

نظریه و سیاست‌های تجارت بین‌الملل و بازرگانی خارجی ایران

تألیف

دکتر سیدحسین میرجلیلی

دانشیار پژوهشکده اقتصاد پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

تهران ۱۳۸۸

سروش‌نامه: میرجلیلی، حسین، ۱۳۴۳-

عنوان و نام پدیدآور: نظریه و سیاست‌های تجارت بین‌الملل و بازرگانی خارجی ایران / حسین میرجلیلی.

مشخصات نشر: تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۸۸.

مشخصات ظاهری: ۴۸۱ ص. جدول، نمودار.

شابک: ISBN 978-964-426-416-0

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: ص.ع. به انگلیسی:

Husayn Mirjalili. International trade theory and policies and foreign trade of Iran.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: بازرگانی بین‌المللی

موضوع: بازرگانی بین‌المللی - ایران

شناسه افزوده: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

رده‌بندی کنگره: HF ۱۳۷۹ / م۹ ن ۶ ۱۳۸۸

رده‌بندی دیویی: ۳۸۲

شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۱۹۶۳۷



نظریه و سیاست‌های تجارت بین‌الملل و بازرگانی خارجی ایران

تألیف: دکتر سیدمسین میرجلیلی

ناشر: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

مدیر نشر: ناصر (عفرا)هی

ناظر چاپ: مجید اسمعیلی‌زاده

طرح و اجرای جلد: عطا... کاهانی

چاپ اول: ۱۳۸۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: پردیس دانش

ردیف انتشار: ۸۸-۴۶

بها: ۱۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی محفوظ است.

ISBN 978-964-426-416-0

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۴۲۶-۴۱۶-۰

نشانی: تهران، صندوق پستی: ۱۴۱۵۵۶۴۱۹، تلفن: ۸۸۰۴۶۸۹۱۳، فاکس: ۸۸۰۳۶۳۱۷

مقدمه مؤلف

کتاب نظریه و سیاست‌های تجارت بین‌الملل و بازرگانی خارجی ایران شامل هفده فصل است که در زمینه نظریه و سیاست‌ها و موضوعات جدید تجارت بین‌الملل، سازمان جهانی تجارت و جهانی شدن اقتصاد تألیف شده است. این کتاب مشتمل بر چهار بخش است. در بخش اول، رهیافت‌های جدید در نظریه تجارت بین‌الملل و به‌ویژه نظریه جدید تجارت تبیین شده است. بخش دوم به سیاست استراتژیک تجاری و صنعتی و کاربرد آن در بازرگانی خارجی ایران اختصاص دارد. در بخش اول و دوم، دیدگاه‌های پل کروگمن برنده جایزه نوبل اقتصاد در سال ۲۰۰۸ میلادی در زمینه نظریه جدید تجارت و سیاست استراتژیک تجاری تبیین شده است. در بخش سوم، مبانی نظری، موضوعات جدید و پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت تشریح گردیده و پیامدهای آن در زمینه اصلاحات تجاری و سیاست رقابتی مورد بحث قرار گرفته است. سرانجام بخش چهارم به جهانی شدن اقتصاد، رژیم تجاری و ارتباط تجارت جهانی و فقر اختصاص یافته و ابعاد مختلف موضوعات یاد شده بررسی شده است. این مجموعه که شامل مباحث پیشرفته نظری و کاربردی تجارت بین‌الملل است می‌تواند برای درس تجارت بین‌الملل در دوره کارشناسی‌ارشد و پژوهشگران علاقه‌مند به بازرگانی خارجی مورد استفاده قرار گیرد.

دکتر سیدحسین میرجلیلی

دانشیار پژوهشکده اقتصاد

فهرست مندرجات

مقدمه

۱	بخش اول: نظریه تجارت بین الملل
۳	فصل اول: رهیافت‌های جدید در نظریه تجارت بین الملل
۲۵	فصل دوم: نظریه جدید تجارت بین الملل
۴۹	بخش دوم: سیاست استراتژیک تجاری و توسعه صنعتی ایران
۵۱	فصل سوم: سیاست استراتژیک تجاری؛ مبانی، معیارها و ابزارها
۹۵	فصل چهارم: سیاست استراتژیک تجاری و خلق مزیت در کشورهای در حال توسعه .
۱۳۷	فصل پنجم: ساز و کار سیاست استراتژیک تجاری برای توسعه صادرات صنعتی ایران
۱۵۵	فصل ششم: سیاست استراتژیک تجاری و انتخاب برندگان براساس معیارها (مطالعات موردی)
۱۹۱	بخش سوم: سازمان جهانی تجارت و سیاست تجاری و رقابتی ایران
۱۹۳	فصل هفتم: مبانی نظری سیاست تجاری در سازمان جهانی تجارت
۲۱۳	فصل هشتم: موضوعات جدید در سازمان جهانی تجارت
۲۵۱	فصل نهم: اقتصادهای کوچک، انتقال فناوری و تأمین مالی در سازمان جهانی تجارت ...
۲۹۷	فصل دهم: پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت
۳۱۷	فصل یازدهم: حمایت در سازمان جهانی تجارت و اصلاحات تجاری در ایران
۳۴۱	فصل دوازدهم: سازمان جهانی تجارت، توسعه اقتصادی و سیاست رقابتی در ایران
۳۷۵	بخش چهارم: جهانی‌شدن اقتصاد، منطقه‌گرایی و رژیم تجاری ایران
۳۷۷	فصل سیزدهم: ویژگی‌ها و تحولات بازرگانی خارجی در جمهوری اسلامی ایران
۳۹۵	فصل چهاردهم: جهانی‌شدن اقتصاد، نظام تجاری چندجانبه و رژیم تجاری ایران
۴۲۱	فصل پانزدهم: جهانی‌شدن اقتصاد ایران؛ برخی چالش‌ها و رهیافت‌ها
۴۴۹	فصل شانزدهم: اثرات گسترش اتحادیه اروپا بر روند تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی در ایران
۴۶۵	فصل هفدهم: تجارت جهانی و فقر