

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهبردهای فرهنگی در مسیر تولید ملی

به اهتمام

اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی

عنوان و نام پدیدآور : راهبردهای فرهنگی در مسیر تولید ملی / به اهتمام اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی.

مشخصات نشر..... : مشهد: انتشارات قدس رضوی، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری..... : ۶۴ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۹۹-۰۵۲-۵

وضعیت فهرست‌نویسی ... : فیا

یادداشت..... : کتابنامه.

موضوع..... : رشد اقتصادی -- ایران -- برنامه‌ریزی

موضوع..... : درآمد ملی -- ایران

موضوع..... : خودکفایی

موضوع..... : مصرف -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

شناسه افزوده..... : سازمان تبلیغات اسلامی. اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی

شناسه افزوده..... : مؤسسه انتشاراتی قدس رضوی

رده‌بندی کنگره..... : HC۴۷۳/۱۷ ۱۳۹۱

رده‌بندی دی‌رجی..... : ۳۴۰/۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی..... : ۲۹۶۷۵۵۵



راهبردهای فرهنگی در مسیر تولید ملی

به اهتمام: اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی

ویراستار: هادی بردی‌ثانی

طراح جلد: حمید نخعی

چاپ اول: آبان ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰۰۰ ریال

ناظر فنی چاپ: علی اصغریار

چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی

مرکز توزیع

مشهد مقدس: اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی

معاونت فرهنگی، پژوهشی و آموزشی

تلفن و دورنگار: ۰۵۱۱-۲۲۱۵۲۱۷

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

مقدمه	۵
بخشی از پیام نوروزی مقام معظم رهبری به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۱	۹
گفتار اول: تولید ملی، عرصه‌ها و راهبردهای فرهنگی تبلیغ	۱۳
۱. ضرورت پرداختن به بحث راهبردهای فرهنگی تولید ملی	۱۳
۲. عرصه‌های مؤثر در تولید ملی	۱۴
۳. راهبردهای تبلیغی در مسیر تولید ملی	۱۵
گفتار دوم: لزوم توجه همزمان به دو اصل کار و سرمایه ایرانی در راستای تولید ملی	۱۷
۱. ارتباط فرهنگ و تولید ملی	۱۷
۲. حمایت از کار و سرمایه ایرانی ضرورتی برای تولید ملی	۱۸
۳. اصل ۴۳ و وظایف دستگاه‌های فرهنگی	۲۰
۴. ریشه‌های فرهنگی نگاه منفی به سرمایه داری	۲۱
۵. ارتباط فرهنگ، معنویت و سرمایه	۲۳
۶. چالش‌های تولید ملی و وظایف اهل دین و فرهنگ	۲۳
گفتار سوم: تقویت فرهنگ استفاده از تولید داخلی از نگاه روایات	۲۷
۱. روایات و عرصه کار و سرمایه	۲۷
۲. روایات و فرهنگ مصرف	۲۹
۳. الگو ناپذیری از بیگانگان در مصرف	۲۹

۴. الگو ناپذیری از مسرفان و مترفان اقتصادی ۳۰
۵. ممنوعیت مصرف با هدف خودنمایی و فخر فروشی ۳۳
۶. روایات و عرصه تولید و متولیان آن ۳۶
۷. رسالت مبلغان ۳۷
۸. دقت در استنباط از متون و مفاهیم دینی ۳۸
۹. گفتار چهارم: بایستگی های تولید ملی ۳۹
۱. لزوم بهره گیری از قرآن و سنت در تولید ملی ۳۹
۲. ضرورت برنامه ریزی و دوراندیشی در تولید ملی ۴۰
۳. مفهوم راهبرد در تولید ملی ۴۱
- ۳-۱- زیرساخت ها و راهبردهای فرهنگی مشترک بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان ۴۲
- ۳-۲- راهبردهای فرهنگی تولید کنندگان ۴۵
- الف. توجه به سوانح فرهنگی در عرصه تولید ۴۵
- ب. شناخت عوامل پویایی و رشد اقتصادی و شناخت آسیب های تولید ۴۶
- ج. تلاش در اتقان کار، کالا و تولید ۴۷
- د. امانت داری و صداقت ۴۸
- ه. انصاف در تولید ۴۹
- و. دوری از لقمه حرام ۵۰
- ز. عدم طغیان و ناسپاسی به خدا ۵۱
- ۳-۳- مصرف کنندگان و راهبردهای فرهنگی تولید ۵۳
- الف. توجه به اهمیت رزق حلال ۵۳
- ب. احترام به تولید کنندگان ۵۵
- ج. توجه به حق کارگران ۵۶
- د. اصلاح الگوی مصرف ۵۶
۴. منافع تولید ملی ۵۶
۵. وظایف مراکز علمی و فرهنگی در تولید ملی ۶۰
۶. ضرورت نظارت و کنترل سرمایه دار ۶۰

مقدمه

اولویت‌بندی مسائل مهم و کلان فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور توسط مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه‌ای دامت برکاته در آغاز هر سال نشان راهی است که حرکت در مسیر آن، مقصد را نزدیک، سرمایه‌های کشور را بالقوه و مقصود را دست‌یافتنی می‌نماید.

امروز اولویت جامعه اسلامی تولید ملی است و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، زمینه‌ساز آن و عاملی مهم برای تحقق اقتصادی پویا است. جامعه اسلامی وقتی به رشد و بالندگی می‌رسد که در همه ابعاد پیرامون نیازهای انسانی، گامهای بلند و چشم‌گیری بردارد. نیازهای فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و امنیتی... باید به موازات هم مورد توجه قرار گرفته و در رشد و بالندگی عرصه‌های گوناگون فرهنگ، اقتصاد، سیاست و امنیت و دیگر ساحت‌های ملی هم‌سان تلاش نمود.

تولید ملی، زمینه‌ساز استقلال کامل و ارائه نظام اقتصادی اسلام بوده، کاستیهای اقتصادی کشور را جبران نموده و رفاه عمومی را به ارمغان می‌آورد. توسعه اقتصادی با تولید، معنا یافته و عدالت اجتماعی در سایه اقتصادی پویا متولد می‌شود. بی شک ظرفیت‌ها و بسترهای فرهنگی را در توسعه اقتصادی و تولید ملی، نمی‌توان نادیده گرفت. برای تولید ملی باید فرهنگ‌سازی و ایجاد انگیزه نمود. تبیین ارزشهای فرهنگی و دستورات دینی در این امر بسیار مهم است. لذا رهبر معظم انقلاب اسلامی همه مسئولین کشور و دست‌اندرکاران عرصه اقتصاد و همه مردم را دعوت به تلاش و اهتمام به رونق و تولید ملی می‌نماید و همه دستگاهها را در این فرایند مسئول می‌داند.

اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی براساس رسالت ذاتی خود تلاش کرده است گامهایی را در فرهنگ‌سازی تولید ملی با مساعدت اساتید و اندیشمندان حوزه دین و اقتصاد اسلامی بردارد که نشست تخصصی راهبردهای فرهنگی در مسیر تولید ملی از جمله فعالیت‌های مزبور است. آنچه در نوشتار حاضر به رشته تحریر درآمده، گامی تکمیلی و اطلاع‌رسانی مکتوب در زمینه تولید ملی است. امیدواریم که با عنایت حق تعالی حرکتی مؤثر و فرهنگ‌ساز باشد.

لازم است از اساتید ارجمند جناب حجت الاسلام والمسلمین دکتر بحرینی، جناب حجت الاسلام والمسلمین دکتر جواهری، جناب حجت الاسلام والمسلمین دکتر ایروانی و همه اساتیدی که با حضور و ارائه دیدگاه‌ها و اندیشه‌های خود در برگزاری این نشست موثر بوده و بر غنای آن افزودند صمیمانه تشکر نمایم.

عبدالله ابراهیمی احمدی

کارشناس آموزش اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی