملات و ارتباطات متقابل دولت، سازمان‌های غیردولتی، بخش خصوصی، سازمان‌های فرهنگی، نهادها و گروه‌های اجتماعی، رسانه‌ها، بنگاه‌های کوچک، سازمان‌های درون‌شهری و غیره برقرار می‌شود و بین آنها رابطه‌ای افقی (یا شبکه‌ای) به وجود می‌آید؛ به سخن دیگر، ماتریس فرهنگی نوعی رویکرد یا نگاه جامع، منسجم، یکپارچه و هدف‌مند به فعالیت فرهنگی است. به این ترتیب ماتریس فرهنگی به معنای تلاش برای همبستگی و استحکام بخشی^۱، هم‌آیندی، پیوند و ربط‌دهی بین ابعاد محتوای فعالیت فرهنگی از یک سو و جلب مشارکت، همکاری^۲ و هماهنگی^۳ نهادها و سازمان‌های فعال و دخیل در یک موضوع یا فعالیت (یا دارای پتانسیل و ظرفیت فعالیت فرهنگی) است.

از این منظر، هرگونه برنامه‌ریزی باید بر اساس هدف‌های بلندمدت در چهارچوب خواسته‌های کلی طراحی و تدوین شوند؛ چراکه تغییرات فرهنگی و اثربخشی برنامه ریزی فرهنگی، کارکردی بلندمدتی دارد که

1. Integrating
2. Cooperation
3. Coordination

باید به صورت برنامه‌های پنج یا ده‌ساله برنامه‌ریزی شود و زمان‌بندی آن نیز بر اساس منطقی خاص باشد.

به نظر می‌رسد اغلب برنامه‌ها در این حوزه، تاکنون سلیقه‌ای بوده و با تغییراتی از جمله تغییر یک مدیر، همه‌چیز تغییر می‌کند؛ امری که کاملاً اشتباه و خلاف ذات و اصل کار فرهنگی است. به همین دلیل، تصمیم‌های اتخاذشده، اغلب زودگذر و موقتی هستند و در نهایت منجر به نتیجه مطلوب نخواهند شد. در حالی که هدف‌های بلندمدت در چهارچوب خواسته‌های کلی طراحی و تدوین می‌شوند که برای رسیدن به این اهداف یکی یا چند هدف میان‌مدت تعیین می‌شود. برای دستیابی به اهداف میان‌مدت نیز مجموعه‌ای از هدف‌های عملیاتی یا کوتاه‌مدت مشخص می‌شود. در چنین شرایطی، سازمان‌های فرهنگی برای بقای خود نیازمند تعریف اهداف بلندمدت و تعیین فرایندها و فعالیت‌های مورد نیاز برای نیل به اهداف خود و نظام برنامه‌ریزی فرهنگی هستند. یکی از اجزای نظام برنامه‌ریزی فرهنگی که شاید بتوان آن را وظیفه اصلی یک مدیر برنامه‌ریز برشمرد، طرح‌ریزی بلندمدت سازمانی و یا به عبارت دیگر، مدیریت استراتژیک فرهنگی است.

در این راستا، یکی از مهم‌ترین نهادهای مؤثر و پیش‌رو در طراحی و برنامه‌ریزی ماتریس فرهنگی شهر تهران در سال‌های اخیر شهرداری تهران بوده که نقش برجسته‌ای در طراحی و اجرایی کردن این ایده داشته است. بر این اساس، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با تأکید و تمرکز بر این مفهوم و به منظور تجمیع ادبیات و تشویق پژوهشگران و محققان علاقه‌مند، از چندی پیش تمهیدات لازم را برای برگزاری همایشی علمی با همین عنوان اندیشیدند که با هدایت و پشتیبانی مستمر مجموعه شهرداری تهران مجموعه مقالات این همایش

آماده انتشار شده است.

آنچه به عنوان پرسش‌های اساسی و محوری دست‌اندرکاران همایش مطرح شده عبارتند از: نظام برنامه‌ریزی فرهنگی شهر تهران چگونه باید باشد؟ موانع و چالش‌های نظام برنامه‌ریزی فرهنگی شهر تهران کدامند؟ و در نهایت راهکارهای رسیدن به نظام برنامه‌ریزی جامع فرهنگی در تهران کدامند؟

از آنجا که ادبیات برامون مسائل ماتریس فرهنگی ناچیز است، لذا تصمیم دست‌اندرکاران بر آن شد تا از طریق برگزاری همایش و سفارش مقالات تخصصی، توجه محققان عرصه ماتریس فرهنگی به این حوزه جلب شود. البته در کنار این گونه تأملات به نظر می‌رسید با برگزاری این همایش توجه جمع‌گیری از محققان علوم اجتماعی و مطالعات فرهنگی به این حوزه مبذول خواهد شد. با این حال، دست‌اندرکاران امیدوار بوده و هستند که با برگزاری این همایش گام هرچند مختصری برای تعمق و توسعه مطالعات آینده در حوزه علوم اجتماعی و نیز مطالعات استراتژیک فرهنگی و اجتماعی برداشته باشند.

برگزاری و تدوین این اثر جز با حمایت مستمر آقایان ایازی، محکی، مصطفوی، عمار، شاهانی، بهلول، حسینی، شریفی، ضمیری، خانم مرتجایی و سایر دوستان میسر نبوده که لازم می‌دانم از تلاش و توجه ایشان قدردانی نمایم. همچنین از اعضای کمیته علمی همایش، داوران مقالات و نویسندگانی که با ارسال آثار و مقالات خود بر غنای این مجموعه افزودند، سپاسگزاری می‌نمایم.

سید رضا صالحی امیری

دبیر علمی همایش