

بسیج خدمت رسانی

مهندس مهدی شایان

مریم یحیی پور

سرشناسه : شایان، مهدی، ۱۳۵۶ -

عنوان و نام پدیدآور : بسیج خدمت‌رسانی / مهدی شایان، مریم یحیی‌پور.

مشخصات نشر : اصفهان: شمیم معرفت، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری : ۶۴ ص، ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک : ۵۰۰۰۰ ریال: 978-600-91401-2-1

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : خدمات اجتماعی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع : اخلاق اسلامی

شناسه آروده : یحیی‌پور، مریم

رده بندی کنگره : ۱۳۹۱ ۵ب۲/۲۵۴/۱۵۲

رده بندی دیویی : ۲۹۷/۶۵

شماره کتابشناسی ملی : ۲۷۷۸۸۳۳

بسیج خدمت‌رسانی

نویسندگان: مهندس مهدی شایان - مریم یحیی‌پور

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۴۰۱-۲-۱

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۳۳۱۱۴۴۵۱

طراحی جلد: عقیل زارعی

ناشر: شمیم معرفت (M.Shamim_Marefat@Yahoo.Com)

- دانش‌آموزان چگونه می‌توانند به کشور و خانواده‌شان خدمت کنند؟ ۴۵
- آیا بدون روحیه‌ی خدمت‌رسانی مشکلات جامعه حل می‌شود؟... ۴۶
- چه عواملی دست به دست هم بدهند که روحیه‌ی خدمت‌رسانی در جامعه گسترش پیدا کند؟ ۴۷
- وظیفه‌ی دولت، مسئولین، رسانه‌ها و اصحاب فرهنگ و تبلیغات در گسترش فرهنگ خدمت‌رسانی چیست؟ ۵۰
- امام سجاد(ع) و خدمت‌رسانی ۵۱
- حضرت امام(ره) و خدمت‌رسانی ۵۳
- جایگاه خدمت و خدمت‌رسانی در نظام جمهوری اسلامی ۵۵
- محدوده‌ی خدمت ۵۸
- داستان خدمت یک معلم ۶۰
- سخن آخر ۶۴

مقدمه :

خدمت امری پسندیده است اما آنچه ارزش آن را بالا می‌برد و یا از ارزشش می‌کاهد انگیزه‌هایی است که خدمت بر اساس آن‌ها شکل می‌گیرد. برخی افراد هدف و انگیزه‌ی خدمت‌شان، احساس نوع دوستی و انسان‌گرایی است. اینان بر این باورند که خدمت کردن، مرز، نژاد، عقیده، ایمان و ... را نمی‌شناسد بلکه هر جا انسانی یافت شود که می‌توان به او خدمت کرد باید سراغش رفت. صاحبان این تفکر، اصل خدمت را ملاک و معیار می‌گیرند اما به تعلقات آن کاری ندارند. البته این طرز تفکر، در حد خودش، درخور ستایش است اما کامل نیست. انگیزه‌ی برخی از مردم در خدمت‌رسانی، یک نوع داد و ستد است. یعنی قدمی برمی‌دارند تا قدمی برای‌شان برداشته شود. در این بینش، جلب خدمت‌رسانی از ارزشی برخوردار نیست زیرا نه انگیزه مردمی در آن وجود دارد و نه احساس نوع دوستی.

اینان خدمت می‌کنند تا به نام و نانی برسند، شهرت و مقامی بدست آورند یا به اغراض و اهداف سیاسی و مانند آن دست یابند و در حقیقت، عشق و علاقه به اصل خدمت ندارند بلکه انگیزه‌ی اساسی آنان مقاصد اجتماعی و دنیایی است!

برخی از افقی بالا به انسان‌ها می‌نگرند و خدمت به خلق در تفکر و اندیشه‌ی اینان، نوعی عبادت و تقرب به پروردگار است. کار و خدمت صاحبان این فکر، هم حسن فاعلی دارد و هم از حسن فعلی برخوردار است. به عقیده‌ی ایشان تنها مفید بودن عمل کافی نیست بلکه باید فاعل نیز نیت و هدف خیر داشته باشد. صاحبان این نظر می‌کوشند که ضمن مفید شمردن شکل عمل، روح معنویت را نیز بر آن حاکم سازند تا ثمره‌ی این حرکت خیرخواهانه، آنان را از منزل خودخواهی و هواپرستی خارج و به منزل صفا و اخلاص برساند.

پیدایش این نگرش، تنها در سایه‌ی تفکر دینی و جهان‌بینی الهی ممکن است. در مقام ارزش‌گذاری خدمت‌ها، خدمت نشأت گرفته از این جهان‌بینی، از ارزشمندترین آن‌ها به شمار می‌رود به همین جهت در فرهنگ دینی، عمل و خدمتی مایه‌ی ارزش و عامل کمال آدمی است که انگیزه‌ی انجامش، قرب و رضایت خداوند باشد.