

بسم الله الرحمن الرحيم

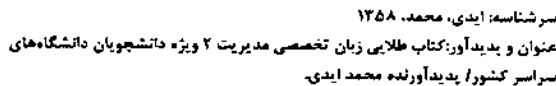
کتاب طلایی زبان تخصصی مدیریت ۲

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

تهیه و آورنده: محمد ایدی

تهران: انتشار شهره بیک میرزایی

www.kobiz.ir



مختصات نشر: تهران: طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۱.

مشخصات فائزیه: ۲۲۴ ص

شایک: ۹۵۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۹۱۸-۴

و غنیمت لهرست نویسی: فیفا

موضوع: زبان انگلیسی - - کتاب‌های قرائت - - مدیریت - - راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: زبان انگلیسی - - کتاب‌های قرآنت - - مدیریت - - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

ردیف پند کی گروہ: TYPE ۱۱۲۷/م ۴ الف ۱۳۹۱۹

ردیف پستی: ۴۲۸/۶۴۰۲۴۶۵۸

شماره کتابخانه ملی: ۲۸۹-۱۵۷



کتاب طلایی زبان تخصصی مدیریت ۲

مسئول انتشارات: حسین نصیری

مدیر تولید و ناظر چاپ: مهدی مهدوی پور

طراحی و صیقله آرائی: اعظم گرامی قانع

جایگاه - مخافه: جایگاه طلاب، یویندگان دانشگاه

لیتوگرافیا: آرمانسا

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۵۰۰۰ ریال

شماره: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۱۱۸-۴

تهران، عیدان انقلاب، عابین ۱۲ فروردین و غیری جاوید.

خیابان شهید نظری، پلاک ۱۲۰، طبقه چهارم شرقی،

تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷ :تلفکس: ۶۶۹۷۱۳۲۵

مقدمه ناشر

به نام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی، علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پر حجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کپی رایست در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت کُست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به مؤازر فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

حسین نصیری



فهرست مطالب

۷	درس اول: تغییر مبانی‌های یک سازمان
۴۹	درس دوم: جهت‌دهی نوآوری و خلاقیت
۱۰۱	درس سوم: مدیریت منابع انسانی و سازمان
۱۴۷	درس چهارم: توسعه سازمانی
۲۰۲	ضمیمه ۱
۲۱۷	ضمیمه ۲