

بِنامِ خدا

اقتصاد فناوری اطلاعات بارویکردی

برحماسه اقتصادی

مؤلف:

مهندس رامین مولاناپور

(دانشجوی دکترای مهندسی فناوری اطلاعات)

سرشناسه	: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد فناوری اطلاعات با رویکردی بر حماسه اقتصادی / مؤلف رامین مولاناپور.
مشخصات نشر	: تهران: آتی‌نگر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-6004-73-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات -- جنبه‌های اقتصادی
رده بندی کنگره	: HCY9/م۸ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی	: ۴۸۳۳/۳۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۲۷۷۷۳۵



انتشارات آتی‌نگر

عنوان: اقتصاد فناوری اطلاعات با رویکردی بر حماسه اقتصادی

مترجمین: مهندس رامین مولاناپور

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: همتا بیداریان

ناشر: آتی‌نگر

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۲

قیمت: ۶۶,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۷۳-۰

تلفن مرکز پخش: ۰۹۳۵۷۱۷۱۷۱۳ - ۶۶۵۶۵۳۳۶ - ۸

آدرس: تهران - خیابان جمال‌زاده جنوبی - روبه‌روی کوچه رشتچی - پلاک ۱۴۴ - واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد).

فهرست مطالب

مقدمه

۵

فصل اول: گرایش‌های اقتصادی و فناوری و تناقض بهره‌وری

۷

۷..... گرایش‌های مالی و فناوری

۹..... تناقض بهره‌وری

۱۰..... تشریح تناقض بهره‌وری

فصل دوم: ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه فناوری اطلاعات: نیازها، منافع، مسائل و روش‌های سنتی

۱۵

۱۵..... چرا سرمایه‌گذاری‌های IT نیازمند توجیه هستند؟

۱۷..... مشکلات موجود در توجیه

۱۸..... مشکلات موجود در توجیه سرمایه‌گذاری‌های فناوری اطلاعات

۲۴..... برآورد هزینه سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات

۲۵..... فرصت‌ها، درآمدهای تولید شده و ریسک‌های مربوط به سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات

۲۸..... ارزیابی سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات با تحلیل هزینه- سود سنتی یا ROI

۲۹..... فرمول‌هایی برای تحلیل NPV

فصل سوم: روش‌های پیشرفته توجیه سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و استفاده از

۳۳

سنجش‌های فناوری اطلاعات

۴۷..... سایر ابزارها و روش‌ها

۴۸..... معیارهای فناوری اطلاعات

۵۱..... ماشین حساب‌های ROI

- ۵۵.....تدارکات
- ۵۶.....خدمات مشتریان و مدیریت الکترونیکی ارتباط با مشتری
- ۶۵.....توجیه سرمایه‌گذاری روی پورتال
- ۶۵.....برآورد کارایی انرژی در محیط‌های فناوری اطلاعات
- ۶۶.....توجیه پروژه‌های آموزش الکترونیکی
- ۶۷.....توجیه سرمایه‌گذاری در رایانش سیار و در RFID
- ۷۰.....توجیه سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های امنیتی فناوری اطلاعات
- ۷۱.....محاسبه هزینه قانون Sarbanes-Oxley

- ۷۳.....مسائل اقتصادی وب
- ۷۶.....اندازه‌گیری پیامدهای فناوری اطلاعات
- ۷۹.....استرداد وجه
- ۸۱.....ناکامی‌های فناوری اطلاعات و پروژه‌های خارج از کنترل
- ۸۳.....تغییر شکل بازار از طریق فناوری‌های جدید

- ۸۷.....چگونه فناوری اطلاعات به شما سود می‌رساند؟

مقدمه

رهبر معظم انقلاب سال ۹۲ را سال حماسه اقتصادی و حماسه سیاسی نامیدند. ایشان در بخشی از پیام نوروزی خود اعلام کردند که ما در سال ۹۲، باز هم عمدتاً با دو عرصه‌ی مهم اقتصاد و سیاست روبرو هستیم. در عرصه‌ی اقتصاد، به تولید ملی باید توجه شود؛ همچنان که در شعار سال گذشته بود.

باید گفت اینکه مسئله اقتصاد یکی از دغدغه‌های مشترک مردم و رهبری است هیچ جای شکی نیست و در واقع مسئولین مؤلفند بر اساس توصیه‌های رهبری و مطالبات مردمی از هیچ کاری فروگذار نکنند. اما اگر بخواهیم به برخی از منابع در امر حماسه اقتصادی اشاره کنیم می‌توانیم به مؤلفه تأثیرگذار فناوری اطلاعات اشاره کنیم. امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یکی از بسترهای نوین به سرعت در حال تأثیرگذاری بر زندگی بشر است. در اقتصادی که مبتنی بر فناوری اطلاعات است محیط کسب و کار در حال تبدیل شدن به محیطی دیجیتالی است. واژه اقتصاد دیجیتال گویای یک مؤلفه بزرگ اقتصادی است، مؤلفه‌ای که در کلیه مؤلفه‌های اقتصاد همچون محصولات، مصرف‌کنندگان، فروشندگان، واسطه‌ها، خدمات پشتیبانی، بازار و فرآیندهای آن مؤثر خواهد بود. بسیاری از محصولات و خدمات به صورت دیجیتالی عرضه خواهد شد به عنوان مثال می‌توان به این محصولات اشاره کرد:

الف- محصولات اطلاعاتی و سرگرمی‌ها همچون: مستندات کاغذی، کتاب‌ها، روزنامه‌ها، مجلات، کوپن‌ها، مقالات تحقیقاتی، مواد آموزشی، اطلاعات مربوط به محصولات شبیه مشخصات محصول، کاتالوگ‌ها، اطلاعات تصویری همچون عکس‌ها، کارت پستال‌ها، نقشه‌ها و تقویم‌ها، اطلاعات صوتی همچون نوارهای موسیقی و سخنرانی‌ها، فیلم‌ها و برنامه‌های تلویزیونی همچنین بازی‌ها و نرم‌افزارهای سرگرمی.

ب- بلیت‌ها و رزروها در خصوص هتل‌ها، کنسرت‌ها، وقایع ورزشی، خطوط هوایی و حمل‌ونقل، دستورات مالی مثل چک‌ها، کارت‌ها و اسناد اعتباری

ج- خدمات و فرآورده‌ها شبیه خدمات دولتی، پیام‌های الکترونیکی مثل نامه‌ها، تماس‌های تلفنی و دورنگار، فرآورده‌های تولید ارزش تجاری شبیه سفارش، انعقاد قرارداد، حراجی‌ها، آموزش از راه دور و پزشکی از راه دور. مصرف‌کنندگان شامل چند ده میلیون مردم سراسر ایران هستند که در شبکه وب جست‌وجو می‌کنند. آنان خریداران بالقوه کالاها و خدمات ارائه شده و یا تبلیغ شده در اینترنت هستند. مصرف‌کنندگان به دنبال اطلاعات دقیق‌تر، مقایسه کالاها و خدمات، اعلام مناقصه و انجام مذاکرات هستند. فروشندگان شامل صدها هزار فروشگاه اینترنتی هستند که میلیون‌ها محصول و خدمت را تبلیغ و ارائه می‌کنند. همچنین واسطه‌ها که ارائه‌کننده خدمات اینترنتی هستند دارای نقش متفاوتی نسبت به گذشته هستند. خدمات پشتیبانی نیز به تدارک فضای دیجیتالی همچون: صدور گواهینامه، ایجاد سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای مورد نیاز، ایجاد محتوا و غیره باز می‌گردد. فناوری اطلاعات می‌تواند سازمان را در فرآورده‌های رقابتی یاری رساند. امتیازات و محاسن کاربرد فناوری اطلاعات در کسب‌وکار می‌تواند شامل موارد مختلفی باشد. افزایش سرعت اطلاع‌رسانی و خدمات‌رسانی، افزایش کمیت و کیفیت تولید، امکان توسعه بازار، امکان نیازسنجی برای ارائه کالاها و خدمات جدید، ممانعت از گرایش مشتری به رقیب، ایجاد ارزش افزوده برای مشتری از جمله این موارد هستند. لازمه بهره‌گیری موفق از چنین سیستمی در سازمان، شناخت کافی و دقیق از سازمان، منابع آن و آگاهی از روش‌های گزینش و توسعه فناوری اطلاعات در کسب‌وکار است.

در این کتاب سعی می‌شود ضمن بررسی مباحث مختلف اقتصاد فناوری اطلاعات، با ارائه مطالعات موردی در این حوزه در کشورهای مختلف دنیا که اکثراً موفقیت قابل توجهی در این عرصه داشته‌اند، راهکارهایی هم برای نائل شدن به حماسه اقتصادی ارائه دهیم.

رامین مولاناپور