

مجموعه کتاب‌های پند باران

«رستم‌خوری قهرمان شوید»

مایش تالیک

انتشارات روش

(وابسته به موسسه فرهنگی هنری آگیا - فرهنگ پارسی)

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

عنوان و نام پدیدآور

: تاجیک، ستایش (سوگل)، ۱۳۵۴ -
: در سخنوری قهرمان شوید/ ستایش (سوگل) تاجیک.

مشخصات نشر

: تهران: روشاک، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری

: ۱۹۶ ص.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۰۵۸-۳-۱

وضعیت فهرست‌یابی

فیفا

موضوع

: سخنرانی -- دستنامه‌ها

رده بندی کنگره

: ۱۳۹۲ ۱۷۲ت۴/۴۱۲۹

رده بندی دیویی

۱۰۸۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۱۳۹۲ ۱۷۲ت۴/۴۱۲۹



انتشارات روشاک

در سخنوری قهرمان شوید

نویسنده: ستایش تاجیک

طراح جلد: آزاده پورباقرانی

ویراستار: حسن خسروی، سوسن تاجیک

انتشارات: روشاک، صفحه آرا: روشاک

تعداد جلد: اول، چهار ۱۳۹۳

شماره: ۱۰ نسخه

آدرس: رساله، خیابان تنگام، دانشگاه علم و صنعت

ساختمان انجمن علمی

تلفن: ۰۲۱۸۲۰۱۴

شابک: ۹۴۰۵۸-۳-۱

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

قیمت: ۱۰۵۰۰ تومان

این کتاب را برای شما همراه شما باشد، به همین دلیل اندازه‌ی تلفن همراه شما در نظر گرفته شده است. جامعه ما روز به روز بر تعداد سخنوران افزوده می‌شود، سخنوری می‌تواند سخنرانی برای موضوعی خاص یا مذهبی و یا آموزشی باشد، یک مدیر باید کلامی فصیح، بلیغ و اثرگذار داشته باشد، او باید بتواند در عرصه‌های رقابت، نقد، پرسش و پاسخ، گزارش دهی و سخنرانی در مراسم‌ها موفق باشد، در این صورت نیاز مبرم یک سخنور استفاده‌ی صحیح از موارد و تکنیک‌هایی است که می‌بایست رعایت شود. یک سخنور باید با کلام و گفتار و سخن خرد معجزه‌آسا بد و مخالفان را به موافق تبدیل کند و موافقان را بیش از پیش با خود همراه کند.

تأثیر سخنرانان آموزشی و غیرآموزشی زیادی را از نزدیک دیده و با اکثر آنها به صورت رودر رو به بحث و گفتگو و تبادل نظر پرداخته‌ام و متوجه شده‌ام که نکات کاربردی سخنوری یکی از ابزارهای کلیدی سخنران است. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نطق‌های پیش از دستور خود، وزرای وزارتخانه‌های مختلف در هنگام ارائه گزارش‌های فعالیت و عملکرد وزارت مربوطه، مدیران در هنگام سخنرانی در مجامع عمومی شرکت‌های خود، استادان و معلمان در کلاس تدریس و علم آموزی خود، روابط درون فردی در خانواده‌ها موفقیت و کارایی‌شان در برخورداری از مقوله‌ی فن بیان است، یک فرد مسئول چنانچه بخواهد به خوبی در یک مصاحبه‌ی رادیویی و تلویزیونی یا در یک نشست خبری و مطبوعاتی یا در یک

نمایش به نحو مناسب از کلمات، جملات و نکات ادبی پیرامون آن بهره بگیرد، قضاوت، گزارش و سخنرانی او مطلوب و کامل نخواهد بود.

با دیدن روزدهیمن نمایشگاه بین المللی مطبوعات تهران توسط اینجانب و جمعی از همکاران، مستندات و انجام مصاحبه‌های مختلف با اصحاب رسانه، همکاران و خبرنگاران، مدیر مسئولان، سردبیران و همچنین بازدیدکنندگان از نمایشگاه سبب شد به تجربیاتم روز به روز افزوده شود، سؤالات مکرر همکاران، پیاپی‌های زیادی از سمت کاربران سایت و افراد مشتاق به آموزش و فن بیان و سخنوری مرا بر این داشت تا تصمیم به چاپ کتابی بگیرم که افراد را به صورت مستقیم، ساده و روان با نکات کاربردی آشنا کنم.

امید است این کتاب، شما عزیزان مشتاق به یادگیری سخنوری را یاری رساند.

از دوست، راهنما و مشاور امین جناب آقای «حسن خسروی» که با صبوری و صداقت همراه من در نوشتن این مجموعه بودند، سپاسگزارم. و همچنین فرهیخته‌ی جوان و بی‌ریا آقای «حامد محمد مهدی کشاری» تقدیر و تشکر می‌کنم که در چاپ و انتشار این مجموعه پا به پای من کوشیده است.

ما بر این باوریم فراهم کردن نکات کاربردی و خلاصه و مفید بیشتر از یک کتاب با توضیحات زیاد علامت هستند و خواهشمندیم با ارتباط از طریق ایمیل یا برقراری تماس با مسئولان با اطلاع دهید و در جهت رشد فرهنگ راهنمای ما باشید و از نظرات، پیشنهادات و انتقادات سازنده خود ما را آگاه فرمایید.

نویسنده