

بہ نام خدا

وب ۲

بازاریابی مبسوطی وب ۲

مؤلف:

مهندس رامین مولانا پور
(کارشناس ارشد تجارت الکترونیکی)

سرشناسه	: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: وب ۲ و بازاریابی مبتنی بر وب ۲ / مؤلف رامین مولاناپور.
مشخصات نشر	: تهران: آتی نگر، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۵۰۰۰۰ ریال: 978-600-6004-28-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: وب ۲
موضوع	: وب ۲ -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ و ۸/م ۸۸۸۱۷/۵ TK ۵۱۰۵
رده بندی دیویی	: ۶/۷۵۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۸۹۲۴



انتشارات آتی نگر

عنوان: وب ۲ و بازاریابی مبتنی بر وب ۲

مؤلف: مهندس رامین مولاناپور

صفحه آرای و طراحی جلد: همتا بیداریان

ناشر: آتی نگر

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۱

قیمت: ۵۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۲۸-۰

تلفن مرکز پخش: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶

آدرس: تهران - خیابان جمالزاده جنوبی - روبه روی کوچه رشتچی - پلاک ۱۴۴ - واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه برداری از مطالب این کتاب ممنوع می باشد)

فهرست مطالب

فصل اول: شاخه جدیدی از وب

- ۱-۱ وب ۲ چیست؟ ۸
- ۱-۲ اجزای اصلی وب ۲ ۹
- ۱-۲-۱ شبکه‌سازی اجتماعی ۱۰
- ۱-۲-۲ وبلاگ‌ها، وبلاگ‌سازی و خوراک‌های RSS ۱۰
- ۱-۲-۳ ویکی‌ها ۱۱
- ۱-۲-۴ رسانه ۱۱
- ۱-۳ تاریخچه مختصری از وب ۲ ۱۲
- ۱-۴ چرا وب ۲ مهم است؟ ۱۳

فصل دوم: شبکه‌سازی اجتماعی

- ۲-۱ شبکه‌سازی اجتماعی چیست؟ ۱۵
- ۲-۲ متصل شدن به یک شبکه اجتماعی ۱۶
- ۲-۲-۱ اصلی‌ترین سایت‌های شبکه‌سازی اجتماعی کدامند؟ ۱۷
- ۲-۲-۲ ظرفیت رشد شبکه‌سازی اجتماعی چیست؟ ۱۷
- ۲-۳ کاربردهای شبکه‌سازی اجتماعی ۱۸
- ۲-۳-۱ برخی مشکلات مربوط به شبکه‌سازی اجتماعی ۱۹
- ۲-۳-۲ چگونه بنگاه‌ها از شبکه‌سازی اجتماعی استفاده می‌کنند؟ ۱۹
- ۲-۳-۳ در شبکه‌سازی اجتماعی، پول به کدام سو می‌رود؟ ۲۱
- ۲-۴ شبکه‌های اجتماعی دیگر ۲۲
- ۲-۵ آینده شبکه‌سازی اجتماعی ۲۳

فصل سوم: وبلاگ‌نویسی برای کسب‌وکار

- ۳-۱ وبلاگ‌نویسی چیست؟ ۲۵

۲۶	۳-۲ مرور و مبانی
۲۷	۳-۲-۱ استفاده از Blogger
۲۷	۳-۲-۲ شروع حساب Blogger
۲۸	۳-۲-۳ چه بنویسیم؟
۳۰	۳-۲-۴ وبلاگ‌های شخصی دیگر
۳۲	۳-۳ چگونه وبسایت خود را ایجاد کنید؟
۳۳	۳-۳-۱ درآمدزایی با وبلاگ‌نویسی

فصل چهارم: ویکی‌ها برای کسب‌وکار

۳۷	۴-۱ ویکی چیست؟
۳۸	۴-۲ مهم‌ترین سایت‌های ویکی
۳۸	۴-۲-۱ Wikipedia
۳۸	۴-۲-۲ WikiTravel
۳۹	۴-۲-۳ WikiHow
۴۰	۴-۲-۴ JotSpot
۴۱	۴-۲-۵ PBwiki
۴۲	۴-۲-۶ Wetpaint
۴۳	۴-۳ ویژگی‌های مشترک سایت‌های ویکی
۴۳	۴-۳-۱ امنیت
۴۴	۴-۳-۲ نگهداری
۴۴	۴-۴ کسب‌وکار و ویکی‌ها
۴۷	۴-۵ چگونه ویکی‌ها پول‌ساز می‌شوند؟
۴۸	۴-۶ تفاوت ویکی و وبلاگ چیست؟

فصل پنجم: رسانه وب ۲

۵۱	۵-۱ رسانه وب ۲ چیست؟
۵۱	۵-۲ محبوبیت رسانه وب ۲ چقدر است؟
۵۳	۵-۳ سایت‌های رسانه‌ای وب ۲ که باید بشناسید
۵۴	۵-۳-۱ YouTube

- ۵۷ iTunes / Podcast کردن ۵-۳-۲
- ۶۲ Flickr ۵-۳-۳
- ۶۳ ۵-۴ رسانه وب ۲، کسب و کار، تبلیغات و کاربرد سازمانی
- ۶۳ ۵-۵ آینده و پتانسیل رشد رسانه وب ۲

فصل ششم: فوروم‌ها

- ۶۵ ۶-۱ فوروم چیست؟
- ۶۶ ۶-۲ فوروم‌های دیگری که ممکن است جالب باشند
- ۷۰ ۶-۲-۱ فوروم‌های تجاری
- ۷۲ ۶-۲-۳ فوروم حسابداری
- ۷۲ ۶-۲-۴ فوروم سرمایه‌گذاری
- ۷۲ ۶-۲-۵ فوروم کارآفرینی

فصل هفتم: همکاری

- ۷۳ ۷-۱ همکاری چیست؟
- ۷۳ ۷-۱-۱ پیام‌رسانی آنی
- ۷۵ ۷-۱-۲ پیام‌رسانی آنی شرکت
- ۷۷ ۷-۱-۳ پیام‌های متنی
- ۷۷ ۷-۲ همکاری در جهان وب ۲
- ۷۸ ۷-۲-۱ رسانه صوتی و همکاری
- ۷۹ Skype ۷-۲-۲
- ۸۲ ۷-۲-۳ تماس‌های تلفنی تصویری
- ۸۳ ۷-۳ کاربرد تجاری ابزار همکاری

فصل هشتم: تیم‌های مجازی و همکاری

- ۸۵ ۸-۱ تیم‌های مجازی
- ۸۶ ۸-۲ مدیریت تیم‌های مجازی
- ۸۶ ۸-۲-۱ رهبری و سازماندهی تیم
- ۸۸ ۸-۲-۲ عامل موفقیت تیم مجازی

۸۹	۸-۲-۳ توسعه اعتماد
۸۹	۸-۲-۴ ارتباطات تیمی
۸۹	۸-۳ دور کاری
۹۰	۸-۳-۱ منافع دور کاری
۹۱	۸-۳-۲ هزینه‌های دور کاری
۹۲	۸-۳-۳ طراحی دفتر خانگی
۹۲	۸-۳-۴ تأمل بیشتر بر دور کاری
۹۲	۸-۴ شرکت مجازی
۹۳	۸-۵ پروتسپاری چیست؟

فصل نهم: بهره‌برداری از وب ۲

۹۵	۹-۱ سودمندی وب ۲
۹۶	۹-۱-۱ OpenSocial
۹۶	۹-۱-۲ Twitter: وبسایت اجتماعی ساده شده
۹۷	۹-۲ ایجاد مدل کسبوکار پایدار وب ۲
۹۷	۹-۲-۱ بکر بودن
۹۸	۹-۲-۲ زاویه
۹۸	۹-۲-۳ خلاقیت
۹۸	۹-۲-۴ خدمت ارائه شده
۹۹	۹-۲-۵ قابلیت
۹۹	۹-۲-۶ رقابت
۱۰۰	۹-۲-۷ مخاطب
۱۰۰	۹-۲-۸ بازاریابی
۱۰۰	۹-۳ بازاریابی به کمک وب ۲
۱۰۱	۹-۴ محافظت از خود