

مجموعه‌های پند باران

«باغبانان در بازاریابی و فروش

درمان شوید»

ستایش جیک

انتشارات روشاک

(وابسته به موسسه فرهنگی هنری آگینه فرهنگی رسی)

- سرشناسه : تاجیک، ستایش (سوگل)، ۱۳۵۴ -
- عنوان: نام پدمداور : با فن بیان در بازاریابی و فروش قهرمان شوید /
- مشترک: ستایش (سوگل) تاجیک.
- مشترک: تهران: روشاک، ۱۳۹۲.
- مشخصات فیزیکی : ۱۷۶ص.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۰۵۸-۵-۵
- وضعیت فهرست نویسی : فیپا
- موضوع : سخنوری
- موضوع : بازاریابی
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۲ ف/۴۱ ت ۲
- رده بندی دیویی : ۸۰۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۰۹۷۵



انتشارات روشاک

بیان بیان در بازاریابی و فروش قهرمان شوید

نویسنده: ستایش تاجیک

راچ جلد: آزاد پوریاقرانی

ویراستار: حسن خسروی، سوسن تاجیک

ویرایشگر: صفحه آرا: روشاک

بیت: آوا - بهار ۱۳۹۳

رنگان: ۱۰۰۰

آدرس: رسالت، خیابان صنعت، دانشگاه علم و صنعت

ساختمان انجمن علمی

تلفن: ۰۹۱۲۱۸۹۳۷۱۴

شابک: ۵۵ - ۹۴۰۵۸ - ۶۰۰ - ۹۷۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

این کتاب قرار است همراه شما باشد، به همین دلیل اندازه تلفن همراه شما در نظر گرفته شده است. در جامعه ما روز به روز بر تعداد بازاریابان و فروشندگان افزوده می‌شود، بازارهای و فروش می‌تواند بازاریابی تخصصی یا عمومی باشد، در هر صورت فن بیان و فن بازاریابی یک فروشنده و بازاریاب است. همیشه برای من جای سؤال بوده که چرا فن بیان در تمامی اصناف خصوصاً بازاریابی و فروش نقش کم رنگی دارد. در دنیای مدرنی که ابزار مهم این شغل‌ها است. امروزه فروشنده‌ها و بازاریابان زیادی با ابزار یک دیده و با اکثر آنها به صورت رو در رو به بحث و گفتگو و آموزش پرداخته‌اند و متوجه

✦ مجموعه‌های پندباران ✦

شدم که استفاده صحیح از کلمه یکی از کلیدی‌ترین اصول موفقیت در بازارهای مالی و بازاریابی است. تمامی انسان‌ها در هر شغلی که باشند، در هر ردیفی که باشند و از هر فرهنگ و قومی نیاز به فن بیان دارند که با استفاده از تکنیک‌های فن بیان بتوانند موفقیت صد در صد را رقم بزنند، تا بتوانند در کارهای خود موفق شوند.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نطق‌های پیش از دستور خود، وزرای وزارتخانه‌های مختلف در هنگام ارائه گزارش‌های فعالیت‌ها و عملکرد وزارت مربوطه، مدیران و رهبران در مجامع عمومی شرکت‌های خود، استادان و معلمان در کلاس‌های تدریس و علم‌آموزی خود، بازاریابان، فروشندگان، کانوایی‌های تبلیغاتی و روابط درون فردی در خانواده‌ها موفقیت و کارایی‌شان را برخواهند گوی از مقوله‌ی فن بیان می‌باشد، یک فرد مسئول چنانچه نتواند به خوبی در یک مصاحبه‌ی

✦ با فن بیان در بازاریابی و فروش قهرمان شوید ✦

رادیویی و تلویزیونی یا در یک نشست خبری و مطبوعاتی یا در یک همایش به نفع مناسبات، جملات، نکات ادبی پیرامون آن بهره بگیرید. قضا تاثر دلان گزارش و سخنرانی او مطلوب و کامل نخواهد بود.

بازدید از نور عظیم، هم‌شگاه بین‌المللی مطبوعات تهران توسط من و جمع‌آوری شواهد مستندات، انجام مصاحبه‌های مختلف با اصحاب رسانه، خبرگزاری‌ها، و خبرنگاران، مدیر مسئولان، سردبیران و همچنین بازدیدکنندگان از نمایشگاه، به من تجربه‌ایم روز به روز افزوده شود،

سؤالات مکرر هنرجویان، پیام‌های زیاده‌سمت کاربران سایت و افراد مشتاق به آموزش در حیطه فن بیان و بازاریابی و فروش مرا بر این داشت تا تصمیم به چاپ کتابی بگیرم که افراد را به صورت مستقیم، ساده و روان با نکات کاربردی آشنا کنم. امید است این کتاب، شما را به یاران مشتاق به یادگیری فن بیان در شاخه بازاریابی و فروش را یاری رساند.

✦ مجموعه‌های پندباران ✦

از دوست، راهنما و مشاور امین جناب آقای «حسن خسروی» که با صبر و حوصله و با اوقات همراه من در نوشتن این مجموعه بودند، سپاسگزارم. و همچنین فرهیخته‌ی جوان و بی‌ریا آقای «حامد محمد مهدی کشاری» تقدیر و تشکر می‌کنم که در چاپ و انتشار این مجموعه پا به پای من کوشیده است.

ما بر این باوریم افکار و نکات کاربردی و خلاصه و مفید بیشتر از یک کتاب با توضیحات زیاد عفو می‌شوند و خواهشمندیم با ارتباط از طریق ایمیل یا برقراری تماس اشتیاق شما را گوش‌زد کرده و در جهت رشد فرهنگ، راهنمای ما باشید و انتظارات، پیشنهادات و انتقادات سازنده خود ما را آگاه سازید.

نویسنده