

کارآفرینے

آپنی نئی زندگی بنانے کا عمل

ابتداء و نوآوری
نئے کسب و کار
طراحی کسب و کار
مهارت‌ها و قوانین کسب و کار
مدیریت و توسعه کسب و کار

مؤلفان:

دکتر ایرج بابایی اربوسرا

حمداله جمشیدی

علی حیدری

مهندس حسین افتخاری

سرشناسه	بابایی اربوسرا، ایرج، ۱۳۴۱ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی از تئوری تا عمل / مولفان ایرج بابایی اربوسرا ... [و دیگران]
مشخصات نشر	تهران: کتاب آوا، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۲۱۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۰۴۶-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	کارآفرینی
شماره اف‌ه	جمشیدی، حمداله، ۱۳۲۸
ناشر	حیدری، علی، ۱۳۴۲
شناسه افزوده	افتخاری، حسین، ۱۳۵۷
رده‌بندی دیو	۱۳۹۳ ۱۵/۵۲ HB ۶۱۵
شماره کتابشناسی	۳۳۸/۰۴
	۳۴۲۱۵۴۷

کارآفرینی

از تئوری تا عمل



انتشارات کتاب آوا

مؤلفان:	دکتر ایرج بابایی اربوسرا، حمداله جمشیدی علی حیدری، مهندس حسین افتخاری
ناشر:	کتاب آوا
طراحی جلد و صفحه‌آرایی:	مهدی حسینی شفیق
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۳
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۹۵۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۰۴۶-۱

نشانی مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، بن بست حقیقت، پلاک ۴ طبقه دوم

نشر کتاب آوا شماره‌های تماس: ۶۶۹۷۴۱۳۰ - ۶۶۴۰۷۹۹۳ - ۶۶۹۷۴۱۳۰

فروشگاه اینترنتی: www.avabook.com

نشانی فروشگاه: اسلامشهر، خیابان صیاد شیرازی، روبروی دانشگاه آزاد، جنب دادگستری
شماره تماس: ۵۶۳۵۴۶۵۱

کلیه حقوق و حق چاپ متن، کپی برداری، طرح روی جلد و عنوان کتاب، با توجه به قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان برای انتشارات کتاب آوا محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند

مقدمه

در جهان امروز که دانایی و خلاقیت دو بال صعود و تعالی یک جامعه می‌باشند و اندیشه‌ها در مسیر ارتقا می‌یابند، از کارآفرینی به عنوان محصول خلاقیت و دانایی یاد می‌شود. به باعث توسعه کشورهای پیشرو گردیده است، چرا که با استفاده از نیرو فکر، خلاقیت و ابتکار و ... یک کلمه کارآفرینی است که می‌توان در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار دنیای کنونی توسعه اقتصادی و افزایش بهره‌وری و ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی در کشور نائل آمد.

کارآفرین به عنوان فردی دارای خصوصیات چون ریسک‌پذیری، نوآوری، شکارچی فرصت‌ها، مثبت‌نگر، شجاع ... می‌توان نام برد که قادر است با بسیج نمودن منابع مالی و انسانی برای بهره‌برداری از فرصت‌ها از طریق ایجاد کسب و کار جدید اقدام نماید. در واقع فرآیند کارآفرینی به دست افراد صورت می‌گیرد که میل شدیدتری به کامیابی دارند و تلاش و پشتکار و تحمل ابهام و آینده‌نگری فوق‌العاده از ویژگی‌های آنان است. کارآفرین فردی است که با ایده و فکر جدید و از طریق ایجاد کسب و کار مبادرت به محصول جدیدی در جامعه می‌نماید.

در کشور اسلامی ما با سابقه علمی و فرهنگی بالا و داشتن جوامع خوشمند و مستعد و نیز منابع طبیعی فراوان و با تحقق سند چشم‌انداز بیست ساله و حدود سال در اقتصاد منطقه و جهان مستلزم ترویج و تقویت فرهنگ کارآفرینی و آموزش دانش و مهارت‌های مورد نیاز آن خواهد بود.

لذا در سال‌های اخیر در جامعه ما توسط محققان و متخصصان و سیاست‌گذاران در زمینه توسعه کارآفرینی اقدامات زیادی صورت گرفته است.

آموزش کارآفرینی به جوانان دانشگاهی و حتی دانش‌آموزان و سایر جوانان و نیز حمایت و پشتیبانی دولت و دستگاه‌های ذیربط از کارآفرینان جوان از جمله این اقدامات است، اما با وجود این تا رسیدن به جامعه‌ای کارآفرین راه زیادی در پیش داریم.

مطالعه و بررسی و اقدامات به عمل آمده در زمینه کارآفرینی در ایران بیانگر این حقیقت است که آموزش کارآفرینی در دانشگاه و مؤسسات علمی هر چند کافی و مهم است اما

اکثر فارغ التحصیلان که آموزش کارآفرینی را فرا گرفته‌اند، در به‌کارگیری آموخته‌ها و طرح‌های عملی و در واقع ارائه و راه‌اندازی یک محصول و خدمت جدید در بازار کار چندان موفق نبوده‌اند.

در کتاب حاضر، با بررسی آنچه که تاکنون در زمینه کارآفرینی ارائه گردید، سعی نموده‌ایم آخرین آراء و نظراتی که هم اکنون در عرضه نوآوری و کارآفرینی در حال بررسی و اجرا می‌باشد بصورت مجموعه‌ای منسجم و در عین حال ساده معرفی نموده و نیز با ارائه و بررسی طرح‌هایی که تاکنون در بازار کار موفق بوده است قصد داریم دانشجویان و جوانان عزیز به‌طور عملی و ملموس با چگونگی اجرای یک طرح موفق و مؤثر قرار گرفته و بتوانند خود با تکیه بر دست آمده به یک طرح نو همراه با خلاقیت و سود مطلوب دست یابند و کسب و کار اصلی همراه با بازدهی بالا را برای خود و دیگران به راه اندازند.

امید آن‌که جوانان عزیز و دانش‌جویان عزیز قادر بتوانند در آینده به ترقی و پیشرفت، دانایی و خلاقیت در کشور ما نائل آیند.
در نهایت از کلیه اساتید بزرگوار و دانشجویان گرامی که در تهیه و تدوین این مجموعه نقش بسزایی داشته‌اند سپاس و قدردانی می‌نماییم.

مؤلفان:

دکتر ایرج بابایی اربوسرا

دکتر محمداطاه جمشیدی

دکتر سید محمدرضا حیدری

مهندس غلامرضا افتخاری

فهرست مطالب

مقدمه.....	۵
فصل ۱: اصول و مبانی کارآفرینی.....	۱۷
تعریف کارآفرینی.....	۱۷
انواع کارآفرینی.....	۱۸
۱- کارآفرین مستقل (فریلنسرها).....	۱۹
۲- کارآفرین سازمانی.....	۱۹
ویژگی‌های یک کارآفرین.....	۲۱
رویکرد رفتاری کارآفرین.....	۲۳
تأثیرات اقتصادی و صنعتی کارآفرینان:.....	۲۶
کارآفرینی و اشتغال.....	۲۷
فرایند کارآفرینی.....	۲۸
بازنگری باورهای عامه مردم درباره کارآفرینی.....	۳۰
فصل ۲: خلاقیت و نوآوری.....	۳۳
مقدمه.....	۳۳
بخش اول - خلاقیت.....	۳۴
تعریف خلاقیت.....	۳۴
عناصر خلاقیت.....	۳۶
ویژگی‌های افراد خلاق.....	۳۸
عوامل رشد یا تسهیل‌کننده خلاقیت.....	۳۹
موانع خلاقیت:.....	۴۱
تکنیک‌ها و فنون خلاقیت.....	۴۳

۵۷	بخش دوم: نوآوری
۵۷	تعریف نوآوری
۵۷	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۵۸	فرایند نوآوری در سازمان
۵۹	ویژگی‌های فرایند نوآوری
۶۰	انواع نوآوری
۶۲	سازمان‌های خلاق و نوآور
۶۵	تکنیک حل خلاق مسئله (تریز)
۶۶	قاعده کلی نظریه حل خلاق مسأله (TRIZ)
۶۶	ابزارهای TRIZ
۶۹	فصل ۳: مدیریت کسب و کارهای کوچک
۶۹	مقدمه
۶۹	تفاوت‌های کارآفرینی با مدیریت کسب و کارهای کوچک
۷۰	ارتباط کارآفرینی و مدیریت کسب و کار کوچک
۷۰	تعریف مدیریت
۷۰	وظایف و فعالیت‌های مدیریت
۷۳	فرایند کنترل شامل
۷۳	نقش سازماندهی در مدیریت کسب و کارهای کوچک
۷۴	انواع ساختارهای سازمان
۷۸	وظایف کارآفرین در مدیریت کسب و کار
۸۱	مدیریت بازاریابی
۸۲	مرحله اول: تحقیق مختصر و اولیه (Research Prife)
۸۲	مرحله دوم: تهیه طرح تحقیق (Research Proposal)
۸۲	مرحله سوم: تنظیم برنامه اجرایی (Practicalplan)
۸۲	مرحله چهارم: عملیاتی میدانی و جمع‌آوری داده‌ها (patacollection)
۸۳	مرحله پنجم: آماده‌سازی داده و تجزیه و تحلیل آنها
۸۳	مرحله ششم: آماده کردن و ارایه گزارش تحقیق (Preparation of Research Peport)
۸۳	ابزارهای بازاریابی

۸۷		مشخصات یک آگهی تبلیغاتی خوب
۸۸		نقش روابط عمومی در بازاریابی
۸۸		بروشور بعنوان یک ابزار تبلیغاتی
۸۹		خبرنامه، ابزار دیگر تبلیغاتی
۸۹		مفهوم فرانشیز در بازاریابی
۸۹		مفهوم عدلی فرانشیز
۹۰		مزایا فرانشیز
۹۱		مدیریت مالی
۹۱		وظایف امور مالی
۹۲		اداره کردن در سیستم های
۹۲		برنامه ریزی مالی
۹۲		پیش نویس صورت درآمد
۹۳		پیش نویس جریان نقدینگی
۹۵		پیش نویس ترازنامه
۱۰۰		علامت تجاری و نقش آن در کسب و کارهای کوچک
۱۰۰		مزایا علامت تجاری ثبت شده
۱۰۱		اسرار تجاری در مدیریت کسب و کار
۱۰۱		اهمیت بیمه در مدیریت کسب و کار
۱۰۱		چگونگی رشد و توسعه کسب و کارهای کوچک
۱۰۲		مراحل توسعه کسب و کارهای کوچک
۱۰۵		فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب و کارهای کوچک
۱۰۶		مزایای تکنولوژی اطلاعات برای شرکت ها کوچک
۱۰۷		چگونه با یک سایت اینترنتی برای کسب و کارمان پی ریزی نمائیم؟
۱۰۸		چگونه سایت خود را راه اندازی نماییم؟
۱۰۸		تجارت الکترونیکی و رشد و راه اندازی فعالیت اقتصادی
۱۰۹		تأسیس شرکت تجارت الکترونیکی
۱۱۱		فصل ۴: فرهنگ کسب و کار
۱۱۲		نظریات اندیشمندان درباره فرهنگ کارآفرینی

۱۱۲.....	نظریه فرهنگ کارآفرینی پارستر
۱۱۲.....	نظریه فرهنگ کارآفرینی ماکس وبر
۱۱۲.....	نظریه فرهنگ کارآفرینی مک کله‌لند
۱۱۳.....	تعریف فرهنگ
۱۱۴.....	فرهنگ کارآفرینی
۱۱۵.....	فرهنگ کارآفرینی در غرب
۱۱۷.....	فرهنگ کارآفرینی در شرق (مالزی)
۱۱۸.....	ویژگی‌های فرهنگ کارآفرینی در مالزی
۱۱۸.....	تحقیق در میان کسب‌کارینان مالزیایی
۱۱۹.....	فرهنگ کارآفرینی در جمهوری اسلامی ایران
۱۲۰.....	دیدگاه اسلام درباره کارآفرینی
۱۲۰.....	کارآفرینی بعنوان یک وظیفه
۱۲۰.....	کارآفرینی به عنوان جهاد در راه خدا
۱۲۱.....	کارآفرینان در ردیف انبیاء
۱۲۱.....	تعامل بین فرهنگ و کارآفرینی
۱۲۲.....	راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی در ایران
۱۲۴.....	دلایل توجه دولت جمهوری اسلامی به کارآفرینی
۱۲۵.....	نقش زنان و خانواده در توسعه فرهنگ کارآفرینی در ایران
۱۲۶.....	کارآفرینی زنان
۱۲۷.....	مراحل توسعه کارآفرینی توسط خانواده
۱۳۱.....	فصل ۵: طرح کسب و کار و مراحل ثبت و راه‌اندازی
۱۳۱.....	مقدمه
۱۳۱.....	تعریف طرح کسب و کار Business Plan
۱۳۲.....	دلایل لزوم نوشتن طرح کسب و کار
۱۳۲.....	مراحل اجرای طرح کسب و کار
۱۳۲.....	هدف طرح کسب و کار
۱۳۳.....	اهمیت طرح کسب و کار در کارآفرینی
۱۳۴.....	چگونه یک طرح تجاری تنظیم کنیم؟

۱۳۵.....	چهارچوب کلی طرح کسب و کار.....
۱۳۸.....	بخش معرفی.....
۱۳۸.....	خلاصه مدیریتی.....
۱۳۹.....	تحلیل محیطی و تحلیل صنعت.....
۱۴۰.....	ارزیابی ریسک.....
۱۴۰.....	طرح مالی.....
۱۴۱.....	مجموعه.....
۱۴۱.....	منابع مورد استفاده در تهیه طرح کسب و کار.....
۱۴۲.....	مخاطبان طرح کسب و کار.....
۱۴۲.....	مقدمه.....
۱۴۲.....	شرکت سهامی خاص.....
۱۴۳.....	مدارک موردنیاز برای ثبت شرکت سهامی خاص.....
۱۴۳.....	روش و مراحل ثبت شرکت‌ها.....
۱۴۸.....	شرکت با مسئولیت محدود.....
۱۴۸.....	شرکت تضامنی.....
۱۴۹.....	چگونگی ثبت شرکت تضامنی.....
۱۴۹.....	شرکت تعاونی.....
۱۵۰.....	مجوز تأسیس یا پروانه کسب و کار.....
۱۵۱.....	نحوه صدور جواز تأسیس یک واحد صنعتی.....
۱۵۲.....	تسهیلات دولت برای کارآفرینی و راهاندازی کسب و کار.....
۱۵۳.....	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.....
۱۵۳.....	تسهیلات و فرآیند دریافت وام به کارآفرین توسط بخش تعاون.....
۱۵۳.....	شرایط و فرایند اخذ وام از بخش تعاون.....
۱۵۳.....	فرآیند اخذ وام خوداشتغالی و اشتغال خانگی.....
۱۵۴.....	تسهیلات بانک‌های مختلف کشور به کارآفرینان.....
۱۵۵.....	فصل ۶: مصاحبه با کارآفرینان برتر کشور.....
۱۵۵.....	مقدمه.....
۱۵۶.....	گفتگو با مدیرعامل شرکت سپهر البرز (روتنگر آب).....

- گفتگو با مدیر مؤسسه موسیقی شیدا ۱۵۸
- گفتگو با بنیانگذار و مدیرعامل شرکت بهروز ۱۶۳

فصل ۷: بررسی نمونه طرح‌های موفق و بهره‌برداری شده در کشور ۱۶۷

- مقدمه ۱۶۷
- نان فوری ۱۶۷
- دفتر ملی ۱۶۷
- هدیه جزئی ۱۶۸
- مشخصات طرح و ریخته آن ۱۶۸
- طرح گلخانه تولید خیار ۱۷۱
- اهداف طرح ۱۷۱
- محوطه‌سازی طرح ۱۷۱
- مؤسسه حسابداری ۱۷۵
- بازاریابی (استراتژی بازار) ۱۷۸
- روش‌های تبلیغ ۱۷۸
- راه‌های جلب مشتری ۱۷۹
- صورتحساب‌های مالی ۱۷۹

ضمیمه: طرح کامل کسب و کار (Business Plan) ۱۸۱

- ۱- بخش معرفی ۱۸۱
- ۲- خلاصه مدیریتی / اجرایی ۱۸۳
- ۳- تجزیه و تحلیل صنعت ۱۸۴
- الف- تجزیه و تحلیل محیطی ۱۸۴
- محیط کسب و کار ۱۸۴
- اعتقادات مذهبی، فرهنگ مصرف، آداب و رسوم ۱۸۴
- اقتصاد ۱۸۵
- تغییرات جمعیتی ۱۸۵
- ب- تجزیه و تحلیل بازار ۱۸۵
- اندازه بازار و نرخ ۱۸۵

۱۸۶	بررسی روندهای بازار
۱۸۶	ساختار بازار
۱۸۶	بررسی رقبا
۱۸۶	تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا
۱۸۷	بررسی فرصت صادرات و واردات محصول
۱۸۸	بررسی قیمت
۱۸۸	تجزیه و تحلیل فنی
۱۸۸	رویدادهای تولید (وضع موجود)
۱۸۸	تکنولوژی تولید
۱۸۹	۴- دورنمای شرکت / شعبه / بخش / سب و کار
۱۸۹	معرفی شرکت
۱۸۹	سرمایه‌گذاران و سهامداران اصلی
۱۸۹	دیدگاه / چشم‌انداز
۱۸۹	مأموریت
۱۸۹	اهداف اصلی
۱۹۰	راهبردها (تولید / فروش / خدمات)
۱۹۰	برنامه‌ها
۱۹۰	۵- معرفی محصولات (کالا / خدمات)
۱۹۰	معرفی محصول
۱۹۰	مزیت‌های رقابتی محصولات
۱۹۰	معرفی آمیخته بازاریابی محصولات
۱۹۱	۶- برنامه عملیاتی و تولید
۱۹۱	فناوری و روش تولید مناسب
۱۹۱	مراحل و فرآیند تولید
۱۹۲	مواد اولیه و بسته‌بندی
۱۹۳	برنامه کنترل کیفیت
۱۹۳	۷- برنامه بازاریابی
۱۹۳	الف- تحقیق و تحلیل بازار
۱۹۳	مشتریان

۱۹۳	اندازه بازار
۱۹۳	تخمین سهم بازار و فروش
۱۹۴	ارزیابی آینده بازار
۱۹۴	رقابت، حساسیت و تهدیدات
۱۹۴	ب- راهبردهای بازاریابی
۱۹۴	قب- گذاری
۱۹۴	بلیغ
۱۹۵	شیوه فروش
۱۹۵	توزیع
۱۹۵	خدمات پس از فروش
۱۹۵	۸- ساختار سازمانی
۱۹۵	تیم مدیریت و منابع انسانی
۱۹۶	برآورد نیروی انسانی مورد نیاز
۱۹۷	۹- برنامه زمان‌بندی و عملیات
۱۹۸	۱۰- ارزیابی و مدیریت خطرپذیری
۱۹۸	برآورد فضای موردنیاز طرح
۱۹۹	برآورد امکانات و تأسیسات موردنیاز طرح
۱۹۹	زمین
۱۹۹	تسطیح و محوطه‌سازی
۱۹۹	ساختمان‌ها
۲۰۰	تأسیسات
۲۰۱	ماشین‌آلات و تجهیزات
۲۰۱	وسایط نقلیه
۲۰۲	ابزارآلات و وسایل فنی و آزمایشگاهی
۲۰۲	اداری و کارگاهی
۲۰۳	برآورد هزینه‌های قبل از بهره‌برداری:
۲۰۳	برآورد سرمایه ثابت (سرمایه‌گذاری اولیه)
۲۰۳	(برآورد سرمایه در گردش)

۲۰۴.....	نحوه سرمایه‌گذاری.....
۲۰۴.....	هزینه‌های تولید سالیانه (مواد اولیه و بسته بندی).....
۲۰۵.....	حقوق و دستمزد مستقیم و غیرمستقیم.....
۲۰۶.....	آب و برق و سوخت.....
۲۰۶.....	تمیرات و نگهداری.....
۲۰۷.....	برآورد هزینه استهلاک.....
۲۰۷.....	هزینه تولید سالانه.....
۲۰۷.....	برآورد قیمت تمام شده محصول.....
۲۰۸.....	قیمت فروش محصول.....
۲۰۸.....	فروش کل.....
۲۰۸.....	تعیین نقطه سربه‌سر.....
۲۰۹.....	سود و زیان ویژه.....
۲۰۹.....	دوره برگشت سرمایه.....
۲۰۹.....	۱۲- برنامه طرح و توسعه.....
۲۱۰.....	۱۳- پیشنهادها.....
۲۱۱.....	منابع.....
۲۱۱.....	منابع فارسی:.....
۲۱۲.....	منابع لاتین:.....