



امام جعفر،
روشها و منشها



شورای اسنادسازی و آرشیو

معاونت فراسنگی

عنوان و نام پدیدآور: امام جمعه، روش‌ها و منش‌ها / [برای] شورای سیاستگذاری
 ائمه جمعه، معاونت فرهنگی.
 مشخصات نشر: تهران: شورای سیاستگذاری ائمه جمعه، معاونت فرهنگی، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری: ۱۰۹ ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۰۴-۱۹-۹
 وضعیت فهرست نویسی: فیفا
 موضوع: ائمه جمعه و جماعت
 موضوع: نماز جمعه
 موضوع: اسلام — تبلیغات
 شناسه افزوده: شورای سیاستگذاری ائمه جمعه. معاونت فرهنگی
 رده بندی کنگره: BP۱۸۷/لف۷۷ ۱۳۹۱
 رده بندی دیویی: ۲۹۷/۳۵۳
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۰۷۵۲۴۸

عنوان کتاب: امام جمعه، روش‌ها و منش‌ها

ناشر: معاونت فرهنگی شورای سیاستگذاری ائمه جمعه

ویراستار و صفحه آرا: محمد جواد حسین پور

نوبت چاپ: اول، سال ۱۳۹۱

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: اهدائی

نشانی: تهران، خیابان جمهوری اسلامی، خیابان شهید کشور دوست

کوچه عطارد، پلاک ۴

صندوق پستی: ۱۳۱۶۵/۱۴۱

تلفن: ۷۷۶۸۰۳۴۴

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۵

فصل اول: نماز جمعه و مطالبات ولایت فقیه..... ۷

امام خمینی رحمت الله علیه و نماز جمعه..... ۷

مقام معظم رهبری و نماز جمعه..... ۹

رئوس مطالبات مقام معظم رهبری از ائمه‌ی جمعه..... ۱۲

فصل دوم: نقشه‌ی راه تشکیلات..... ۱۵

چارچوب تشکیلاتی..... ۱۶

وظایف معاونت‌های شورا..... ۱۶

بیانیه‌ی مأموریت ائمه‌ی جمعه..... ۱۸

فصل سوم: بایسته‌های تبلیغی به روایت ریاست شورا..... ۲۳

الف) تشکیلات نهاد امامت جمعه..... ۲۳

۲۷..... (ب) نماز جمعه و مطالبات رهبری

۲۹..... (ج) رهنمودها

۵۹..... فصل چهارم: مدیریت نماز جمعه (بایسته‌ها و چالش‌ها)

۶۰..... (الف) مدیریت تشکیلاتی

۶۱..... (ب) مدیریت سیاسی

۶۲..... (ج) مدیریت اجتماعی و ارتباطات

۶۳..... (د) مدیریت فرهنگی

۶۴..... (ه) مدیریت مالی

۶۵..... (و) مدیریت فزونی

۶۵..... (ز) مدیریت اطرافیان و زیر مجموعه

۶۷..... فصل پنجم: تجربه‌های امامان جمعه

۹۵..... فصل ششم: روشهای تبلیغی، حجت الاسلام والمسلمین قرائتی

۹۵..... (الف) چگونه بگوئیم؟

۱۰۱..... (ب) چگونه باشیم؟



پیشگفتار

اگر به نقشه‌ی راه توجه تام و تمام شود، و اگر تقید به حرکت در چارچوب تشکیلات، فرهنگ گردد، موضوع سومی رُخ می‌نماید و آن توجه و تبعیت از مسئولان و کسانی است که در رأس هم تشکیلات قرار دارند و سال‌ها تجربه آموخته‌اند و آن‌ها را در چارچوب نهاد امامت جمعه و اختیار ائمه‌ی محترم جمعه می‌گذارند. حجت الاسلام والمسلمین تقوی ریاست محترم شورا، انسان فرهیخته و ره طی کرده‌ای است که هم در سنگر امامت جمعه تجربه آموخته است و هم در طی سالیان دراز مدیریتی بر عرصه‌های فرهنگی و اجرایی، فراز و نشیبها را با تمام وجود درک و لمس کرده و هم با مسئولان فرا دست و مدیران تراز اول و شخصیت‌های تواناگون، ارتباط تنگاتنگ دارد.

رهنمودهای ایشان که از روی دلسوزی و صداقت و بر اساس تجربه و شش مطرح می‌شود، پشتیبانی مغتنمی است که می‌تواند امامان محترم

جمعه را در راهی که برگزیده‌اند، یار و مددکار باشد و آنان را به بایدها و نیایدهای این مسئولیت خطیر آشنا سازد.

ریاست محترم شورا در جلسات آموزشی برگزار شده از سوی معاونت فرهنگی در جمع امامان جمعه و نیز در ملاقات‌های خصوصی با امامان جمعه‌ی جدید الانتصاب، رهنمودهای سازنده و روشنگر و راه‌گشایی ارائه داده‌اند که بخشی از آن در این مجموعه گردآوری و بر اساس محورهای تنظیم شده است تا امامان جمعه، بویژه عزیزانی که در آغاز این دوره قرار گرفته‌اند، از آن سود جسته و توشه‌ی راه بگیرند. امید است با بکارگیری این رهنمودها، در رسالت بزرگی که بر دوش گرفته‌اید، موفق باشید.

ضمناً در ادامه، بخشی از تجربه‌های امامان محترم جمعه، از زبان خودشان و نیز تجربیات تبلیغی حجت الاسلام والمسلمین قرائتی تقدیم می‌گردد. نکته‌های مطرح شده در لابلای این تجربیات، می‌تواند تابلوهای هدایت‌کننده و هشداردهنده‌ای در این مسیر باشد.

معاون فرهنگی



شورای عالی خبری و فرهنگی