

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راه پشرفت

موقعیت تجار و صاحبان صنایع در ایران
زندگی و کارنامه سید محمد گرامی

تألیف:

مرکز تحقیقات و آموزش عالی توسعه مدیریت ایران

به کوشش:

فریدون شیرین کام



۱۳۹۱

سرناسه :	شیرین کام، فریدون، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور :	راه پیشرفت: موقعیت تجار و صاحبان صنایع در ایران: زندگی و کارنامه سیدمحمد گرامی
تحقیق مرکز تحقیقات و آموزش عالی توسعه مدیریت ایران: به کوشش فریدون شیرین کام.	
مشخصات نشر :	تهران: تسنیم نگار، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری :	۲۶۲ص: مصور.
شابک :	۱۲۵۰۰۰ ریال: 978-600-91748-6-7
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
موضوع :	گرامی، سیدمحمد، ۱۳۸۸-۱۳۰۶.
موضوع :	صنعت کاران — ایران — سرگذشته
موضوع :	کارآفرینی — ایران — سرگذشته
شناسه افزوده :	مرکز تحقیقات توسعه مدیریت ایران
رده بندی کنگ :	۵/۳۷۱۴۵ / ۱۳۹۱۴۵ ش
رده بندی دیویی :	۹۵۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی :	۲۲۸۳۸۹

نام کتاب **راه پیشرفت (موقعیت تجار و صاحبان صنایع در ایران)**

زندگی و کارنامه سید محمد گرامی

تحقیق **مرکز تحقیقات و آموزش عالی توسعه مدیریت ایران**

شمارگان **چاپ اول - ۳۰۰۰ نسخه**

ناشر **تسنیم نگار - ۰۹۱۲۲۷۶۷۹۳۳**

Email: tasnimnegar@yahoo.com

چاپ و صحافی **شرکت چاپ و انتشارات فقیه ۳۳۱۱۳۹۲۷**

تاریخ چاپ **تابستان ۱۳۹۱**

قیمت **۱۲۵.۰۰۰ ریال**

شابک **۷-۶-۹۱۷۴۸-۶۰۰-۹۷۸**

همه حقوق محفوظ و متعلق به مرکز تحقیقات و آموزش عالی توسعه مدیریت ایران است. هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخش های مستقلى از این کتاب منوط به اجازه کتبى مرکز تحقیقات و آموزش عالی توسعه مدیریت ایران است.

www.MDS.ac.ir

www.MDRC.ir

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۵۰۱

فهرست

پیشگفتار.....	۷
پیش در آمدی بر تحقیق.....	۱۹
فصل اول: "ظهور یک کارآفرین" سید محمد گرامی؛ دوران کودکی.....	۲۵
کار در یزد.....	۳۹
فصل دوم: کار در تهران؛ نوزده تا سی و چهار سالگی.....	۴۹
ازدواج.....	۵۵
فصل سوم: تاسیس شرکت ها.....	۷۱
شرکت گلستان.....	۷۵
فعالیت شرکت گلستان پس از انقلاب اسلامی ۱۳۵۷.....	۹۱
گسترش نظام توزیع.....	۹۹
قوطلی سازی پونک.....	۱۰۹
تولید چای تی بگ.....	۱۱۰
تبلیغ چای.....	۱۱۵
تاسیس آزمایشگاه.....	۱۲۲
کارخانه چای لاهیجان و کشت و صنعت مازندران.....	۱۲۳

۱۳۲.....	ایران پارس.....
۱۳۴.....	شرکت ایران سرعت.....
۱۳۷.....	شرکت پارت ایران.....
۱۳۷.....	شرکت سیمرغ.....
۱۴۴.....	شعبه های تولید شرکت سیمرغ.....
۱۵۱.....	شرکت فینکس گرین.....
۱۵۲.....	جدول فعالیت اقتصادی خاندانی.....
۱۵۳.....	شرکت ساختمانی گلستان.....
۱۵۵.....	شرکت زرین کار شمال.....
۱۵۶.....	صنایع غذایی پردیس.....
۱۵۸.....	شرکت فارس سیمین.....
۱۵۹.....	واردات خودرو پس از انقلاب.....
۱۵۹.....	شرکت الماس داران.....
۱۶۳.....	شرکت آسان موتور.....
۱۷۰.....	شرکت اطلس داران.....
۱۷۱.....	اطلس خودرو.....
۱۷۲.....	محور ماشین.....
۱۷۶.....	کارخانه سفید کننده برنج.....
۱۷۶.....	شرکت کشاورزی و تولیدی آرد اسدی.....
۱۸۱.....	فصل چهارم: مسئولیت اجتماعی
۱۸۶.....	مدرسه جامع تعلیمات اسلامی.....
۱۸۹.....	موسسه نیکوکاری فاطمه زهرا یزد.....
۲۰۱.....	فصل پنجم: تاثیر ناکارایی نهاد عمومی بر بنگاه
۲۱۱.....	فصل ششم: مدیریت
۲۲۳.....	فصل هفتم: میراث گرامی
۲۳۵.....	پیوست:
۲۳۷.....	تقسیم میراث.....

۲۳۹	فرزندان
۲۳۹	مهدی گرامی
۲۴۰	اشرف گرامی
۲۴۲	احمد گرامی
۲۴۳	صدیقه گرامی
۲۴۵	محمد رضا گرامی
۲۴۷	سعید گرامی
۲۴۸	مریم گرامی
۲۴۹	دامادها:
۲۴۹	مهندس احمد سیگاری
۲۵۰	دکتر محمد مدرس
۲۵۰	مهندس اتابکی
۲۵۳	برداران سید محمد گرامی
۲۵۳	رضا کوچک زاده
۲۵۴	اعتمادیان و برادران
۲۵۵	گاه شمار زندگی و فعالیت اقتصادی سید محمد گرامی
۲۶۶	منابع و مأخذ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَجَالٍ لَا تُلْهِبُهُمْ تِجَارَةً وَلَا بَيْعًا عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَإِقَامِ الصَّلَاةِ
وَإِيتَاءِ الزَّكَاةِ يَخَافُونَ يَوْمًا تَتَقَلَّبُ فِيهِ الْقُلُوبُ وَالْأَبْصَارُ.

مردانی که نه تجارت و نه معامله، آنها را از یاد خدا و بر پا داشتن نماز و ادای زکات غافل نمی‌کند، آنها از روزی می‌ترسند که دلها و چشمها در آن زیر و رو می‌شود! آیه ۳۷ سوره نور

پیش گفتار

۱. نوشتن برای مردی بزرگ از خاندان اصیل کار آسان نیست، پس این نوشته را به عنوان مقدمه نخوانید بلکه آنرا یادنگاری به احترام مردی گرمی و شریف بگذارید که خصوصیات انسانی‌اش همگان را به تحسین وامی‌دارد.

بسیار علاقه‌مند بودم در زمان حیات او برایش بنویسم ولی این توفیق از من سلب گردید، از حضرت حق درخواست دارم، روح پاکش با اجداد طاهری‌اش قرین رحمت گردد.

آن چه تقدیم خواهم کرد ستایش فردی نیست بلکه خصوصیات باکی و خلوص است و همگان می‌توانیم از آن بهره ببریم و البته مدیران، کارآفرینان و رهبران کسب و کارهای ایران در حال و آینده بیشتر از دیگران می‌توانند استفاده نمایند.

۲. راجع به خوبی و خوب بودن بسیار نوشته‌اند و بیشتر خواسته‌اند آنرا امری غامض نشان دهند و یا به نوعی از کنار آن گذشته‌اند اما اگر کسی در زمان حیات این مرد بزرگ با او نزدیک بود خوبی را لمس، خوبی را حس و خوبی

را می فهمید و خوبی را می دید و خوبی را خوب درک می کرد حیف که از میان ما رفت ولی فرزندان پاکش در ادامه راه پدرند و این همان نقطه امیدواری است که تک تک بازماندگان ایشان از همسر محترمه اش تا فرزندان عزیزش به شهادت نگارنده در همان راهند، باشد که چنین پایدار باشند. آنچه در خوبی او می توان گفت یک جمله بیش نیست؛

محبت او به همنو عانش واقعی بود

۳. سید محمد گرامی در خانواده معمولی دیده به این جهان گشود ولی از سلسله سادات شریعی است که تبارش بزرگ و البته عمویش از تجار بزرگ یزد محسوب می شد. در کودکی آموزش خوبی دید و آموزگارانی داشت که در مدارس نزدیک به یک قرن پیش، با دقت در تربیت مردی این چنین، گلستانی خوش بو از خود به جای گذاشتند. او با خواندن کتاب های درسی به خصوص ریاضی و کتاب های غیردرسی هوش سرشار خود را شناسایی کرد. آن چنان که دیگران او را کارشناس (لیسانسه) ریاضی می دانستند. **این هوش ریاضی تا پایان عمر با او بود و آنرا تقویت می کرد.**

۴. یاد مادر فداکار سیدمحمد گرامی به این نوشتار برکت می دهد که دعای خیر و رضایت اش برای او مایه برکت و مباحثات بود و با ایثار عمر، جان و توان خود در ساخت چنین مردی همت گماشت، اگر بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران گفت: «ازدامن زن مرد به معراج می رود» یکی از مادران معراجی سرزمین ایران، مادر سیدمحمد گرامی است که در شرایطی سخت و طاقت فرسا، زندگی را برای آینده درخشان سیدمحمد گرامی با نورجان خود روشن ساخت. خدایش پیامرزد و روحش را با حضرت فاطمه زهرا (سلام الله علیها) قرین رحمت فرماید.

۵. سید محمد گرامی کار را در سنین نوجوانی آغاز کرد و آموخت که کار جوهره زندگی است و بیکاری؛ عاری غیر قابل گذشت است.
- کار، تولید و ثروت از همان دوران نوجوانی برایش اهمیت داشت تا درک درستی از فعالیت در این دنیا کسب نماید البته در این راه افراد نیکوکاری نقش داشتند و همین امر به سید محمد گرامی انگیزه داد تا موازی با افزایش ثروت هیچگاه **گذشت از ثروت را بهانه سال ها تلاش و مشقت نکنند**. این عدم دل بستگی به مال و منال تا پایان عمر، او را گرامی داشت.
۶. او از بازار درس ها آموخت زیرا درک کرد تا بدی ها و خوبی های بازار را نیاموزی به راز و رمز بازار دست نخواهی یافت. در این مسیر خدا به او توفیق داد که هم تجار موفق و هم تجار ورشکسته و ناموفق را ارزیابی کند و از هر یک درس های مربوط پیشرفت را اخذ کند. نگرش و ذهن یادگیرنده اش به او کمک کرد تا در آینده کاری با کمترین میزان شکست میراثی گران برای آیندگان به ارمغان گذارد. بنابراین توانست شبکه ارتباطی وسیعی از فعالان کسب و کار را بشناسد و در میان آنان به **"خوش معامله ای"** مشهور شد.
۷. سختی هایی نظیر دوری از پدر، ترک تحصیل، جدا شدن از دوستان و دوری از زادگاه جز قوی کردن اراده اش چیز دیگری به همراه نداشت. زندگی او نمودار مقاومت، پشتکار، عزمی سترگ و اراده ای حسیکی ناپذیر است. آنقدر به داشته هایش تکیه داشت که نداشته هایش هیچگاه، کمر او را راهویه دار نکرد بلکه او بود که **پشت هر سستی را در راهش خم کرد**.
۸. او انسانی با خدا بود، با خدایی او شعار، ریا، دروغ و فریب نبود زیرا چهره نفاق گونه برایش بی معنا بود. بنابراین ارتباط با خدای خالق خلایق و خدای ناظر بر ضمیر انسان؛ رابطه ای عمیق و دوسویه برایش بود او می دانست "اگر انسان

باشد یعنی بودش انسانی شود" خدا را در خود و جهان خواهد دید و به هر میزان فاصله از انسانیت گیرد، دیگر نمی تواند با ظاهر فریبی و نفاق به او نزدیک شود زیرا بزرگترین آفت خداپرستی و دوری از خدا را نفاق می دانست.

۹. زندگی اش سرشار از معنویت و سبک ایمانی او سبک انسان های با ایمان بود و توجه به آیات نورانی قرآن نماز و آداب دین مقدس اسلام و دوری از دروغ، فریب، سفته بازی، ربا، دلالی نامشروع برایش آنقدر مهم بود که در زندگی روزمره اش آنها را اصل تلقی می کرد و در اغلب عمر شریفش مقید به رعایت آنها بود و در شروع کارهایش "الهی به امید تو" را با یاد امیرالمومنین (علیه السلام) مد نظر داشت.

۱۰. حوادث روز، وقایع طبیعی، دوران بر حادثه، او را از اهدافش غافل نکرد و برای رسیدن به اهداف هر آنچه توانست استقامت کرد. البته او هیچگاه از "مرد اقتصادی بودن" فاصله نگرفت تا در بهنگام سیاسی شدن وارد شود، زیرا مرد اقتصادی می داند، با ورودش به سیاست؛ اهداف اقتصادی اش یا ناسالم می شود و یا هیچگاه به سلامت به آن نخواهد رسید.

۱۱. درکی درست از فضای کسب و کار داشت و می دانست در فعالیت اقتصادی باید دید بزرگ داشت.

در مرکز ایران پایگاه زد و در هر موقعیتی سرزمین های ساراه زمین را درنوردید تا بتواند قدرت مقایسه بزرگی و کوچکی را داشته باشد و البته او دید جهانی کسب کرد ولی محلی اندیشید زیرا می دانست باید در ایران کار کرد و البته به این اعتقاد بود که نمی توان بدون توجه به "بازارهای رقابتی جهان" درک درستی از بازارهای ایران داشت.

۱۲. سید محمد ریسک پذیر بود و در ریسک پذیری بسیار معقول عمل می کرد او پشتمانه داشتن را دلیلی بر ریسک پذیری نمی دانست و این روش از دوران نوجوانی تا پایان عمرش مشهود بود.

خود را اسیر چه کنم چه نکنم ها نکرد، و تابع معادلات ریسک پذیری بود. از این رو تا آخرین لحظاتی که برایش مقدور بود در پی گسترش کسب و کارش بود.

ریسک پذیری او، حجره داری تجار قدیم را نپذیرفت و تشکیل سازمانی بزرگ، منسجم در سطح ایران و جهان را به آرمان اش تبدیل کرد.

۱۳. با مردم بود و در میان مردم زندگی می کرد و ثابت کرد که می توان بدون پول و با پشتمانه فکر، تلاش و پشتکار مستمر در بلندمدت موفق شد و البته موفقیت کوتاه مدت را سببی مهلک برای کارآفرینی می دانست.

مشارکت جو بود، اعتماد به نفس داشت، درست کار بود و نیکی در وجودش بارز بود. رعایت حق الناس را بسیار جدی می گرفت و آنقدر به حلال بودن روزی اش توجه داشت که حتی مداد، دوچرخه و هر گونه لوازم کارفرمایش را برای هیچ استفاده شخصی جایز نمی دانست و تا پایان عمر به آن پای بند بود، مال مردم را مال خود نمی دانست بلکه برای اموال مردم حریم و احترام قائل بود، ذره ذره مالش حساب و کتاب داشت. کمک به بستگانش اولین گام در کمک به دیگران بود و به این روش تا پایان عمر اهتمام داشت و البته گذشت از غصب مالش را هم جایز نمی دانست.

۱۴. سید محمد گرامی اسیر زمان نبود و خود را درگیر زمان می کرد و امید به آینده او را بارور می ساخت و از هر گونه رخوت، سستی، کاهلی و تنبلی بر حذر بود و دیگران را نیز از آن پرهیز می داد.

۱۵. بیشتر کسان همراه گرمی از او راضی بودند چه در زمانی که شاگردی می کرد و چه در زمانی که استاد دیگران بود و این ویژگی مردانی است که وظایف بر نقش هایشان غلبه دارد.

۱۶. **همسر مهربان او نمونه زنان فداکار جامعه ایرانی است و این همسر** گرانقدر همچون رفیقی شفیق پایداری و آرامش را بر زندگی او به ارزانی داشت. بی تردید تمامی موفقیت های سیدمحمدگرمی بستگی به این شریک مهربان دارد و خواهد داشت.

۱۷. به تامین سلامت و بیمه کارکنان اش پای بند بود. به ایشان اعتماد داشت و به ارتباط نزدیک واقف با ایشان اهمیت می داد و آنان را شریک فعالیت هایش می دانست و در این مسیر "هم سفره" کارکنانش بود و اعتماد به کارکنان و همکاریانش را رمز ماندگاری می دانست و امنیت شغلی و آینده کاری کارکنانش برایش مهم بود.

برایش در روزهای سخت، اخراج کارگران اولین راه خروج از بحران نبود و پیوندهای عاطفی، حق و حقوق ایشان در نزدش محترم بود. دیانت و سلامت کارکنان را می ستود و امور غیراخلاقی کارکنانش را تفسیح می کرد و همواره دعوت به نیکی و خوبی، دوری از بدی و زشتی را به غیر از زبان، عمل می کرد و با عمل، دیگران را به خوبی دعوت و از بدی دور می کرد. از این رو گرمی پرورش منابع انسانی برایش از درجه اهمیت بسزایی برخوردار بود.

۱۸. اغراق نیست اگر او را یکی از بنیانگذاران نظام توزیع نوین در ایران بشماریم. نظام توزیع گلستان با بیش از ۱۴۰ نمایندگی در ۱۱۷ شهر و بخش توانست تحول مناسبی در نظام پوسیده توزیع در ایران ایجاد کند.

بر همگان روشن است که نظام توزیع در ایران بیشترین فشار را بر مصرف کننده نهایی وارد می کند. در این نظام توزیع، مشتری درک نمی شود سرعت بسیار کند است و ارتباط با مشتری نامناسب است ولی در نظام توزیعی که سید محمد گرامی براساس نیازهای مشتریان که خود چهره به چهره به آن دست یافته بود و سازماندهی نیروهای فروش را برهمین اساس انجام می داد، سعی کرد تا این نواقص کمتر دیده شود.

برای او حسن اخلاق، کمک، درک مشتری و سرعت اهمیت بسزایی داشت نظام توزیع گلستان با شناسایی مشتریان، کشف رموز موفقیت، تمرکز بر اهداف معلوم، خلق ایده های جدید، مشارکت همه عاملین، ارتباط خوب با مشتری، استفاده از فرصت ها، سازماندهی و نظم، اندازه گیری رقابت مشتریان، اعطای پاداش ها بر اساس عملکرد عاملین و برنامه ریزی درست و پیگیری مستمر استوار بود. بسیار روشن است نظام توزیع در ایران هنوز هم در مرحله جنینی است و امیدواریم فرزندان ایشان بتوانند به عنوان باقیات الصالحات این امر مهم را به درستی و عقلانیت در سطح جهانی به سرانجام رسانند.

۱۹. برای سیدمحمد گرامی تاسیس شرکت های گلستان، فارس سیمین، الماس داران، آسان موتور، اطلس خودرو، محورماشین، اطلس داران، کشاورزی و تولید آرد اسدی، صنایع غذایی پردیس، زرین کار شمال، سی گل، ساختمانی گلستان، قوطی سازی پونک، سیمرغ، گل گیس، پرژیران، ایران یارس، ایران سرعت، پارت ایران و نظایر آن برای ایجاد ارزش اقتصادی و اجتماعی بود زیر بنای فکری او، ارزش قائل شدن به برکت کار بود و سود را تابعی از برکت می دید و هیچگاه بر عکس فکر نمی کرد و این را سفارشات اکید همه مردان خدا می دید. از این رو به افزایش ثروت خویش به عنوان ارزش و هدف فکر

نکرد بلکه همواره ارزش آفرینی اقتصادی و اجتماعی اهداف اصلی او را شکل داد و باید توجه داشت براساس مطالعه صد و پنجاه ساله جیمز کالینز^۱ هر شرکت که فقط برای سودآوری مالکان ایجاد شده نابود شده یا از صحنه رقابت حذف می شود و تنها شرکت هایی که اهداف آنان ایجاد ارزش های اقتصادی و اجتماعی است پایدار می مانند و سیدمحمدگرامی نیز چنین بود.

۲۰. گسترش بازار در ایران و جهان را متناسب با ظرفیت اش انجام داد. تبلیغات برای گسترش بازار را متناسب با توانایی های سازمانش برنامه ریزی کرد و البته مشکلاتی را در این راه داشت. از این رو به تبلیغات اهمیت جدی می داد و هیچگاه به محدودیت در اهمیت نداد بلکه در پی گسترش ظرفیتهای و توانایی های شرکت هایش بود. صادر کننده برتر به ژاپن شدن برایش افتخار نبود بلکه آنرا افتخاری برای ایران می دانست و البته به آن نیز قانع نبود.

۲۱. سید محمد گرامی خانواده دوست بود و همکاری، اتحاد، رشد و پیوندهای عاطفی با همسر و فرزندان را از اصول اساسی زندگی اش می دانست و ارتباط منظم با خانواده برایش اهمیت بسزایی داشت. از این رو **پرورش خانواده در جهت اهداف شرکت هایش را برنامه ریزی کرد** نگارنده نیز از خدای تبارک و تعالی وحدت و یکپارچگی این خانواده بزرگ و انتخاب مدیران حرفه ای بر کسب و کارهایشان را خواستار است.

۲۲. توجه به کیفیت را وجه تمیز گلستان دانست و همواره تاکید داشت کیفیت فدای کمیت نشود.

۱. کتاب ساختن برای ماندن، ترجمه فضل اله امینی، انتشارات فرا

۲۳. کمک به فقرا، مستمندان، معلولان، آسیب دیدگان دفاع مقدس، زلزله زدگان و کودکان یونیسف، ساخت مدارس، درمانگاه‌ها، بیمارستان‌ها، مراکز نگهداری ناتوانان ذهنی و سالمندان، مهدکودک، مساجد، تکایا، زائرسرا و کمک به هیأت‌های مذهبی برای اقامه عزای امام حسین (علیه السلام) گونه‌ای از خدمات عام‌المنفعه علنی سید محمد گرامی است او این فعالیت‌ها را علنی کرد تا به آیات نورانی قرآن که تاکید بر انفاق دارد توجه کنند و انفاق‌های پنهان ایشان را، نه نگارنده خبر دارد و نه حتی فرزندان از آن مطلع‌اند. باشد که در سرای باقی این مرد بزرگ مصداق آیه ۲۶۱ و ۲۶۲ سوره بقره قرآن کریم قرار گیرد؛ در این دو آیه خدای بزرگ می‌فرماید:

"مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أُنْبِتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ مِثْلُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَن يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿۲۶۱﴾
الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ ثُمَّ لَا يَتَّبِعُونَ مَا أَنْفَقُوا مَنًّا وَلَا أَذًى لَهُمْ أَجْرُهُمْ عِنْدَ رَبِّهِمْ وَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ ﴿۲۶۲﴾"

مثل کسانی که اموال خود را در راه خدا انفاق می‌کنند همانند دانه‌ای است که هفت خوشه برویاند که در هر خوشه هفتصد دانه باشد؛ و خداوند برای هر کس که بخواهد (آن را) چند برابر می‌کند، و خداوند کشایشگر داناست. (۲۶۱)
کسانی که اموال خود را در راه خدا انفاق می‌کنند، سپس در پی آنچه انفاق کرده‌اند، منت و آزاری روا نمی‌دارند، پاداش آنان برایشان نزد پروردگارشان (محفوظ) است، و بیمی و اندوهی بر آنان نیست. (۲۶۲)

این دو آیه را سید محمد گرامی بارها برای نگارنده تلاوت می‌کرد و اشک‌های شوقش برای رسیدن به این فیض بزرگ جاری می‌شد.

۲۴. امیدوار بود و امید اصلی او به خدا بود در هر ناکامی که به طور معمول برای هر صاحب کسب و کاری در طول عمر فعالیت‌های اقتصادی پیش می‌آید طنین صدای رسایش امیدآوری بود و عمده نگرانی‌اش بیکاری جوانان

مستعد کشور بود، از نگاه های غیر کارا و سوسیالیستی بی زار بود و از هر تفکری که جوانان را به خمودگی و رخوت می کشاند برائت می جست و در آرزوی ایرانی پیشرفته در جهان بود. از اینکه قدرت های منطقه ای بازارهای ایران و منطقه را تصاحب می کنند ناخشنود و گله مند و همیشه تاکید می کرد با چنین سرمایه های انسانی، طبیعی و ثروت های سرشار خدادادی **چرا در ایران فقیر داریم؟** بنابراین در پی هر نگرانی اش با امیدواری و فعالیت گامی بزرگ برای کاهش فقر در ایران برمی داشت.

۲۵. راستی، سخت کوشی، دقیق بودن، سخاوت، گذشت و مهربانی اش زبان زد بود، حتی ذره ای تکبر و نخوت و غرور در او دیده نشد. هیچگاه خود را گم نکرد و همچون تازه به دوران رسیده ها برای خود الف و ألف ایجاد نکرد.

۲۶. به هر روی او امروز در میان ما نیست، آنچه به نام ایشان و با زحمات فراوان جناب آقای فریدون شیرین کام که از پژوهشگران موفق در عرصه تاریخ معاصر کسب و کار ایران است به رشته تحریر درآمده است تحقیق بیش از ۳ سال و مصاحبه بیش از ۷ سال طول است و عزیزان محترمی در این تحقیق ما را یاری کرده اند که خدا همه ایشان را عنایت فرماید. خانواده گرامی هم صبوری کرد و هم سماجت این جانب را تحمل کرد. ان شاء الله که این ناچیز مقبول درگاه احدیت قرار گیرد.

از سرکار خانم معصومه کوچک زاده یزدی همسر مرحوم سید محمد گرامی، جناب آقایان سید مهدی گرامی، سیدعلی گرامی، سیداحمد گرامی، سیدمحمد رضا گرامی، صدیقه گرامی، اشرف السادات گرامی، مریم گرامی، رضا کوچک زاده، مهندس احمد سیگاری، دکتر مدرس، مهندس اتابکی سیدمحمد حسینی، علی مقصود، مهندس حمید کلاتری، پروین موذن، آناهیتا بازکی، سمیه کربلایی خانی، اکرم محمدی، مرجان ابراهیم زاده، سکینه بهرام آبادی، مهتاب رادفر، فریا اسکندری، نجمه قاریزاده و

آقایان علی اعتمادنیا، مهندس حمیدآتابکی، سرهنگ عباس قربانی، موید بوشهری، هرمزلا هوتی، محمود گلشن، جعفر شفیع، نقی بهره ور، احمد نیمجه، یداله رنجبر، رمضانعلی قانع، محمدعلی دشتی، محمدرضا اعتمادیان، علی اکبر نودری، اسکندری، محمود غلامرضا زاده، غلامحسین قربانی، محمد علی راغی، سید مهدی قیومی فر، داود شاهمیری، سید محمد همت آبادی، مراد علی صدخسروی، حسین محبوبی، علی امیدی، محمد علی حلالی، مطلب نیا، شهروز جمشید عینی، عابدین پور، علیرضا فدوی اردکانی، سیف الدین نورانی، علیرضا یگانه، پیراسته، قاسم رفتی، پیمان کریمی نیا، سید حسن موسوی نیا، محمد جباری، پوریا میرآفتابی، شیخ برات محمد فرهادی، محمود صحت و شیخ سیام محمد مهدی مهدوی، سیدامین حسینی و کلیه کارکنان و کارگران شرکت های تابعه گلستان و سایر عزیزان تشکر فراوان داشته و سپاسگزارم.

۲۷. آنچه در این تحقیق خواهید یافت تابلیت رهبری و مدیریت سیدمحمد گرامی در شرکت هایش از شخصیت فردی اوست، او تا حدود زیادی عناصر و بافت حاکم بر موفقیت ها را درک کرد و به قابلیت زمانی سرمایه گذاری مطلوب رسیده بود. برای او اثبات شده بود، یک راه موفقیت وجود ندارد بلکه مسیرهای موفقیت و پیروزی فراوان است. آنچه مهم است مسیر درست است و قطعاً مسیر درست اتفاقی نیست و باید مسیر درست را انتخاب کرد اما چگونه به یکی از راه های موفقیت باید رسید؟

از زندگی کاری گرامی آنچه قابل استنباط است این بود که موفقیت همه کسب و کارهایش حاکی از عناصر حاکم بر زمان به علاوه شخصیت و توان مدیریتی او در "بلند مدت" بود.

۲۸. سید محمد گرامی در نقش کارآفرین به بهترین وجه در ظرفیت خودش عمل کرد و در نقش مدیر توانست سازماندهی، برنامه ریزی و نظارت مناسبی را ایجاد کند و در نقش رهبری تاثیر بسزایی در کسب و کار ایران ایفا کرد او کاشف

فرصت‌های جدید بود و از آن انرژی گرفته و لذت می‌برد و پای بند ارزش‌های فردی و حرفه‌ای بود و با دشواری‌ها و بغرنج‌ترین چالش‌ها دست و پنجه نرم کرد و کمتر تسلیم شد برای او شکوفایی ایران اسلامی و پیشرفت این مرز و بوم شمار نبوه بلکه با گام‌های استوارش حد و اندازه خود را تعریف می‌کرد.

یاد گرامی گرامی، روحش شاد و راهش پر رهرو باد.

۲۹. در پایان امیدوارم به یاری پروردگار اندیشه‌ها که انسان را به حق جانشین خود در روی زمین مقرر فرمود مطالعه این کتاب بتواند گامی ناچیز در پیشرفت ایران به ویژه در افزایش انگیزش جوانان به کارآفرینی محسوب شود، اگر تجربه، پیشنهاد، انتقاد یا باخاطره‌ای قابل طرح برای چاپ بعدی از نظرتان گذشت به نشانی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، روبروی مسجد بلال صدا و سیما، خیابان مهناز، شماره ۱۶، ساختمان توسعه مدیریت یا ارسال فرمایید.

Email: INFO@MDRC.IR

شنیدم که جمشید فرخ سرشت به سرچشمه‌ای بر به سنگی بنشت
براین چشمه چون ما بسی دم زدند برفتند چون چشم بر هم زدند
دو چیز حاصل عمرست نام نیک و ثواب^۲
و زین دو درگذری کل من علیها فان

محمدعلی مهدوی زعفراندی

رئیس انستیتو جهانی توسعه مدیریت MDI-^۲

Management Development Institute

۲. بوستان سعدی - باب اول در عدل و تدبیر و رای

۳. این موسسه شامل مرکز تحقیقات توسعه مدیریت ایران MDRC و موسسه آموزش عالی MDS است و هدف اصلی آن توسعه مدیریت در ایران و جهان با فعالیت‌های پژوهشی، آموزشی و مشاوره‌ای است. این موسسه پایگاه مدیران پیشرفته ایرانی است.