

بسم الله الرحمن الرحيم

مرکز مشارکت صنعت ساخت!

فرا نهاد مدرن مشارکت در ساخت!

جریان پروژه یابی و اجرای پروژه های صنعت ساخت

مشارکت برای خلق مراکز نوین شهری



ترجمه و تألیف:

مهندس علی رجایی ابهری

سرشناسه	:	رجبی ابهری، علی، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مرکز مشارکت صنعت ساختمان: فرا نهاد مدون مشارکت در ساخت؛ جریان پروژه‌های و اجرای پروژه‌های صنعت ساخت، مشارکت برای خلق موانع نوین شهری / ترجمه و تألیف علی رجبی ابهری و برج‌ساز جوان.
مشخصات نشر	:	تهران: ستوس، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۸ ص: (مصور) بخش رنگی، جدول، نمودار
شابک	:	۳۰۰۰۰ ریال ۱۹۰۰-۳۰۶۷۰۳-۹۷۸-۶۰۰
دسته‌بندی فهرست	:	فیزیا
لواحه	:	
بازداشت	:	نمایه
موضوع	:	امور مالی شخصی -- دستنامه‌ها
موضوع	:	سرمایه‌گذاری
دسته‌بندی زوده	:	گروه برج‌ساز جوان
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۲ م ۳/۳ HG1۷۹/
رده‌بندی دیویی	:	۳۳۲/۰۴۲۰
نسخه کتابخانه	:	۳۰۸۶۵۲۸
ملی	:	



مرکز مشارکت صنعت ساخت!

ترجمه و تألیف: مهندس علی رجبی ابهری - برج‌ساز جوان

ناشر: ستوس

ویرایش اول / چاپ اول / ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۳-۱۹۰۰

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش (مؤسسه دوست مشاور)

تلفن: ۰۹۲۱۲۷۸۵۶۲۹

پیرو توافق به عمل آمده با موسسه فرهنگی هنری دوست مشاور این کتاب دارای یک جلسه‌ی آموزشی رایگان می‌باشد. شما می‌توانید از طریق شماره تماس‌های ۰۹۲۱۳۷۸۵۶۳۴ و ۰۹۱۲۱۳۷۸۵۶۲۹ و یا ارسال ایمیل dostmoshaver@yahoo.com و یا شماره پیامک ۰۷۷۶۴۳۶۳۹۹ با این موسسه جهت ثبت نام تماس بگیرید.

فهرست تفصیلی

پیش گفتار.....	۱۳
توجه به گذشته؟!.....	۱۸
نقشه‌ی راه کتاب!.....	۱۸
گام اول: شوغ من!.....	۱۸
گام دوم: بروش و یکپارچه‌سازی پنج هوش مالی!.....	۱۹
گام سوم: فراتر از توانمندی‌ها با تکنیک‌های پیشرفته‌تر!.....	۲۰
گام چهارم: بادکنک را بترکان! شجاعت، شجاعت، شجاعت.....	۲۲
گام پنجم: هم‌اندیشی و آموزش.....	۲۳
گام ششم: حرکت در جهان!.....	۲۳
فصل ۱ - امروز ما کجاایم؟!.....	۲۵
۱.۱. چه زمانی از خواب بیدار می‌شویم؟!.....	۲۵
۲.۱. علت فقر چیست! چه چیز مانع می‌شود؟!.....	۲۷
۳.۱. چرا موضوع پول در مدرسه تدریس نمی‌شود؟!.....	۳۰
۴.۱. پول چیست؟ آیا پول تکامل می‌یابد؟.....	۳۴
۱.۴.۱. بارتو.....	۳۷
۲.۴.۱. اجناس قیمتی.....	۳۸
۳.۴.۱. رسید پول.....	۳۸
۴.۴.۱. رسید ذخیره کسری.....	۳۹
۵.۴.۱. پول بدون پشتوانه و تکامل پول به ارز.....	۴۰
۶.۴.۱. چه کسی پول مرا برد؟.....	۴۳
۵.۱. قوانین پول تغییر کرده است!.....	۴۴
۱.۵.۱. اولین قانون جدید پول: پول دانش است!.....	۴۶
۲.۵.۱. دومین قانون جدید پول: بجای پس‌انداز سرمایه‌گذاری کنید!.....	۴۶
۳.۵.۱. سومین قانون جدید پول: یاد بگیر چگونه از بدهی استفاده کنی!.....	۴۷
۴.۵.۱. چهارمین قانون جدید پول - کنترل پول نقد را بیاموزید!.....	۴۷
۵.۵.۱. پنجمین قانون جدید پول - نیاز به سرعت.....	۴۸
۶.۵.۱. ششمین قانون جدید پول: زبان پول را بیاموزید.....	۴۹
۷.۵.۱. هفتمین قانون جدید پول: از آنجایی که پول روز به روز کم ارزش‌تر می‌شود یاد بگیر پولتان را خودتان چاپ کنید.....	۵۰
۸.۵.۱. هشتمین قانون جدید پول: بجای تنوع‌بخشی، متمرکز شوید!.....	۵۲
۹.۱. تحولی دیگر در مدل‌های کسب و کار.....	۵۵

۵۶	۷،۱. خود آزمایی!.....
۵۶	۱،۷،۱. حلقه بازخورد شما!.....
۶۰	۲،۷،۱. بازخورد مالی!.....
۶۰	۳،۷،۱. از زندهمانی تا امنیت مالی.....
۶۱	۱،۸. اگر برای دوران بد آماده شوید، دوران خوبی پیش رو خواهید داشت!.....
۶۳	۹،۱. حالا چه کار کنیم؟.....
۶۴	۱،۱. به طور خلاصه.....
۶۷	فصل ۲ - نبوغ مالی من!.....
۶۷	۱،۲. هوش (Intelligence).....
۶۸	۲،۲. ضریب هوشی (IQ: Intelligence Quotient).....
۶۸	۳،۲. هوش مالی (FINANCIAL IQ).....
۶۹	۴،۲. نبوغ (Genius).....
۷۰	۵،۲. نابغه دانشگاهی، کوشش مالی!.....
۷۱	۶،۲. می‌خواهی چه کاره شوی؟!.....
۷۴	۷،۲. نبوغ مالی خود را کشف کن!.....
۷۶	۸،۲. هوش‌های چندگانه.....
۷۹	۹،۲. سه بخش مغز.....
۸۱	۹،۲،۱. کدام بخش مغز، پول شما را کنترل می‌کند؟.....
۸۲	۲،۹،۲. نزاع در بین مغزها.....
۸۳	۳،۹،۲. دنیایی که با قوانین چپ مغزها اداره می‌شود!.....
۸۴	۴،۹،۲. یادگیری پیروزمندانه با استفاده از کل ظرفیت مغز!.....
۸۵	۵،۹،۲. گوش مردم فقیر و متوسط جامعه.....
۹۰	۶،۹،۲. مدارس ما ضمیر ناخودآگاه را تقویت نمی‌کنند!.....
۹۲	۷،۹،۲. بحث کردن با یک ابله.....
۹۴	۱۰،۲. برای تغییر زندگی خود محیط پیرامونتان را تغییر دهید!.....
۹۵	۱۱،۱۰،۲. قدرت محیط.....
۹۶	۱۱،۲. کار را به شیوه خود انجام دهید!.....
۹۷	۱۲،۲. محیط خود را بیابید!.....
۹۹	۱۳،۲. توسعه هر سه بخش مغز با استفاده از تئوری حرکت!.....
۱۰۰	۱،۱۳،۲. عقب‌گرد ممنوع!.....
۱۰۱	۱۴،۲. برج‌ساز جوان یعنی ارتقاء!.....
۱۰۲	۱۵،۲. به طور خلاصه.....

فصل ۱۳ - هوش مالی چیست؟ ۱۰۵

- ۱,۳. در موقعیت‌های یکسان چه عاملی باعث پیشرفت می‌شود؟ ۱۰۵
- ۲,۳. مشکلات مالی! ۱۰۶
- ۱,۲,۳. پول ناکافی ۱۰۶
- ۲,۳,۳. پول خیلی زیاد ۱۰۶
- ۳,۳. راه حل‌های ناشیانه برای مشکلات پولی ۱۰۷
- ۴,۳. چه چیزی مشکلات مالی را حل می‌کند؟ ۱۰۹
- ۵,۳. نحوه ثروتمندتر شدن ثروتمندان ۱۱۲
- ۶,۳. نحوه برخورد افراد با مشکلات مالی ۱۱۳
- ۱,۶,۳. نحوه برخورد فقرا با مشکلات مالی ۱۱۳
- ۲,۶,۳. نحوه برخورد مشروط با مشکلات مالی ۱۱۳
- ۳,۶,۳. نحوه برخورد ثروتمندان با مشکلات مالی ۱۱۵
- ۷,۳. حل مشکلات مالی افراد دیگر ۱۱۶
- ۸,۳. راه حل پدر فقیر ۱۱۷
- ۹,۳. راه حل پدر ثروتمند ۱۱۷
- ۱۰,۳. به طور خلاصه ۱۱۸

فصل ۱۴ - پنج هوش مالی! ۱۳۱

- ۱,۴. مقدمه ۱۳۱
- ۲,۴. اندازه‌گیری هوش مالی ۱۳۲
- ۱,۲,۴. هوش مالی شماره یک بیشتر پول در آوردن ۱۳۲
- ۲,۲,۴. هوش مالی شماره دو حفظ پول خود ۱۳۲
- ۳,۲,۴. هوش مالی شماره سه بودجه‌بندی پول خود ۱۳۳
- ۴,۲,۴. هوش مالی شماره چهار تقویت پول خود ۱۳۳
- ۵,۲,۴. هوش مالی شماره پنج بهبود اطلاعات مالی خود ۱۳۵
- ۳,۴. به آنچه موعظه می‌کنم، عمل می‌کنم! ۱۳۸
- ۴,۴. هوش‌های دیگری نیز داریم! ۱۳۹
- ۵,۴. انواع دیگر هوش ۱۳۰
- ۱,۵,۴. هوش دانشگاهی ۱۳۰
- ۲,۵,۴. هوش حرفه‌ای ۱۳۰
- ۳,۵,۴. هوش سلامتی ۱۳۱
- ۶,۴. همگان به هوش مالی نیاز ندارد! ۱۳۲
- ۷,۴. چه کسی به بیشترین هوش مالی نیاز دارد؟ ۱۳۳

۱۳۴	۸,۴ به طور خلاصه
۱۳۷	فصل ۵ - هوش مالی ۱: بیشتر پول در آوردن
۱۳۷	۱,۵ مقدمه
۱۴۲	۲,۵ پیش از آنکه شغل خود را رها کنید!
۱۴۵	۳,۵ هر هدفی یک فرآیند دارد!
۱۴۶	۴,۵ همه ما متمایز هستیم! من باید با روش خودم ثروتمند شوم!
۱۴۷	۵,۵ هوش مالی نوعی هوش احساسی است!
۱۴۷	۶,۵ رها کنندگان به ندرت پیروز می‌شوند!
۱۵۰	۷,۵ بیشتر پول برآوردن
۱۵۲	۸,۵ علت ثروتمند شدن ثروتمندان
۱۵۴	۹,۵ راز بیشتر پول در آوردن
۱۵۹	فصل ۶ - هوش مالی شماره ۲: حفظ پول خود
۱۵۹	۱,۶ مقدمه
۱۶۰	۲,۶ هوش مالی شماره ۲ را چگونه اندازه می‌گیرید؟
۱۶۱	۳,۶ چه کسی پول من را برده؟
۱۶۲	۱,۳,۶ مالیات
۱۶۲	۲,۳,۶ اجاره بهاء
۱۶۳	۳,۳,۶ پس انداز (بهره بالای وام، سود سپرده پایین و تورم)
۱۶۵	۴,۳,۶ دلالتان
۱۶۹	۵,۳,۶ خرید اقساطی محصولات بد
۱۷۰	۶,۳,۶ وکیل مدافع
۱۷۱	۷,۳,۶ سوداگران عشق
۱۷۶	۸,۳,۶ میراث خوران
۱۷۹	فصل ۷ - هوش مالی شماره ۳: بودجه‌بندی پول خود
۱۷۹	۱,۷ مقدمه
۱۸۰	۲,۷ بودجه‌بندی نوعی برنامه‌ریزی است!
۱۸۰	۳,۷ کسری بودجه
۱۸۲	۴,۷ مازاد بودجه
۱۸۳	۱,۴,۷ مازاد بودجه یک دولت
۱۸۳	۲,۴,۷ مازاد بودجه یک کسب‌وکار
۱۸۴	۳,۴,۷ مازاد بودجه یک فرد

۵,۷	الگوی بودجه بندی بر اساس هوش مالی بالاتر	۱۸۵
۶,۷	کسری بودجه	۱۸۵
۷,۷	مازاد بودجه	۱۸۵
۱,۷,۷	مازاد بودجه را برای خلق دارایی: هزینه کنید!	۱۸۶
۲,۷,۷	ستون هزینه در حکم گوی بلورین است!	۱۹۲
۳,۷,۷	درآمد دارایی‌هایم بدهی‌ها را پرداخت می‌کند!	۱۹۴
۴,۷,۷	خرج کنید تا ثروتمند شوید!	۱۹۸
۸,۷	هر روز زمانی را برای بودجه‌بندی اختصاص کنید!	۱۹۹
۹,۷	فقیر بودن چطور شما را ثروتمند می‌کند!	۲۰۰
۱۰,۷	بدهی خوب و بدهی بد	۲۰۰
فصل ۸ - هوش مالی شماره ۴: تقویت پول خود		
۱,۸	مقدمه	۲۰۵
۲,۸	مدرسه طولی‌ها	۲۰۶
۳,۸	کاپیتالیسم جدید بر اساس بدهی و حساب‌سازی است!	۲۰۸
۱,۳,۸	چرا در حالی که بسیاری از افراد دانشد برهان و آشفته می‌شدند، من از خرید املاک بیشتر هیجان‌زده بودم؟	۲۰۹
۲,۳,۸	بزرگترین ترس در امریکا ترس از تروریسم نیست، بلکه ترس از بی‌پول شدن	
	در طول دوران بازنگشتگی است!	۲۱۰
۴,۸	تقویت پول چیست؟	۲۱۱
۱,۴,۸	انواع تقویت	۲۱۲
۲,۴,۸	شرط لازم برای تقویت: کنترل است!	۲۱۳
۳,۴,۸	تقویت مالی بالاتر، یعنی بازده سرمایه بالاتر!	۲۱۷
۴,۴,۸	کلید تقویت مالی در سطح بالاتر تمرکز است نه تنوع!	۲۲۲
۵,۸	سه نوع از سرمایه‌گذاران	۲۲۴
۶,۸	چهار مؤلفه سرمایه‌گذاری و تقویت پول در املاک!	۲۲۶
۱,۶,۸	طرح توسعه	۲۲۶
۲,۶,۸	پول‌رسانی خوب	۲۲۶
۳,۶,۸	شرکاء خوب و یا شرکاء خاموش	۲۲۷
۴,۶,۸	مدیریت خوب	۲۲۸
۷,۸	سرمایه‌گذاری و مشارکت کنید! شروع کنید!	۲۳۱
۸,۸	در خاتمه	۲۳۴
فصل ۹ - هوش مالی شماره ۵: بهبود اطلاعات مالی خود		
۲۳۵		

۲۳۵	۱,۹. مقدمه.....
۲۳۶	۲,۹. وظیفه فوق سری.....
۲۳۷	۳,۹. اطلاعات یعنی مرگ و زندگی در جنگ و فقیر و غنی در کسب و کار!.....
۲۳۸	۴,۹. مهمترین دارایی دانش است!.....
۲۴۱	۵,۹. طبقه‌بندی اطلاعات.....
۲۴۱	۱۵,۹. زمان.....
۲۴۱	۲۵,۹. اعتبار.....
۲۴۱	۳۵,۹. طبقه‌بندی.....
۲۴۴	۴۵,۹. پیش‌بینی آینده بوسیله ترکیب اطلاعات نسبی.....
۲۴۵	۵۵,۹. فریب اطلاعات گول‌زننده.....
۲۴۶	۶,۹. طبقه‌بندی اطلاعات تجاری.....
۲۴۶	۱۶,۹. درس اول: حقایق در برابر نظرات.....
۲۴۷	۲۶,۹. درس دوم: راه حل‌های احمقانه.....
۲۴۸	۳۶,۹. درس سوم: اقدامات پرخطر.....
۲۴۸	۴۶,۹. درس چهارم: داشتن کنترل بر دارایی.....
۲۵۰	۵۶,۹. درس پنجم: قوانین چه هستند؟.....
۲۵۲	۶۶,۹. درس ششم: بررسی عجایب!.....
۲۶۴	۷,۹. در خاتمه.....
۲۶۷	فصل ۱۰ - یکپارچگی مالی.....
۲۶۷	۱,۱۰. مقدمه.....
۲۶۸	۲,۱۰. یکپارچگی یک اتومبیل.....
۲۶۸	۳,۱۰. کمال سلامت و ثروت.....
۲۷۰	۴,۱۰. کارنامه مالی.....
۲۷۱	۱۴,۱۰. بازتابی از یکپارچگی مالی.....
۲۷۱	۲۴,۱۰. فقدان یکپارچگی مالی.....
۲۷۲	۵,۱۰. یکپارچگی مالی یک کسب و کار.....
۲۷۲	۱۵,۱۰. وجه تمایز رقابتی پایدار:.....
۲۷۳	۲۵,۱۰. تقویت:.....
۲۷۴	۳۵,۱۰. قابلیت توسعه.....
۲۷۵	۴۵,۱۰. قابلیت پیش‌بینی:.....
۲۷۶	۶,۱۰. یکپارچگی مالی دولت.....
۲۷۸	۷,۱۰. عصر کمال.....

۸,۱۰	ارزش ذاتی خود را افزایش دهید!! یکپارگی مالی من!	۲۷۹
۱,۸,۱۰	ضرورت چگونه خلاقیت ما را برمی‌انگیزد؟	۲۷۹
۲,۸,۱۰	ابتدا امور خودتان را سر و سامان بدهید!	۲۸۰
۳,۸,۱۰	در دارایی‌هایی با ارزش ذاتی سرمایه‌گذاری کنید!	۲۸۰
۴,۸,۱۰	ورودی‌های کشتی را با برزنت پوشانند!	۲۸۱
۹,۱۰	خلاصه	۲۸۲
فصل ۱۱	باهوش‌تر شوید! تکنیک‌های پیشرفته‌تر در راه است!	۲۸۵
فصل ۱۲	حرکت در جریان!	۲۹۱
۱,۱۲	پول به کجا سرازیر می‌شود؟	۲۹۱
۲,۱۲	فرکتال چیست؟	۲۹۲
۳,۱۲	مرکز - میدان - جریان	۲۹۴
۴,۱۲	جریان‌ساز	۲۹۵
۵,۱۲	حرکت در جریان	۲۹۵
۱,۵,۱۲	گام اول: حضور و استقرار در مرکز	۲۹۵
۲,۵,۱۲	گام دوم: عبور از مرکز به میدان	۲۹۶
۳,۵,۱۲	گام سوم: حرکت در جریان	۲۹۶
۴,۵,۱۲	بطور خلاصه:	۲۹۷
۶,۱۲	ده فرمان حرکت در جریان	۲۹۷
۷,۱۲	راهکارهای خلق جریان توسعه ارتباطات	۲۹۹
فصل ۱۳	ره‌آورد من اتاق فکر!	۳۰۳
۱,۱۳	ثروت محصول ظرفیت تفکر انسان است!	۳۰۳
۲,۱۳	اما اتاق فکر چیست؟	۳۰۵
۳,۱۳	در اتاق فکر چه اتفاقی می‌افتد؟	۳۰۹
۴,۱۳	چگونه می‌توان طوفان فکری را ایجاد کرد؟	۳۱۰
۵,۱۳	قوانین طوفان فکری	۳۱۵
۱,۵,۱۳	قانون اول: قضاوت در مورد ایده‌ها را به بعداً موکول کنید.	۳۱۵
۲,۵,۱۳	قانون دوم: ایده‌های غیرعادی و مبالغه‌آمیز را تشویق کنید.	۳۱۶
۳,۵,۱۳	قانون سوم: در این مرحله مهم کمیت است نه کیفیت.	۳۱۶
۴,۵,۱۳	قانون چهارم: سعی کنید ایده‌های دیگران را گسترش دهید و بسازید.	۳۱۶
۵,۵,۱۳	قانون پنجم: هر شخص و هر ایده ارزش برابر دارد.	۳۱۶
۶,۱۳	چگونه یک اتاق فکر بسازیم؟	۳۱۷

۱۳.۷. وجه تمایز اتاق فکر با سایر جلسات:.....	۳۲۰
۱.۷.۱۳. با دفتر پژوهشی و یا دفتر مطالعاتی.....	۳۲۰
۲.۷.۱۳. با شورای تصمیم‌گیری مدیران.....	۳۲۰
۳.۷.۱۳. با جلسات مشورتی کارشناسان.....	۳۲۱
۸.۱۳. ارمغان اتاق فکر برای شما:.....	۳۲۱
فصل ۱۴ - معتبر شوید!	۳۲۳
۱.۱۱. فرصت‌های طلایی سرمایه‌گذاری.....	۳۲۳
۲.۱۴. سرمایه‌گذاران معتبر.....	۳۲۴
۳.۱۴. این اطلاعات چگونه با زندگی شما ارتباط پیدا می‌کند؟.....	۳۲۵
۴.۱۴. تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار معتبر!.....	۳۲۵
۵.۱۴. بجره فرصت و اهرم تأمین مالی!.....	۳۲۷
۶.۱۴. تأمین مالی در سطح خرد، میانه و کلان.....	۳۲۹
۷.۱۴. استفاده از سرمایه فرشتگان (سرمایه‌گذاران معتبر).....	۳۳۰
۱.۷.۱۴. گام اول: تعریف موقعیت از زاویه نظر فرشتگان.....	۳۳۰
۲.۷.۱۴. گام دوم: ورود فرشتگان به حلقه‌ی دوستان.....	۳۳۱
۳.۷.۱۴. گام سوم: ابزارهایی برای فروش فرصت کاری خود به سرمایه‌گذار.....	۳۳۴
۸.۱۴. خلاصه اینکه.....	۳۳۶
فصل ۱۵ - توسعه‌گر شوید!	۳۳۹
۱.۱۵. مفهوم توسعه.....	۳۳۹
۲.۱۵. تعریف دولوپر یا توسعه‌گر!.....	۳۴۴
۳.۱۵. انواع دولوپر عمرانی.....	۳۴۶
۱.۳.۱۵. توسعه دهندگان اراضی.....	۳۴۶
۲.۳.۱۵. توسعه دهندگان فرعی.....	۳۴۶
۳.۱۳.۱۵. توسعه‌دهندگان شهری.....	۳۴۷
۳.۱۵.۴. توسعه‌دهندگان املاک و مستغلات.....	۳۴۷
۵.۳.۱۵. توسعه‌دهندگان زیربنایی.....	۳۴۸
۶.۳.۱۵. توسعه دهندگان چندمنظوره.....	۳۴۸
۷.۳.۱۵. توسعه‌دهندگان سبز.....	۳۴۸
۴.۱۵. تغییر بنیادین در کسب و کار شرکت‌های مهندسی.....	۳۴۹
۱.۴.۱۵. شرکت‌های کند و منسوخ!.....	۳۴۹
۲.۴.۱۵. شرکت‌های تند، پیشرو و توسعه‌گر.....	۳۵۰
۵.۱۵. جریان داخلی و فرآیند خلق ارزش افزوده در سازمان‌های توسعه‌گر.....	۳۵۱

۱،۵،۱۵	 پول رقابتی.....	۳۵۱
۲،۵،۱۵	 پول مشارکتی.....	۳۵۲
۳،۵،۱۵	 جریان داخلی و فرایند خلق ارزش افزوده در سازمان‌های توسعه‌گر.....	۳۵۲
فصل ۱۶- یک راهبرد بین‌المللی - توسعه مشارکت نیاز امروز جهان برای بقاء!.....		
۱،۱۶	 با تغییر چشم در چشم شوید؟!!!.....	۳۵۵
۲،۱۶	 این روزها بحث بین‌المللی این است: آیا بحران تمام می‌شود؟.....	
۳۵۸	 آیا اقتصاد باز می‌گردد؟.....	
۳،۱۶	 اما الگوی مورد استفاده چیست؟.....	۳۵۹
۴،۱۶	 در عبور از این پیچ تاریخی، استراتژی اساسی اقتصاد ایران چه می‌تواند باشد؟.....	۳۵۹
۵،۱۶	 استراتژی اساسی: عبور از اقتصاد رقابتی به اقتصاد مشارکتی.....	۳۶۰
۱،۵،۱۶	 گام اول: توزیع فرهنگ مشارکت.....	۳۶۰
۲،۵،۱۶	 گام دوم: تشکیل اتاق‌های فکر و تأسیس مرکز ارتقاء مستمر ساختارهای عمومی:.....	۳۶۱
۳،۵،۱۶	 گام سوم: حرکت عمومی در جریان توسعه زیر ساخت:.....	۳۶۲
۴،۵،۱۶	 گام چهارم: تحول در مدل‌های کسب و کار بانک‌ها.....	۳۶۲
۵،۵،۱۶	 گام پنجم: تأسیس بانک ملی توسعه زیر ساخت.....	۳۶۴
۶،۵،۱۶	 گام ششم: تأسیس مرکز توسعه زیر ساخت و خلق مراکز نوین شهری.....	۳۶۴
۷،۵،۱۶	 گام هفتم: تأسیس "مرکز بین‌المللی توسعه مشارکت".....	۳۶۴
۶،۱۶	 خلاصه.....	۳۶۴
۳۶۷	 فهرست الفبایی.....	

پیش‌گفتار

همه می‌گویند باید بیشتر پول درآوریم. اما کسی ابزار و راهکار عملی بیان نمی‌کند! همه چیز از شما شروع و به شما ختم می‌شود. بله دقیقاً شما!

بهترین راه کمک به فقرا این است که جزو فقرا نباشیم! شما مجبور به انتخاب مسیر ارتقاء خواهید بود! برای این منظور باید ایده‌ای ناب را خلق کنید و سپس برنامه‌ای برای اجرای آن تدوین کنید و راه را ادامه دهید!

بسیار حیرت‌انگیز است اگر بدانید که احساس ضرورت چگونه خلاقیت ما را برمی‌انگیزد و باعث می‌شود آنچه را که تاکنون محال و غیر ممکن می‌دانستیم را انجام دهیم!

روزی سه قورباغه در جاده‌ای قدیمی در اطراف شهر مشغول بازی بودند. در حین بازی یکی از قورباغه‌ها در چاله‌ای افتاد. او تلاش بسیار زیادی کرد که از چاله بیرون برود اما نتوانست به اندازه‌ای که لازم بود بالا برود. مدتی بعد، دو قورباغه دیگر که از تلاش‌های بی‌ثمر دوست خود ناامید شده بودند لی لی کنان به جای دیگری رفتند که بازی کنند.

چند ساعت بعد آن دو قورباغه دیدند که دوستان لی لی کنان به سمت آنان می‌آید. آن‌ها با کنجکاو از او پرسیدند: ما فکر کردیم که نتوانستی از چاله بیرون بیایی، چگونه موفق شدی فرار کنی؟ قورباغه‌ای که در چاله گیر کرده بود گفت: بعد از اینکه شما مرا ترک کردید من بارها و بارها تلاش زیادی کردم که از چاله بیرون بیایم اما موفق نشدم. ناگهان دیدم که یک کامیون در حال نزدیک شدن است. آن وقت مجبور بودم که خودم را نجات دهم و بیرون آمدم.

قورباغه کوچک داستان ما در تمام مدت قدرت خارج شدن از چاله را داشت اما زمانی توانست از چاله خارج شود که عواقب سنگین و مرگبار خارج نشدن از چاله را پیش روی خود دید. بنابراین راه را باید رفت!

همه چیز از ۱۳۸۷/۰۹/۲۴ شروع شد. مسأله اساسی این بود که اقتدار همه جانبه کشور در طول اقتدار اقتصادی است و این اقتدار فراهم نمی‌شود مگر اینکه هر یک از ما خود را برای طوفان احتمالی آینده آماده کنیم و سرآنه دانش مالی در کشور افزایش یابد.

در این راستا مطالعات بسیاری برای شناسایی بهترین کتابهای بین‌المللی صورت گرفت و توسط کارشناسان تیم برج‌ساز جوان ترجمه و در دسترس مخاطبان قرار گرفت. همزمان با برگزاری سمینارهای آموزشی توسط موسسه دوست مسافر، متوجه شدیم که وضعیت معیشت خوانندگان به طرز ملموسی بهبود یافته است و همچنانکه ایشان از افزایش درآمد خود خوشحال هستند به دنبال روشهای سرمایه‌گذاری برای حفظ، ارتقاء و توسعه دارایی‌های خود از طریق سرمایه‌گذاری می‌باشند.

بالاخره بعد از گذشت ۵ سال تصمیم گرفتیم تکنولوژی‌های پیشرفته‌تری همانند اتاق فکر، روشهای نوین تأمین سرمایه و برخی راهبردهای اساسی‌تر را به این اثر اضافه کنیم. همان طور که خواهید دید همجواری دو فرا نهاد غریب اتاق فکر و مرکز مشارکت در صنعت ساخت لازمه غلبه و یا ممانعت از فروپاشی شرکت‌هایی است که زندگی روزانه و اشتغال بالایی به آنها وابسته است.

گرچه امروز نهادهای اروپا و ژاپن و سایر اقتصادها نیز بر اثر تغییرات ژرف‌ترین بنیادهایشان به لرزه افتاده‌اند، اما در ایران نیاز به خلق زیرساخت‌های فرانهادهای جدید از همه‌جا ضروری‌تر است.

جلوگیری از فروپاشی قریب‌الوقوع به چیزی بیش از تغییر نهادهای مستقر نیاز دارد و مستلزم خلق انواع جدید و کوچک و بزرگی از شرکت‌ها و سازمان‌ها و نهادها در همه‌ی سطوح جامعه است. و تحقق این امر، به گروهی از مبدعان اجتماعی نیاز دارد که آماده باشند تا با منابع ناکافی، رقابت، بدگمانی، منفی‌بافی و بلاهت محض روبه‌رو شوند.

هر چند آنچه گفتیم چالش برانگیز به نظر می‌رسد، اما به یادمان می‌آورد که هیچ یک از موسسات آشنای امروز خود به شکل کامل از آسمان به زمین نیفتاده‌اند.

واقعیت این است که همه‌ی نهادهای ما، از بانک مرکزی گرفته تا بانک خون، از کارخانه تا ایستگاه آتش نشانی، از موزه‌ی هنر تا فرودگاه، در ابتدا به فکر نوآوران کسب و کار و مبدعان اجتماعی‌ای خطور کرد که، نسبت به آنچه در اقتصادهای پیشرفته‌ی امروز می‌بینیم، با مقاومت سرسختانه‌تر در مقابل تغییر روبه‌رو بودند و بسیاری از نوآوری‌های آنها به اندازه نوآوری در فناوری مهم بوده است.

اهمیت نهادهای نوین نه به این دلیل که لزوماً طبق برنامه‌ی قبلی کار می‌کنند، بلکه درست به این دلیل است که خلاقیت اجتماعی را در زمانی آشکار می‌کنند که تعدادی از نهادهای عصر صنعت به سوی فروپاشی در حرکتند.

ما نام بسیاری از نوآوران بزرگ تاریخ فناوری را می‌دانیم؛ ادیسون و چراغ برق، مورس و تلگراف، مارکونی و رادیو، بل و تلفن، و خدمات عظیم آن‌ها را بحق گرامی و محترم می‌داریم.

متأسفانه، غیر از متخصصان و تاریخ‌دانان - البته اگر آن‌ها هم واقعاً بدانند - محدودند کسانی که بتوانند آن نوآور اجتماعی را نام ببرند که برای اولین بار مفهوم شرکت با مسئولیت محدود (limited liability corporation) را ابداع کرد! آیا کسی می‌تواند مجسم کند که اقتصاد و نظام مالی امروز بدون مسئولیت محدود برای سرمایه‌گذاران چه شکلی داشت؟ آیا این دستاورد، مثلاً به اندازه‌ی تلگراف اهمیت نداشت؟

چه کسی آن قدر خلاق و شجاع بود که اولین شرکت سرمایه‌گذاری، و یا بانک تک شرکت‌ها و نهادهای دیگری را که امروز وجودشان بدیهی فرض می‌شود، به وجود آورد؟ براستی، جایزه نوبل برای ابتکارات و ابداعات اجتماعی کجاست؟

اگر فقط کسر ناچیزی از مبالغی که صرف تحقیق و نوآوری علمی و فناوری می‌شود به آزمایشگاه‌هایی برای طراحی و آزمون ساختارهای سازمانی و نهادی

اختصاص می‌یافت، شاید برای متوقف کردن این فروپاشی قریب‌الوقوع گزینه‌های بیشتری می‌داشتیم.

رهبرانی که سعی دارند نهادهای قدیمی را مجدداً طراحی کنند با مخالفت و مقاومت لجوجانه و ستیزه‌جویی مواجه می‌شوند و نوآوری که سعی دارند نهادها یا سازمان‌های جدید ایجاد کنند با دیر باوری. هر دو گروه به جسارت، مهارت سیاسی، سرسختی، درک موقعیت زمانی و تعهد و البته به متحدانی هم نیاز دارند. وقتی تصویری از یک جایگزین شوق‌برانگیز و مجاب‌کننده و غیر خیال‌پردازانه وجود ندارد، بحران بیرونی و حتی تشخیص درونی آن برای ایجاد تحول کافی نیست و درست این‌جاست که قدرت خلاقی اجتماعی ضرورت پیدا می‌کند.

خوشبختانه ابزارهای آزمایش‌شده‌ای وجود دارد که می‌تواند به تحرک آن کمک کند. یکی از این ابزارها اضافه و کم کردن کارکرد است. به طور مثال، دانشگاه در ابتدای امر محل آموزش دانشجویان بوده است. دانشگاه برلین، در قرن نوزدهم، تحقیق را به کارکردهای اصلی خود اضافه کرد و به الگویی برای دیگر دانشگاه‌های جهان تبدیل شد. در قرن بیستم نوآوران معکوس عمل کردند و دانشجویان را از الگوی دانشگاه تحفظانی کنار گذاشتند و فقط تحقیق را باقی گذاردند. نتیجه نهادی نوین بود که اتاق فکر نامیده می‌شود.

در همه‌ی بخش‌های جامعه - خصوصی و دولتی و مدنی - به الگوهای سازمانی کاملاً جدیدی نیاز داریم! این اتفاق قبلاً هم در مقیاسی کوچک‌تر و آهسته‌تر رخ داده است. زمانی که انقلاب صنعتی هنوز جوان بود و به نهادهای پسا کشاورزی جدید، از فروشگاه‌های بزرگ و نیروی پلیس گرفته تا بانک مرکزی و اتاق فکر، نیاز داشت. نوآوران از نقاطی غیر منتظره برخاستند و در مواجهه با مقاومت و شرایطی سخت‌تر از آنچه در جوامع در حال گذار به ورای عصر صنعت وجود دارد، آن نهادها را به وجود آوردند.

خوشبختانه رفته‌رفته می‌بینم که فرانهاد جدیدی در حال پدیدار شدن است - تعداد معدودی آزمایشگاه اختراع و کارآفرینی اجتماعی - که عمدتاً بر بخش

جامعه‌ی مدنی تمرکز دارند، بخشی که وفور انرژی و قدرت خلاقه از آن سرریز می‌کند.

برخی دانشگاه‌های جهان آموزش‌هایی در مورد نوآوری اجتماعی ارائه می‌کنند. برخی بنیادها جوایز مختصری به بهترین اندیشه‌ها می‌دهند. اداره‌ی ثبت اختراعات، جواز ثبت اختراع برای مدل‌های جدید بیزنس را تأیید کرده است. اما آیا نباید جواز ثبت اختراع خلاقانه‌ای برای مدل‌های اجتماعی به همان اندازه خلاقانه اختصاص داد؟

وقتی نهادهای عصر صنعت به صورت فزاینده‌ای سقوط می‌کنند و فروپاشی‌های سیستمی نزدیک می‌شود، نوآوری‌ها یا به دست رهبران سطح بالا، که آمادگی دارند نهادهای موجود را متحول کنند، به راه می‌افتد یا به صورت انفجاری از پایین صورت می‌گیرد.

اقتصادهای پیشرفته با میلیون‌ها مخترع اجتماعی، نوآور، خطر پذیران سازمانی، مردان و زنان رویا پرداز و اهل عمل، با آموزشی بهتر، با دسترسی به دانش بیش‌تر در همه جا، مجهز به قوی‌ترین ابزارهای دانشی که بشر تا به امروز شناخته، برای بهره‌گرفتن از فرصت ایجاد فردای بهتر آمادگی کامل دارند.

کتاب "مرکز مشارکت صنعت ساخت!" همواره مایه مباحثات من بوده و به دلیل قدرتی که در آن نهفته است؛ آن را از سایر دارایی‌های خود بیشتر دوست دارم و این علاقه حتی از نام تجاری برج‌ساز جوان فراتر می‌رود. وقتی مشکلات بزرگ به میدان می‌آیند، فقط از این دارایی خود برای عبور از آنها استفاده می‌کنم!

نکته جالبی که در مورد این اثر جوان وجود دارد این است که بسیاری مخاطبان نمی‌دانند چرا یکبارہ پس از مطالعه این کتاب انگیزه‌اشان برای افزایش درآمد بالا می‌رود؛ بطوریکه مصمم‌تر و پرتلاش‌تر از قبل در راه آینده قدم می‌گذارند.

در طی سالیان اخیر متوجه شدم که اکثر افراد در مورد ساماندهی امور مالی خود کار را از پایان شروع می‌کنند. یعنی ابتدا برنامه‌های روزانه و هفتگی می‌نویسند. البته این کار نتیجه‌ای در پی نخواهد داشت؛ چراکه ایشان بدون

آگاهی دقیق از توانایی‌های خود اقدام به هدف گذاری و برنامه‌ریزی می‌کنند و صد البته بعد از مدت کوتاهی همانند رژیم غذایی آن را رها می‌کنند.

توجه به گذشته؟!

در فصل اول (۷،۱) ما اولویت را به بررسی بازخوردها داده‌ایم و اینکه بازخورد مالی شما چیست؟ سپس این بازخورد را با سرانه کسب درآمد در جهان مقایسه نموده و تبیین نموده‌ایم که راه حل اساسی افزایش هوش مالی شماست. در این فصل اشاره نموده‌ایم که اکثر افراد زمانی از خواب بیدار می‌شوند که دیر شده است! در ادامه به موضوع و علت فقر می‌پردازیم. سپس رابطه‌ی پول و سیستم آموزشی، دوره‌های تکامل بشر و پول را بصورت اجمالی تشریح نموده و تبیین می‌کنیم که چگونه فرا ثروتمندان جهان از طریق چاپ پول بدون پشتوانه صادرات بدهی توانستند مالک تکنولوژی‌های مدرن شوند و چرا در این زمانه تکنولوژی دارای استراتژیک برای کشورها و مردمشان محسوب می‌شود. در ادامه این فصل شما با قوانین نوین پول و تحولات کسب و کار آشنا می‌شوید و در می‌یابید آینده‌نگری شرط لازم و کافی برای بقا در جهان امروزی است.

نقشه‌ی راه کتاب!

گام اول: نبوغ من!

در فصل دوم کتاب بحث را با تعریف هوش، ضریب هوشی، هوش مالی و نبوغ شروع نموده‌ام و از واژه‌ی جریان برای تعریف هوش مالی استفاده نموده و سعی کردم شما را به اندیشیدن در مورد تفاوت هوش و نبوغ تشویق کنم. یک دلیل برای طرح موضوعات فوق این است که رشد ذهنی در حدود سن ۱۸ سالگی به حد کمال می‌رسد و پس از آن رشد آن ثابت می‌ماند و فقط در صورتیکه تغییر محیطی و تربیتی بیشتر باشد، چند واحد افزایش یا کاهش می‌یابد. از آنجائیکه ما تا سنین بالا فقط به تحصیلات دانشگاهی می‌پردازیم هوش مالی ما رشد نمی‌کند و هم اکنون باید با تمرکز بر دانش مالی آنرا تقویت کنیم.

در این فصل در مورد بخش‌های مختلف مغز و توسعه هر سه بخش آن با استفاده از تئوری حرکت بحث نموده‌ام. اما پیام اصلی این فصل در سوال زیر خلاصه می‌شود:

سؤالی که از شما دارم این است: "فکر می‌کنید نبوغ شما چیست؟ و چه محیطی برای توسعه آن برای شما بهترین محیط است؟" سؤال مهم دیگر این است که: "آیا شما جرأت تغییر محیطتان را دارید؟" اگر جرأتش را دارید ... در این صورت آینده خود را تصور کنید. برای بسیاری از مردم پاسخ این سؤالات این‌گونه است: "نمی‌دونم" یا خیلی ساده: "نه!"

هر کدام از ما با دیگری فرق دارد. همگی ما نقاط ضعف و قوت متفاوتی داریم. به همین علت است که به هر کسی آن‌چه را که خودم انجام دادم، توصیه نمی‌کنم. حتی با آن‌که کارآفرین بودن واقعاً آسان است، می‌دانم که یک کارآفرین ثروتمند بودن کار آسانی نیست. دنیا بر است از کارآفرینانی که در سطح متوسط‌اند. نکته مهم حرف‌های من این است:

ما همگی یک استعداد یا نبوغ خاص داریم. اگر مردم بخواهند ثروتمند شوند، یا حتی شاید ابرثروتمند بشوند، نیاز دارند محیطی بیابند که به آن‌ها اجازه به کار بستن و ارتقاء نبوغشان را می‌دهد. این کار آسان نیست، اما اگر خود را وقف آن کرده و انگیزه پیروز شدن را داشته باشید، قابل انجام است.

گام دوم: پرورش و یکپارچه‌سازی پنج هوش مالی!

همان‌طور که در ادامه کتاب درک می‌کنید برای ثروتمند شدن و موفق بودن نیاز به خلق، یکپارچه‌سازی و توسعه پنج هوش مالی به صورت یکپارچه دارید. در فصول ۳ تا ۱۰ تمرکز خود را روی مکانیزم "افزایش درآمد" از طریق پنج هوش مالی قرار داده‌ام. این پنج هوش عبارتند از:

هوش مالی شماره ۱: بیشتر پول درآوردن

هوش مالی شماره ۲: حفظ پول

هوش مالی شماره ۳: بودجه‌بندی پول

هوش مالی شماره ۴: تقویت پول

هوش مالی شماره ۵: بهبود اطلاعات مالی

همچنانکه در کتاب مشغول پیشروی هستید، اطلاعات مالی شما ارتقاء می‌یابد و نگرشهای جدیدی در ذهن شما شکوفا می‌گردد. در این مرحله شما با استفاده از تکنیک‌های حفظ، بودجه‌بندی و تقویت پول خود؛ امور مالی خود را ساماندهی نموده و از طریق یکپارچه‌سازی و تکرار سیکل فوق درآمد خالص خود را بیشتر و بیشتر می‌کنید.

می‌دانم که گفتن این حرف از عمل کردن به آن آسان‌تر است. خلق، یکپارچه‌سازی و توسعه پنج هوش مالی‌تان یک پروسه مادام‌العمر است که شخص نمی‌تواند یک روزه یا حتی در عرض یک سال آن را به پایان برساند. من به طور پیوسته بر روی توسعه هوش‌های مالی خود کار می‌کنم و شما را نیز به انجام چنین کاری تشویق می‌کنم.

جمله‌ای خردمندانه وجود دارد که می‌گوید: «پیش از آنکه بتوانی بدوی، می‌بایست راه رفتن را یاد بگیری.» این مسئله در مورد هوش مالی صحت دارد. پیش از آنکه مردم بتوانند بیاموزند که چگونه سودهایی فوق‌العاده بالا برای پولشان به دست آورند می‌بایست یاد بگیرند که راه بروند؛ یعنی مقدمات و اصول هوش مالی را بیاموزند.

گام سوم: فراتر از توانمندی‌ها با تکنیک‌های پیشرفته‌تر!

همواره به یاد داشته باشید که ذهن‌تان نامحدود است و شک و تردیدهای‌تان محدود کننده هستند. جمله‌ای زینت بخش آغاز کتاب است و شاید تکرار آن در اینجا خالی از لطف نباشد:

ثروت محصول ظرفیت تفکر انسان است! و هوش مالی یعنی استفاده از تمام ظرفیت مغز برای خلق و توسعه ارزش افزوده پایدار

به منظور ثروتمند شدن، باید به اندیشیدن به ثروت از منظر پول، خامه دهید. پول صرفاً یک مشتق از ثروت حقیقی شما، یعنی هوش مالی‌تان است. بسیاری از مردم در پول به دست آوردن تحت قوانین قدیم پول خوب بودند. پول درآوردن تحت آن قوانین بسیار ساده‌تر بود، زیرا تمام آن کاری که باید انجام می‌دادید؛ سخت کار کردن، پول پس انداز کردن و سرمایه‌گذاری محافظه‌کارانه بود. امروز،

پول در آوردن و حفظ آن، در صورتی که از هوش مالی بالایی برخوردار نباشید، بسیار سخت‌تر شده‌است. علت آن که فاصله موجود میان اقشار ثروتمند و فقیر هم در حال افزایش است و نه کوچکتر شدن، به همین خاطر است. به همین دلیل است که قشر متوسط در حال ذوب شدن است.

در ادامه قصد دارم در مورد تکنیک‌های پیشرفته‌تر ارتقاء هوش مالی صحبت کنم. بعد از سر و سامان دادن و کنترل امور مالی خود، مجدداً اولین مسأله بحث بیشتر پول در آوردن است. از آنجایی که فرآیند تولید پول و یا به بیان بهتر جریان تولید ارزش افزوده عبارت از حل مشکل و یا رفع یک نیاز است؛ شما نیاز به یک ایده برای پول‌سازی دارید. هر چه ایده‌ی شما ارزش ذاتی بالاتری داشته باشد، نرخ رشد درآمد بالاتر است. به این مفهوم که ایده شما باید دارای تمایز رقابتی پایدار، محافظت قانونی، قابلیت توسعه، قابلیت تقویت از طریق جذب منابع سرمایه و آینده مطلوب از جهت ثبات و پایداری جریان درآمد باشد.

بنابراین شما نیازمند تدوین یک نقشه‌ی راه برای تبدیل ایده خود به جریان عملی و رهبری سرمایه‌گذاران، سازندگان، بهره‌داران (فعالان بازار) و مشتریان (مردم) خواهید بود. دقت کنید از مهارت رهبری استفاده کردم و این یعنی پرهیز از تصدی‌گری در عرصه‌ی اجرا و هدایت، حمایت و نظارت امور!

اجرای دستورات تئوری "حرکت در جریان" (که موضوع مورد بحث فصل ۱۲ است) بصورت ناخودآگاه هوش مالی و درآمد شما را ارتقاء می‌دهد. این الگویی است که ما برای ارتقاء مستمر تجارت خود از آن استفاده می‌کنیم و به شدت امتحان خود را پس داده‌است. این تئوری در بحرانی‌ترین شرایط من شما رهبری می‌کند.

در ادامه ایده اولیه‌ی شما ممکن است بسیار خام باشد. برای این منظور تکنولوژی پیشرفته اتاق فکر برای اولین بار در ید قدرت شماست. تشکیل اتاق فکر ابزاری مطمئن برای تکامل ایده شما خواهد بود. البته لازم است قبل از طرح ایده خود با دیگران آن را ثبت کنید. مباحث اتاق فکر را در فصل ۱۳ دنبال کنید.

در فصل ۱۴ شما با تکنیک‌های تأمین سرمایه مجهز می‌شوید و با ارتقاء آن در فصل "توسعه‌گر شوید!" در جریان رسیدن به هدف خود قرار می‌گیرید.

گام چهارم: بادکنک را بترکان! شجاعت، شجاعت، شجاعت

در هنگام شروع تجارت، تمام آنچه داشتیم دل و جرأت بود. در دنیای حقیقی، جرأت از نمرات خوب هم مهم‌تر است. بیشتر از آنکه فارغ‌التحصیلی رتبه ممتاز در دانشگاه برایم در زندگی کاربرد داشته باشد؛ شجاعت مرا به سوی هدفی بالاتر هدایت می‌کرد. برای کشف و توسعه نبوغتان و اختصاص دادن آن به دنیایی که دارید نیازمند جرأت داشتن است.

قبل از آمار شما نیاز به ۸۰ درصد جسارت و ۲۰ درصد دانش دارید. هرگاه به تجارت موفقیت‌بخش برخورد کردید، بدانید که روزی شخصی تصمیمی شجاعانه گرفته است. در حین تجارت شما نیاز به ۷۰ درصد ارتباطات و ۳۰ درصد تفکر جریانی و برنامه‌ریزی سیستمی دارید. فکر جریانی با استراتژی جریانی پیش می‌رود. شما می‌بایست دیگران را در همه زمینه‌ها محاسبه کنید. می‌بایست سریع‌ترین و مؤثرترین جریان‌ها را طراحی کنید. برای طوری‌های غول پیکر مرکزیت و آبخشور امور را در دست می‌گیرند. در صنعت سینما هالیوود دارای اتاق فکر است و جالب است بدانید که نرخ فروش یک فیلم هالیوودی گاهی با درآمد صنعت ذوب آهن ژاپن برابری می‌کند. بعد از تجارت شما نیاز به آینده‌نگری دارید.

از شما می‌خواهم تا به طور جدی بر روی فصل ۱۱ به بعد تأمل کنید. این را در نظر بگیرید که ادامه روند افزایش هوش مالی شما و زیاد کردن دانش خود از پول چه خیری برای شما در برخواهد داشت. پیرامون خود را با آن دسته از کسانی پر کنید که از شما باهوش‌تر هستند و تا جایی که می‌توانید دوستان مشاور بیابید. تعریف من از دوست مشاور ساده است: کسی که در حال حاضر در جایی است که شما می‌خواهید باشید.

حتماً تأیید می‌کنید که وقتی به همان سطح درک و مقامی که مشاورانتان دارند دست یافتید، نه تنها تا پایان عمر قدردان آن‌ها هستید، بلکه همچنین به

آن‌ها به خاطر یافتن مشاوران جدیدی که می‌توانند به شما در یاد دادن مسائلی حتی بیشتر کمک کنند، مديونيد!

گام پنجم: هم اندیشی و آموزش!

یک تکنیک فوق‌العاده بررسی کتاب در جلسات جمعی است. ۷ عدد از کتاب "هوش مالی خود را افزایش دهید!" را تهیه کنید. آنرا برای مطالعه به دوستان خود هدیه بدهید! در ساعتی مقرر گرد هم جمع شوید و سپس فصل به فصل تا انتها برداشت‌های خود را با دوستانتان در میان بگذارید!!! به این کار اصطلاحاً هم اندیشی می‌گویند. می‌توانید این کار را دو نفره و تلفنی انجام دهید. این موضوع برای زوجهای جوان حکم کلید طلا را دارد! هر چه تعداد نفرات بیشتر باشد بهتر است. افراد مختلف دارای افق دید متفاوت هستند. مثلاً کسی که در یک شعبه بانک کار می‌کند ممکن است دارای محلی باشد. درحالی‌که اگر همان شخص در دفتر مرکزی کار کند دارای دید ملی است و چنانچه در سازمان جهانی پول کار کند دارای دید بین‌المللی و فرا ملی است. و بحث و تبادل نظر با اندیشمندان شما را باهوش‌تر می‌کند. و نکته آخر اینکه از طریق آموزش دانسته‌های خود به دیگران بهتر یاد می‌گیرید و افق دید شما گسترش می‌یابد.

گام ششم: حرکت در جریان!

- ۱- مطالعه هدفمند سری کتابهای برج‌ساز جوان "جریان مستمري" برای خلق چشم‌اندازها و افق‌های جدید پیش‌روی شماست! توجه نمایید کتاب علاوه بر آموزش، نگرش شما را تغییر می‌دهد.
- ۲- بطور دائم تشریفات تخصصی به خصوص نشریه عصر سرعت را مطالعه کنید. یکی از بهترین راههای دستیابی به اطلاعات تخصصی مطالعه مجلات تخصصی می‌باشد. یک مقاله چکیده ۵ سال تحقیقات و تجربیات یک شخص است. شما با مطالعه مجلات تخصصی به دریایی از علم وصل می‌شوید.
- ۳- بطور دائم در سمینارها شرکت کنید. توجه کنید میزان موفقیت شما به تعداد افرادی بستگی دارد که شما را می‌شناسند و حاضرند که محصولات و خدمات

شما را بخزند و یا در مواقع سختی به شما کمک کنند! سمینارها بعنوان یکی از ساختارهای جدید عصر تکنولوژی بهترین جریان؛ خلق و توسعه ارتباطات، ارتقاء دانش، ارتقاء بصیرت و بروز رسانی اطلاعات هستند که افراد موفق بطور مستمر در آن حضور می‌یابند. بنابراین باید به صورت مداوم در همایش‌ها، سمینارها و کارگاههای آموزشی شرکت کنید!

۴- بصورت مداوم در نمایشگاهها شرکت کنید. نمایشگاهها ضمن اینکه شما را در جریان آخرین تغییرات کسب و کار قرار می‌دهند این امکان را برای شما فراهم می‌کنند که از آخرین فرصت‌ها و چالشهای آن تجارت مطلع شوید و بتوانید ایده‌های خود را مورد ارزیابی و اصلاح قرار دهید!

۵- بطور دائم در اتاق فکر شرکت کنید. ثروت محصول ظرفیت تفکر انسان است و هوش جریان هدایت؛ ترکیب دانش، تجربه و اطلاعات دریافتی‌ست. توسعه فکری با اختصاص مدتی از زمان روزانه به فکر کردن شروع و سپس با شرکت در اتاق فکر تکامل می‌یابد.

۶- سرمایه‌گذاری و مشارکت کنید. بله در عصر تکنولوژی همه باید سرمایه‌گذار شوند. سهام شرکت‌های معظم را خریداری نمایید.

۷- در انجمن‌ها، تشکلهای صنفی و اتحادیه‌ها عضو و از این طریق با سایر انجمن‌ها ارتباط برقرار کنید.

۸- سخنرانی کنید. یکی از مهم‌ترین مهارت‌ها، سخنرانی کردن در برابر جمع است. با سخنرانی ۱۰ الی ۲۰ سال جلو می‌افتید.

۹- برای نشریات مقاله بنویسید. بسیاری از مدیران سازمان‌های بزرگ دولتی و خصوصی برای اینکه در جریان مسائل روز باشند نشریات خاصی را مطالعه می‌کنند. چنانچه مقاله شما مورد توجه قرار بگیرد در لیست دعوت و ارتباط این سازمانها قرار می‌گیرید.

۱۰- حرکت در جریان! تمرین و تکرار تا موفقیت!