

مجموعه آموزشی توانمندسازی شغلی

(۱)

نگرشی کلی به مفاهیم کار آفرینی و استراتژی پایداری سازی مشاغل

مؤلفان:

سید احمد قاسمی

حمید آیتی



دانش نگار



سرشناسه	قاسمی، سیداحمد، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	نگرش کلی به مفاهیم کارآفرینی و استراتژی پایداری سازی / مشاغل / مولفان سیداحمد قاسمی، حمید آیتی.
مشخصات نشر	تهران: دانش نگار، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۱۶۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
فروست	مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی پایداری سازی مشاغل: کتاب اول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۰۰
وضعیت فهرست نویسی	قیفا
موضوع	کارآفرینی
موضوع	توسعه پایدار
موضوع	موفقیت در کسب و کار
شناسه افزوده	آیتی، حمید، ۱۳۳۹ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۰ ن ۱۶ / ق ۶۱۵ / HB
رده بندی دیویی	۶۵۸ / ۴۲۱
شماره کتاب شناسی ملی	۶۵۰۳۵۷۶

فرهینخته گرامی:

کپی کردن و یا تهیه فایل های pdf از تمام و یا قسمتی از کتاب تضییع آشکار حقوق مادی و معنوی ناشر و مولف است و انگیزه تالیف، ترجمه و نشر کتاب های جدید را در کشور از بین می برد. خواهشمندیم در زمان خرید کتاب، از اصل بودن آن مطمئن شوید.



نگرش کلی به مفاهیم کارآفرینی و استراتژی پایداری سازی مشاغل

تألیف: سیداحمد قاسمی، حمید آیتی

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۱

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۵۰۰ تومان

چاپ و صحافی: فرنگار رنگ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۰۰



9 786003 080300

تهران، انقلاب، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت)، نبش وحید نظری، شماره ۱۴۲ - تلفکس:

۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴

تقدیر نامه

به پاس همکاری و همراهی دلسوزانه مسئولان و مدیران اقتصادی کشور بویژه فرزندان خدوم و فرزانه کمیته امداد امام خمینی (ره) در ایجاد بستر لازم برای انجام مطالعات لازم در سطح کشور برای کسب تجربه و دانش کافی در تدوین این مجموعه، بدینوسیله بر خود فرض می‌دانیم از عزیزان زیر که با راهنمایی‌ها، ارشادات، همراهی‌ها، فراهم ساختن زمینه انجام بحث‌ها و گفتگوهای متعدد و با ارائه اطلاعات و هماهنگی با مجموعه کشوری خود و نیز با بازدید خود از مراحل اجرای طرح مطالعاتی و نیز ارائه محتواهای غنی که محصول سال‌ها تجربه مفید و گرانسنگ و نظریه پردازی در زمینه‌های مختلف شغلی بوده است، سپاسگزاری نماییم:

برادر ارجمند جناب آقای دکتر آقا محمدی معاون محترم نظارت و هماهنگی اقتصادی ریاست جمهوری

برادر ارجمند جناب آقای مهندس سید محمد کریمی مدیرعامل محترم سابق صندوق مهرامام رضا (ع)

برادر ارجمند جناب آقای محمد امید معاون محترم اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)

برادر ارجمند جناب آقای منوچهر رزمجو مدیرکل محترم طرح‌های اقتصادی و خودکفایی کمیته امداد

برادر ارجمند جناب آقای غضنفری مدیرکل محترم نهاد ریاست جمهوری
برادر ارجمند جناب آقای عباس لکی رییس محترم اداره کارآفرینی و توسعه اشتغال کمیته امداد

عناوین مجموعه کتاب‌های آموزشی	گروه مجاز در کلاس
۱- نگارشی ملی به مفاهیم کارآفرینی و استراتژی پایداری مشاغل	کلیه گروه‌ها
۲- روش‌ها و اهمیت ایجاد خوشه در پایداری مشاغل	عاملان خوشه
۳- استراتژی آموزش مهارت‌های عمومی و فنی مورد نیاز خوشه‌ها	گروه آموزشی خوشه
۴- استراتژی تامین و عرضه نهاده‌های اولیه در پایداری مشاغل	گروه زنجیره تامین
۵- استراتژی کاریابی و بازار کار در پایداری مشاغل	گروه بازار کار و تامین نیروی کار
۶- استراتژی تولید کالا در پایداری مشاغل	گروه تولید و فروش
۷- استراتژی ارگونومی و محصولات سالم و ارگانیک در پایداری مشاغل	گروه سلامت کار و محصول
۸- استراتژی سامانه‌های مدیریت کیفیت، ایزوها و برندسازی	گروه کنترل کیفیت
۹- استراتژی خدمات مالی، حسابداری و خدمات بانکی و اعتباری	گروه مالی
۱۰- استراتژی فروش کالا در پایداری مشاغل	گروه بازاریاب
۱۱- استراتژی بازاریابی و تحقیقات بازار در پایداری مشاغل	گروه تحقیقات بازار
۱۲- استراتژی بازاریابی و نظارت در پایداری مشاغل	گروه بازاریابی و نظارت
۱۳- استراتژی اطلاع رسانی، تبلیغات و خدمات رسانه‌ای	گروه تبلیغ
۱۴- استراتژی صادرات و دسترسی به بازارهای بین‌المللی	گروه صادرات

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
دیباچه.....	۹
استاندارد آموزشی این کتاب.....	۱۴
خودآزمایی.....	۱۵
مقدمه.....	۱۶
آشنایی با مفاهیم.....	۲۲
کارآفرین.....	۲۳
کارآفرینی.....	۲۴
ضرورت و اهمیت کارآفرینی.....	۲۵
نقش کارآفرینی در اشتغال.....	۲۹
تعاریف کارآفرینی.....	۳۰
شکل‌گیری کارآفرینی.....	۴۷
تحولات کارآفرینی.....	۴۸
کارآفرینان بزرگ.....	۵۴
تقسیم‌بندی کارآفرینی.....	۵۴
کارآفرینی مستقل.....	۵۵
کارآفرین درون سازمانی و سازمانی.....	۵۶
مدل کارآفرینی سازمانی آنتونیک و هیسریچ.....	۵۷
ویژگی‌های افراد خلاق.....	۶۲
الگوی کارآفرینان.....	۶۴
نوشتن یک طرح شغلی مناسب.....	۷۱
تصمیم به اقدام کارآفرینانه.....	۷۸
اجرای ایده کارآفرینانه.....	۸۰
شروع کسب و کار.....	۸۲
یک عامل دیگر در باره شکست کسب و کار.....	۸۵
یافتن یک راه‌نما.....	۸۶
تهیه یک طرح کسب و کار.....	۸۶
اجزای یک طرح کسب و کار.....	۸۷

۸۷	طرح کسب و کار نشانگر چیست؟
۸۸	اهمیت روند برنامه‌ریزی
۹۰	۳۵ نکته اساسی برای شروع یک کسب و کار موفق
۹۵	عمده مشکلات کارآفرینان
۹۷	گام‌های برنامه‌ریزی و ترسیم نقشه راه
۱۰۳	ساختار کارآفرینانه
۱۰۴	فرآیند کارآفرینی سازمانی
۱۰۵	محدودیت‌های کارآفرینی سازمانی
۱۱۰	موانع رشد و توسعه کارآفرینی سازمانی
۱۱۲	موانع بیرونی و درونی توسعه کارآفرینی سازمانی در ایران
۱۲۰	موانع کارآفرینی سازمانی در سازمانهای غیرانتفاعی
۱۲۷	آموزش کارآفرینی
۱۲۸	کارآفرینی در ایران
۱۲۹	تجارب چند کشور جهان
۱۳۰	راهکارهای ترویج کارآفرینی
۱۳۲	پوست
۱۵۱	منابع

دیباچه

داشتن یک شغل، انتظاری اجتماعی و فرهنگی است که در دوران کودکی بدید می‌آید و به صورت دائمی از طریق تأثیرگذاری مدرسه، خانواده، بزرگسالان و رسانه‌های گروهی تقویت می‌گردد. امروزه برخورداری از شغل مناسب یکی از اجزای اصلی تشکیل دهنده حقوق شهروندان به شمار رفته و اهمیت آن در ایجاد ثبات اقتصادی جامعه، موضوعی غیر قابل انکار است. اشتغال و اشتغال‌زایی از یک سو با توسعه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه مرتبط است و از سوی دیگر تابعی از ارزش‌های حاکم بر یک جامعه بوده و با نیازهای زیستی، آموزشی، بهداشتی، رفاهی، روحی و معنوی جامعه در ارتباط است.

ریشه بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی و بزهکاری‌ها، دست نیافتن به درآمد مشروع و فقدان فرصت‌های اشتغال مولد است. به همین دلیل اشتغال و اشتغال‌زایی نه تنها از جنبه اقتصادی، بلکه از ابعاد سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نیز اهمیت فراوانی دارد. در صورت نهادینه شدن بیکاری در یک جامعه، ابعاد روانی آن باعث می‌شود که درمان این معضل اقتصادی - اجتماعی با مشکلات بزرگ‌تری روبرو گردد. بنابراین حل مشکلی به نام بیکاری تنها از طریق سیاست‌گذاری و تصمیمات اقتصادی، ممکن نیست، بلکه باید از ساز و کارهای فرهنگ‌سازی و آموزش افراد نیز کمک گرفت.

نداشتن یک شغل مناسب می‌تواند بر سلامت روانی افراد تأثیر بگذارد و عدم

اشتغال افراد می‌تواند در اشکال مختلفی مانند اضطراب، کاهش اعتماد به نفس، تیرگی روابط شخصی و اجتماعی و رخت برپشتن نشاط از عرصه جامعه ظهور یابد.

پدیدآورندگان این مجموعه، ضمن توجه به راهکارهای ایجاد اشتغال، مهم‌ترین نکته را تدوین مجموعه آموزشی می‌دانند که بتواند ضمن توانمندسازی افراد فعال جامعه، راهکاری مناسبی را برای پایدارسازی مشاغل نیز ارائه نماید. کشورهای مختلفی این موضوع را از طرق علمی مورد بررسی قرار داده و ارتباط معناداری را بین اشتغال و اشتغال پایدار بر مبنای توانمندسازی منابع انسانی، مدل‌های استاد- شاگرد، انکیپاتورها، زنجیره ارزش، زنجیره تامین و تعریف نموده‌اند که این تجربیات می‌بایستی با ملاحظه اصل مهم بومی سازی، مورد بهره برداری مناسب قرار گیرد.

در واقع هدف اساسی از تهیه و تالیف این مجموعه آموزشی، اهتمام در این امر اساسی است که چگونه می‌توان از منابع و فرصت‌های جدید برای ایجاد اشتغال استفاده کرد و آن را پایدار ساخت تا از این رهگذر بتوان زنجیره "دانش، بینش و مهارت" را به عنوان بخشی از فرآیند توانمندسازی شغلی به گونه‌ای مناسب ایجاد نمود و در خدمت ارتقای سطح اقتصادی کشور قرار داد.

خوشه‌سازی مشاغل از موضوعاتی است که می‌تواند به عنوان یک راهکار سنتی و نوین توأمان در ایجاد بسیاری از شاخص‌های پایدارسازی مشاغل در ایران

به شکل مناسبی عمل نماید. یکی از مشکلات موجود، عدم وجود یک منبع آموزشی جامع است که بتواند از ابتدای ایجاد شغل تا انتهای فرایند شغلی، دانش مورد نیاز مخاطبان را فراهم سازد؛ اما این کافی نیست. راهکار پیش‌بینی شده برای رفع ایرادات مهم در وضع موجود اشتغال، بهره‌گیری از الگویی به نام خوشه‌سازی مشاغل است که باید به دلایلی مانند قیمت تمام شده، تامین منابع مالی، تامین نیازهای بازار، بهره‌گیری از فناوری، استفاده از حداکثر ظرفیت، ضرورت توجه به حوزه‌های بالادستی مشاغل، سازماندهی مشاغل، تخصصی شدن امور، مورد ارزیابی و نظارت قرار گیرد.

یکی از نکات قابل توجه در این مجموعه، بهره‌گیری از روش‌های علمی و کارآمد گذشته ایران است که علما و دانشمندان ایرانی توانستند آن را به عنوان راهکار حل مساله اشتغال خلق نمایند. امروزه تولید دانش کاربردی ناشی از این تدابیر به شکل‌های نوین در کشورهای دیگر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. در این خصوص می‌توان به الگوهای راسته بازارها به جای خوشه و روش‌های استاد-شاگردی به جای مراکز رشد اشاره کرد.

امید است با کوشش تمامی اصحاب دانش و عمل، شاهد شکوفایی هر چه بیشتر درخت بالندگی و تولید در میهن اسلامی‌مان ایران عزیز باشیم.

گروه مؤلفان