



روش تحقیق

مجموعه مدیریت

مؤلف: مهدی دهبید

دکترا

دهید، مهدی

روش تحقیق رشته مدیریت و کلیه گرایشها / مهدی دهید

مکتب ماهان: ۱۳۹۲

۲۰۹: جدول، نمودار (آمادگی آزمون آزاد دکتری مدیریت و کلیه گرایشها)

ISBN: 978-600-6575-24-7

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

فارسی - چاپ اول

مهدی دهید

چ - عنوان

رده بندی کنگره:

HD ۳۰ / ۴ / ۵۹ ۱۳۹۲

۶۵۸/۰۰۷۲

رده بندی دیویی

۳۱۱۹۰۸۲

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: روش تحقیق
- مؤلف: مهدی دهید
- ویراستار علمی: آقای علی طاهری
- مسئول تولید: سمیه بیگی
- مدیر اجرایی: سید مهیار پویش
- ناشر: مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۲
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۲۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۵-۲۴-۷

انتشارات مکتب ماهان: تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - نرسیده به عباس آباد - کوچه میرزا حسنی - پلاک ۵

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس
بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان
اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

بهار ۹۲

یستم

با توجه به اهمیتی که دروس مختلف در قبولی در آزمون دکتری ایفا می کنند دروس مدیریت بازرگانی را به سه بخش که در ذیل آمده اند تقسیم نموده ام.

بخش اول:

- مدیریت بازاریابی

- زبان تخصصی

بخش دوم

- مدیریت استراتژیک بازاریابی

- رفتار سازمانی

- تئوری های سازمان و مدیریت

- روش تحقیق

بخش سوم:

- اقتصاد (کلان و خرد)

درس آمار

در نخستین بخش اهمیت موضوع به ضرایب و سلیقه اساتید طراح سوال بر می گردد که دارایی بیشترین ضرایب و اعمال بیشترین سلیقه در طراحی سوال می باشد در بخش دوم که دارای ضرایب کمتری نسبت به بخش اول داشته ولیکن همچنان سلاقی اساتید طراح سوال بسیار گسترده بوده و مقایسه در دانشگاه آزاد و سراسری بصورت غیر قابل باوری متفاوت می باشد در بخش سوم بدلیل محض بودن مباحث با صرف زمان کمتری در یادگیری می توان نتایج قابل توجهی در پذیرش در دانشگاه (آزاد و سراسری) کسب نمود همچنین در بخش سوم اعمال سلاقی اساتید طراح سوال به نسبت بخش های اول و دوم بسیار کمتر بوده و سوالات از قابلیت پیش بینی بیشتری برخوردار می باشد.

مطالب کتاب به گونه ای تدوین گردیده است تا افراد با تخصص های متفاوت که مطالعاتی عمیق در این رشته ندارند به راحتی بتوانند از آن استفاده نمایند در تدوین کتاب سعی شده تا مطالب در عین خلاصه بودن دارای پیوستگی نیز باشد همچنین سعی شده است تا سلاقی اساتید طراحی سوال نیز در نظر گرفته شود. در بخش R & D ماهاان با توجه به اهمیت موضوع، برنامه ای در دست است تا هر ساله کتب را تغییر داده تا به این مهم دست یابد ناگفته نماند این کتاب بیش از آنکه با مبنای جامعیت و مانع و پیوستگی معنادار تدوین گردد بیشتر به منظور قبولی در آزمون دکتری تألیف شده است لذا از تمامی صاحب نظران اساتید و دانشجویان تقاضا دارم هر گونه اشکال را به آدرس پستی الکترونیک بنده mehdi.dehbid@gmail.com ارسال فرمایید تا در سالیهای آتی به غنای کتاب افزوده گردد.

در انتها از تمامی اساتیدم تقدیر و سپاسگزاری می کنم که این کتاب و تمام نوشته هایم را مدیون آنها هستیم و همچنین از جناب آقای دکتر حسن دانایی فر - جناب آقای دکتر مهدی الوانی - جناب آقای دکتر عادل آذر - جناب آقای دکتر علی دلاور - جناب آقای دکتر غلامرضا خاکی که نه تنها به من علم آموختند بلکه بهترین اساتید من در اخلاق نیز این بزرگواران می باشند، تشکر می کنم همچنین از زحمات خواهران بیگی و خانم عربی و منیره میرهادیتی و آقای صامت نیز که در تألیف و تایپ رهنمودهای ارزنده ای دادند نیز تقدیر و تشکر می کنم.

فصل اول: پیش درآمد

۱۱	۱-۱. نیاز فرآیند پژوهش.....
۱۳	۲-۱. بحث مختصری در زمینه شناخت علمی.....
۱۳	۱-۲-۱. دیدگاه‌های شناختی.....
۱۶	۳-۱. مشخصات و فلسفه تحقیق علمی.....
۱۶	۱-۳-۱. مشخصات کلی تحقیقات علمی.....
۱۶	۲-۳-۱. فلسفه تحقیق علمی.....
۱۷	۴-۱. هدف تحقیق علمی.....
۱۸	۵-۱. هدف از آموزش روش تحقیق علمی.....
۱۸	۶-۱. پیش نیازهای توسعه علمی.....
۱۹	۷-۱. ویژگیها و قواعد تحقیق علمی.....
۲۵	فصل دوم: اصطلاحات و واژگان کلیدی تحقیق.....
۲۵	۱-۲. تعریف علم.....
۲۵	۱-۱-۲. رابطه علم با فلسفه و اپیستولوژی.....
۲۶	۲-۲. مفهوم.....
۲۷	۱-۲-۲. ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم نظری.....
۲۷	۲-۲-۲. ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم تجربی.....
۲۷	۳-۲. سازه.....
۲۸	۴-۲. رابطه مفهوم با سازه.....
۲۸	۵-۲. تعریف.....
۲۹	۱-۵-۲. انواع تعریف.....
۳۰	۱-۱-۵-۲. انواع تعاریف عملیاتی.....
۳۰	۶-۲. متغیر.....
۳۰	۱-۶-۲. طبقه بندی متغیرها.....
۳۰	۱-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع اول.....
۳۳	۱-۱-۶-۲. ارتباط بین متغیرها.....
۳۳	۲-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع دوم.....
۳۳	۳-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع سوم.....
۳۳	۴-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع چهارم.....
۳۴	۵-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع پنجم.....
۳۴	۷-۲. فرضیه.....
۳۵	۱-۷-۲. منابع فرضیه.....
۳۵	۲-۷-۲. اساس فرضیه‌ها.....
۳۵	۳-۷-۲. نقش فرضیه در پژوهش.....
۳۵	۴-۷-۲. ویژگی‌های یک فرضیه خوب.....
۳۶	۵-۷-۲. انواع طبقه بندی فرضیه‌ها.....
۳۷	۱-۵-۷-۲. بخش (I).....

۳۷	۲-۷-۵-۱. فرضیه تحقیقی.....
۳۷	۲-۷-۵-۲. فرضیه‌ها از نظر محتوایی.....
۳۷	۲-۷-۵-۳. فرضیه‌های مقایسه‌ای، همبستگی، علی.....
۳۸	۲-۷-۵-۲. بخش (II).....
۳۸	۲-۷-۵-۱. فرضیه‌های توصیفی در مقابل فرضیه‌های استنباطی.....
۳۸	۲-۷-۵-۲. فرضیه‌های تک متغیره در مقابل دو یا چند متغیره.....
۳۸	۲-۷-۵-۳. فرضیه‌ای همبستگی در مقابل فرضیه‌های تجربی.....
۳۹	۲-۷-۵-۴. فرضیه‌ای پژوهشی با گروه‌های جور شده در مقابل گروه‌های مستقل.....
۳۹	۲-۷-۵-۵. فرضیه‌های پارامتریک در مقابل ناپارامتریک.....
۳۹	۲-۷-۶. شیوه فرضیه سازی.....
۴۰	۲-۷-۷. تفاوت فرضیه های آماری و پژوهشی.....
۴۱	۲-۷-۸. انواع فرضیه‌های آماری.....
۴۱	۲-۸. استدلال.....
۴۲	۲-۹. نظریه (تئوری).....
۴۳	۲-۹-۱. تقسیم بندی نظریه (تئوری).....
۴۴	۲-۹-۲. تقسیم بندی دیگری از نظریه (تئوری).....
۴۵	۲-۹-۳. ویژگی‌های نظریه.....
۴۶	۲-۹-۴. نقش نظریه در پژوهش.....
۴۶	۲-۹-۵. تقسیم‌بندی فعالیت‌های علمی با استفاده از جایگاه نظریه.....
۴۶	۲-۹-۶. فرآیندهای نظریه‌پردازی و نظریه آزمایی.....
۴۷	۲-۱۰. قانون علمی.....
۴۷	۲-۱۰-۱. مشخصات قانون علمی.....
۵۳	فصل سوم: پارادایم‌های پژوهش.....
۵۳	- مقدمه.....
۵۷	- پارادایم اثبات‌گرایی.....
۵۸	- پارادایم تفسیری.....
۵۹	- پارادایم انتقادی.....
۶۰	- پارادایم فمینیستی.....
۶۱	- پارادایم پست مدرن.....
۶۱	- پارادایم پراگماتیستی.....
۶۳	ابعاد کلی پارادایم.....
۶۳	- هستی شناسی.....
۶۳	- شناخت شناسی.....
۶۳	- روش شناسی.....
۶۴	ابعاد کلی پارادایم در حوزه سازمان و مدیریت.....
۶۴	- هستی شناسی.....
۶۵	- معرفت شناسی.....
۶۷	- روش (فن).....

فصل چهارم : استراتژی پژوهش	۷۱
مقدمه	۷۱
- استراتژی پژوهش استقرایی	۷۱
- مرحله استراتژی استقرایی	۷۲
- کاربرد پژوهش استقرایی	۷۲
- استراتژی پژوهش قیاسی	۷۳
- مرحله‌های استراتژی قیاسی	۷۳
- استراتژی پژوهش پس کاوی	۷۴
- مرحله استراتژی پژوهش پس کاوی	۷۴
- استراتژی پژوهش تفهیمی	۷۵
- اصول استراتژی تفهیمی	۷۶
ماهیت نظریه و کاربرد مدل در استراتژی	۷۷
فصل پنجم: رویکردهای پژوهشی	۷۹
مقدمه	۷۹
- پژوهش با رویکرد اکتشافی	۷۹
- پژوهش با رویکرد توصیفی	۸۰
- پژوهش با رویکرد تبیینی	۸۱
فصل ششم: تقسیم بندی انواع تحقیقات علمی	۸۳
۱-۶. تقسیم تحقیقات علمی براساس هدف	۸۳
۱-۱-۶. تحقیقات بنیادی	۸۳
۲-۶. تقسیم تحقیقات علمی بر اساس ماهیت و روش	۸۵
۱-۲-۶. تحقیقات تاریخی	۸۶
۲-۲-۶. تحقیقات توصیفی	۸۷
۳-۲-۶. تحقیقات همبستگی یا همخوانی	۸۸
۴-۲-۶. تحقیقات علی (پس رویدادی)	۸۸
۵-۲-۶. تحقیقات تجربی (آزمایشی)	۸۹
۱-۵-۲-۶. شرایط ضروری یک تحقیق تجربی	۷۹
۱-۱-۵-۲-۶. متغیرهای مزاحم در تحقیقات تجربی	۹۱
فصل هفتم: طرح‌های تحقیق (بین گروهی)	۹۷
۱-۷. تعریف و اهمیت طرح‌های تحقیق	۹۷
۲-۷. طرح‌های شبه آزمایشی	۹۸
۳-۷. طرح‌های آزمایشی	۹۹
۴-۷. طرح‌های نیمه آزمایشی	۱۰۲
۵-۷. نقاط قوت و ضعف روش آزمایش	۱۰۴
فصل هشتم: انتخاب، تعریف و بیان مسئله	۱۰۷
۱-۸. اهمیت مسئله و ابعاد آن	۱۰۷
۲-۸. تفاوت سوال (question) با مسئله (problem)	۱۰۷
۳-۸. مبانی پیدایش مسئله تحقیق در ذهن محقق	۱۰۹

۴-۸	مراحل انتخاب، تعریف و بیان مسئله	۱۱۰
	فصل نهم: نمونه و روشهای نمونه‌گیری	۱۱۵
۱-۹	مفهوم نمونه	۱۱۵
۲-۹	انواع نمونه و روش انتخاب آن	۱۱۵
	فصل دهم: ابزار سنجش و روشهای گردآوری اطلاعات	۱۲۱
۱-۱۰	تعریف ابزار اندازه‌گیری	۱۲۱
۲-۱۰	انواع ابزار اندازه‌گیری و گردآوری اطلاعات	۱۲۱
۳-۱۰	مقیاس‌های اندازه‌گیری	۱۲۲
۴-۱۰	طیف‌ها	۱۲۳
۵-۱۰	روایی و پایایی ابزار سنجش	۱۲۴
۶-۱۰	روش‌های گردآوری اطلاعات	۱۲۶
	فصل یازدهم: مروری اجمالی بر رویکرد کیفی و کمی در پژوهش	۱۳۳
۱-۱۱	مقایسه پژوهش کمی و کیفی	۱۳۳
۲-۱۱	مروری بر پژوهش کیفی	۱۳۹
۳-۱۱	مبانی فلسفه پژوهش کیفی	۱۴۰
۴-۱۱	استراتژی‌های پژوهش کیفی	۱۴۵
۵-۱۱	فنون کیفی، گردآوری داده‌ها	۱۴۶
۶-۱۱	روش‌های تحلیل داده‌ها	۱۴۶
	فصل دوازدهم: روش تحقیق آمیخته (ترکیبی)	۱۴۹
۱-۱۲	اهمیت استفاده از روش تحقیق آمیخته در مدیریت	۱۵۱
۲-۱۲	تعریف و ویژگی‌های روش تحقیق آمیخته	۱۵۳
۴-۱۲	مثال‌هایی از کاربرد روش تحقیق آمیخته	۱۵۳
۵-۱۲	انواع طرح‌های تحقیق آمیخته	۱۵۳
۶-۱۲	گام‌های انجام طرح‌های تحقیق آمیخته	۱۵۵
۷-۱۲	اعتبار درونی و بیرونی در روش‌های آمیخته	۱۵۸
	آزمون ۱: بصورت پاسخ کوتاه	۱۶۱
	آزمون ۲: تستی	۱۶۳
	پاسخنامه آزمون ۱	۱۶۷
	پاسخنامه آزمون ۲	۱۶۹
	سؤالات دکتری	۱۷۰
	منابع و مأخذ	۲۰۲