



۱۰۹

پژوهشنامه

کارآفرینی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
گروه پژوهشی فرهنگی و اجتماعی

سرشناسه: کارآفرینی / به کوشش: حمید شفیع زاده؛ [به سفارش] پژوهشکده تحقیقات راهبردی
 عنوان و نام پدیدآور: مجمع تشخیص مصلحت نظام، گروه پژوهشی فرهنگی و اجتماعی.
 مشخصات نشر: تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری: ۱۴۲ ص.
 فروست: پژوهشنامه: ۱۰۹.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۹۰-۰۳۰-۲
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 موضوع: کارآفرینی - مقاله ها و خطابه ها
 شناسه افزوده: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک. پژوهشکده تحقیقات
 راهبردی، گروه پژوهشی فرهنگی و اجتماعی
 شناسه افزوده: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک
 رده بندی کنگره: HB ۶۱۵ / ۱۳۹۲ ک ۷۳ / ۱۵
 رده بندی دیوبی: ۳۳۸ / ۰۴
 شماره کاتالوگ ملی: ۳۱۵۰۵۶۶



پژوهشکده تحقیقات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام

گروه پژوهشی فرهنگی و اجتماعی

پژوهشنامه شماره ۱۰۹

عنوان: کارآفرینی

به کوشش: دکتر حمید شفیع زاده

همکاران بخش علمی: علی شاه حسینی - مهرزاد سرفرازی - جواد شجاعی - مستوره عزت زاده

فخرالدین احمدی - شهرود امیرانتخابی

همکاران بخش اجرایی: سعید شریفی - عبدالحسین ضمیری

ویراستاری: فرناز سربندی

صفحه آرای: پری درویشی

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۲۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰۰ ریال

گرافیک و چاپ: مرکز تحقیقات استراتژیک

شابک: 978-600-290-030-2

نشانی: انتهای خیابان پاسداران - ضلع جنوبی بوستان نیاوران - شماره ۸۰۲ - دورنگار: ۲۲۸۰۴۶۲۲

پست الکترونیکی: cultural@csr.ir

www.csr.ir پایگاه رایانه ای

مرکز پخش: خیابان انقلاب - روبه روی در اصلی دانشگاه تهران - پاساژ فروزنده - طبقه اول - واحد ۴۱۲

دورنگار: ۶۶۴۷۷۶۲۴

تلفن: ۶۶۴۷۷۶۲۵

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
استقرار کارآفرینی الکترونیکی: ضرورتی اساسی در دهکده جهانی / علی شاه حسینی و مهرزاد سرفرازی.....	۱۱
کارآفرینی و اشتغال‌زایی / حمید شفیق‌زاده و جواد شجاعی.....	۴۹
راهبردها، رویکردها و چالش‌های دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه و تقویت کارآفرینی / مهرزاد سرفرازی.....	۶۵
جایگاه کارآفرینی در اداره موفق سازمان‌ها / مستوره عزت‌زاده.....	۱۰۹
تحلیل ویژگی‌ی نیاز به موفقیت در کارآفرینان / فخرالدین احمدی.....	۱۳۹

پیشگفتار

بسیاری از صاحب نظران و محققان از دنیای امروز به عنوان عصر تداوم یاد می کنند، بدین معنا که تجارت و راه حل های گذشته برای مسائل جاری و آینده سازمان ها کارگزار نیستند. باید به شیوه ای دیگر اندیشید و به دنبال راهکارها و ساختارهای نوین بود. این امر مستلزم داشتن نیروی انسانی پرتوان و خوداتکاست، افرادی که با آینده و افکار جدید خود و خلق روش های نوین، پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب می شوند. کارآفرینان، نقش کلیدی در توسعه اقتصادی و تحولات اجتماعی دارند و به عنوان عناصر اصلی در تشریع رشد کشورهای در حال توسعه و تجدید حیات و استمرار قواعد کشورهای صنعتی مورد توجه و مطالعه بوده اند.

سه دلیل مهم برای توجه به مقوله کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه فناوری و اشتغال مولد است و بالطبع اشتغال زایی یکی از راهبردهای مهم کارآفرینی است. در شرایط کنونی اقتصاد کشور که با مسائل و نارسایی های مهمی نظیر فرار مغزها، بیکاری یا کم کاری به ویژه فارغ التحصیلان دانشگاه ها و نیروی انسانی متخصص، کاهش سرمایه گذاری دولت، عدم تحرک و رشد اقتصادی کافی روبه روست، پرورش و آموزش کارآفرینان از اهمیت

دوچندان برخوردار است. پژوهشنامه حاضر با هدف شناخت و تحلیل جایگاه و نقش مؤثر کارآفرینان در نظام آموزشی و اقتصادی کشور، تدوین و ارائه شده است.

«استقرار کارآفرینی، ضرورتی اساسی در دهکده جهانی»، عنوان مقاله اول است که توسط علی شاه‌حسینی و مهرزاد سرفرازی نگاشته شده و ضمن توصیف سیر تاریخی کارآفرینی، به نقش توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در عصر جهانی شدن و ضرورت به‌کارگیری فناوری جدید و پدید آوردن فرصت‌های شغلی و کسب‌وکار الکترونیکی می‌پردازد.

مقاله دوم با عنوان «کارآفرینی و اشتغال‌زایی»، نگاشته حمید شفیعی‌زاده و جواد شباعی به بررسی رابطه کارآفرینی و اشتغال‌زایی و نقش آن در عبور از بحران‌های اقتصادی و مشارکت اقتصادی زنان در فعالیت‌های کسب‌وکار پرداخته و فرهنگ و ساختار سازمانی در بهره‌وری را بررسی می‌کند.

«راهبردها، رویکردها و چالش‌های دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه و تقویت کارآفرینی» نوشته مهرزاد سرفرازی، مقاله سوم این پژوهشنامه است. در این مقاله سعی شده است به رویکرد مسائل نظام آموزشی کشور در بحث کارآفرینی و چالش‌ها و مأموریت‌های جدید دانشگاه‌ها در این زمینه پرداخته شود. تغییرات سریع محیطی شرایط جدیدی را برای آموزش عالی ایجاد کرده است. برآیند این شرایط، لزوم توسعه قابلیت‌های کارآفرینی در کشور به‌منظور ایجاد کسب‌وکارهای جدید و توسعه آن در حل مشکلات اجتماعی است. در این مقاله به اهداف و راهبردهای کارآفرینی در نظام آموزشی کشور و ضرورت کارآفرینی در دانشگاه‌ها و چالش‌های آموزش آن پرداخته و راهکارهایی جهت توسعه کارآفرینی از طریق دانشگاه آزاد اسلامی در کشور ارائه می‌دهد.

«جایگاه کارآفرینی در اداره موفق سازمان‌ها» عنوان مقاله مستوره عزت‌زاده است. در این مقاله، وی به توصیف جایگاه کارآفرینی در مدیریت

سازمان در سطح خرد و کلان و تأثیر آن در رشد فرهنگ سازمانی و جامعه پرداخته است. مدل نهایی، حاوی ۴ مقوله مدیریت (مدیریت استراتژیک، مدیریت منابع انسانی، کارآفرینی و اداره موفق سازمان) در حفظ اثربخشی و کارایی سازمان در کوتاه‌مدت و بلندمدت نیز بررسی شده است.

مقاله آخر با عنوان «تحلیل ویژگی نیاز به موفقیت در کارآفرینان» توسط فخرالدین احمدی نگاشته شده است. در این تحقیق نیاز به عنوان یک عامل بالقوه در کارآفرینی در نظر گرفته شده که می‌تواند باعث رشد و توسعه اقتصادی شود.

گروه پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی در پایان از کلیه همکاران این مجموعه و پژوهشگران محترم که در تدوین و گردآوری مقالات همکاری داشته سپاسگزاری کرده و بدین‌ای نظرات صاحب‌نظران این حوزه خواهد بود.

حمید شفیع‌زاده

مدیر گروه پژوهش‌های مدیریت،

آموزش و منابع انسانی