

# جوان، اسلام و مدرنیسم

نوشتۀ

علی قاسمی



مؤسسۀ انتشارات امیرکبیر

تهران، ۱۳۹۲

سرشناسه: قائمی، علی، ۱۳۱۶-  
عنوان و نام پدیدآور: جوان، اسلام و مدرنیسم / نوشته علی قائمی.  
مشخصات نشر: تهران: امیرکبیر، ۱۳۹۲.  
مشخصات ظاهری: ۱۸۲ ص.  
شابک: 978-964-00-1542-1  
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.  
موضوع: تجددگرایی (اسلام).  
موضوع: تجدد  
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ج ۲ ق ۲۲۹/ BP  
رده‌بندی دبیرخانه: ۲۹۷/۱  
شماره کتابشناسی ملی: ۳۰۸۹۵۲۷

شابک: (۱-۱۵۴۲-۰۰-۹۶۴-۹۷۸)



مؤسسه انتشارات امیرکبیر  
تهران: خیابان جمهوری اسلامی، میدان استقلال صندوق پستی: ۱۱۳۶۵۴۱۹۱  
جوان، اسلام و مدرنیسم  
© حق چاپ: ۱۳۹۲، مؤسسه انتشارات امیرکبیر [www.amirkabir.net](http://www.amirkabir.net)  
نوبت چاپ: اول  
نویسنده: دکتر علی قائمی  
طراح جلد: محمدرضا نبوی  
حروف متن: ۱۳ میتر  
چاپ و صحافی و لیتوگرافی: چاپخانه سپهر، تهران، خیابان بهارستان، شماره  
شمارگان: ۵۰۰  
بها: ۵۵۰۰۰ ریال

همه حقوق محفوظ است. هر گونه نسخه برداری، عدم از لیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی (به جز اقتباس جزئی در نقد و بررسی، و اقتباس در کیومه در مستندنویسی، و مانند آنها) بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع و از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.

### هدیه به

- به جامعه نوجوانان مسلمان و انقلابی‌مان که سرمایه‌های بالقوه و امیدهای آینده کشورند.

- به جوانانی که سرمایه‌های بالفعل و موجد خیر و برکت برای امتند.

- به والدین و مربیان که سازنده و جهت‌دهنده افکار و ایمان هستند.

- به معلمان و راهنماییانی که برافروزنده پرچم ارشاد و هدایت، رساننده پیام اسلام به نسل در حال رشد و پاسدار سرمایه‌گذاری‌های شهیدانند.

و به هر انسان بیدار و جستجوگر که خواستار آگاهی از طرز فکر اسلام درباره نو و تجدّد است.

## فهرست مطالب

|     |                                     |
|-----|-------------------------------------|
| ۹   | .....                               |
| ۱۱  | .....                               |
| ۱۶  | ..... ۱. اهمیت بررسی ها             |
| ۲۰  | ..... ۲. ریشه ها و فواید            |
| ۲۷  | ..... ۳. نوع و خصایص                |
| ۳۳  | ..... ۴. نمودها در حیات و تجدد      |
| ۴۰  | ..... ۵. بروز تجدد در امور جمعی     |
| ۴۷  | ..... ۶. در پذیرش و گسترش مدرنیسم   |
| ۵۴  | ..... ۷. عوامل دامن زننده           |
| ۶۰  | ..... ۸. فواید و زیان ها            |
| ۶۸  | ..... ۹. اسلام و تجدد               |
| ۷۴  | ..... ۱۰. قصد و محتوای آن           |
| ۸۱  | ..... ۱۱. جهت گیری اسلام            |
| ۸۸  | ..... ۱۲. مواضع اسلام در برابر تجدد |
| ۹۳  | ..... ۱۳. اسلام و تجدد فردی         |
| ۱۰۰ | ..... ۱۴. اسلام و تجدد در اجتماع    |
| ۱۰۹ | ..... ۱۵. تجدد در علم و فکر         |
| ۱۱۶ | ..... ۱۶. تجدد در هنر و تربیت       |

۱۷. تجدد در ارزش‌ها و ره‌آوردها..... ۱۲۴
۱۸. تجدد در معنویت و اخلاق..... ۱۳۰
۱۹. تجدد در تولید و مصرف..... ۱۳۷
۲۰. تجدد در توازن اقتصادی..... ۱۴۴
۲۱. تجدد در حکومت و مدیریت..... ۱۵۱
۲۱. تجدد در وحدت و جنگ و صلح..... ۱۵۹
۳. شرایط و ابزار اصلاح..... ۱۶۶
۲۲. اسلام، تداوم تجدد..... ۱۷۵