



نکات برتر و آزمون

مدیریت تولید

(ویژه دانشجویان رشته‌های مدیریت)

- نکات برتر و کلیدی درس
- تست‌های ستاره دار و پرتکرار درون مکتبی
- آزمون طبقه‌بندی شده ادوار گذشته به تفکیک هر فصل
- شش دوره آزمون جامع ادوار گذشته به همراه پاسخ کلیدی

مؤلفان:

سامان فیروزی

مهدی قالیبافان ییلندی

- سرشناسه
- عنوان و نام پدیدآور
- فیروزی، سامان، ۱۳۶۴ -
- نکات برتر و آزمون مدیریت تولید (ویژه دانشجویان رشته‌های مدیریت) / مولفان سامان فیروزی، مهدی قالیبافان بیلندی
- مسنحصات نشر
- مشخصات ظاهری
- تهران، انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- شابک
- وضعیت فهرست‌نویسی
- یادداشت
- ۱۸۰ ص: ۱۹/۵×۹ س م.
- موضوع
- موضوع
- ۵۰۰۰۰ ریال ۹-۳۷۸-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸
- شناسه افزوده
- رده‌بندی کنگره
- رده‌بندی دیویی
- قالیبافان بیلندی، مهدی، ۱۳۶۷ -
- ۱۳۹۲ ن ۸ ف/ ۱۵۵ TS
- ۶۵۸/۰۰۷۶
- شماره کتابشناسی ملی
- ۳۲۳۸۴۹۳

- نام کتاب: (نکات برتر و آزمون) مدیریت تولید
- مولفان: سامان فیروزی، مهدی قالیبافان بیلندی
- ناظر فنی چاپ: زهره محمدی
- صفحه آرا: فاطمه طاهر
- لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۲
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۶۰۰۰ تومان
- کد کتاب: ۱۲۰
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۳۷۸-۹
- ISBN: 978-600-272-378-9

شماره تلفن‌های بخشی فروش و پذیرش نمایندگی

- دیرانگل کتب، پیم‌پور و دستکمی: ۰۲۱-۶۶۹۳۸۸۹۵ - تلفن: ۰۶۵۱۲۵۶۸-۷۰
- دپارتمان کتب زبان، حقوق کارشناسی ارشد و دکترای: ۰۲۱-۶۶۹۳۹۶۷۲ - تلفن: ۰۶۵۷۲۹۷۰-۷۲
- دپارتمان کتب پایه تا دانشگاه (دبیرستان): ۰۲۱-۶۶۹۳۸۱۰۸ - تلفن: ۰۶۵۷۲۹۷۳-۷۵

- فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نیش خیابان شهدای
- ژاندارمری، پلاک ۲۷۷ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷
- ایمیل: info@rah-pub.ir
- فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir or www.rahpub.com
- پامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳
- کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

بسمه تعالی

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش
انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی
بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه
کتاب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچندکم
این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین
آموزشی در قالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

● Tick & Learn

- آزمون تحلیلی کتاب
- کتاب کار
- نکات برتر
- کتاب مجموعه سوالات
- فلش کارت

● Flash Book

- کتاب تحلیلی
- راهنما کتاب جیبی
- کتاب مجموعه سوالات کتاب
- کتاب آزمون های ادوار گذشته
- پیک راه
- سی دی های آموزشی

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و
جهان در عرصه کتاب کمک آموزشی

Flash Book - Tick & Learn

آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی

● کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب
محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار-
مجموعه سوالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری
Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.

● کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات
راه می باشد. قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب
برای دو نفر را دارد.

● کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری
این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه
مدت واژگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و ...
بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنار گذاشتن
روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده
و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روشهایی که بتواند از وقت و
هزینه بیشتر دانشجو جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی
بیشتری داشته باشد.

گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد
عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از
اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی،
دعوت به همکاری و مساعدت

می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را
یاری رسانید.

باتشکر
انتشارات راه

فهرست مطالب

فصل اول: شناخت تولید و فعالیت‌های تولیدی

۵ شرح درس

۱۱ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل دوم: آشنایی با برخی مفاهیم در مدیریت تولید

۱۵ شرح درس

۲۴ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل سوم: ارزیابی طرح‌های صنعتی

۲۸ شرح درس

۳۴ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل چهارم: طرح استقرار ماشین آلات

۳۸ شرح درس

۴۶ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل پنجم: نگهداری و تعمیرات

۵۰ شرح درس

۵۴ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل ششم: بررسی کار (روش‌سنجی و کارسنجی مهندسی روش‌ها)

۵۹ شرح درس

۶۸ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل هفتم: نظام نظارت بر موجودی

۷۲ شرح درس

۷۹ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل هشتم: برنامه‌ریزی بر نظارت بر تولید

۸۴ شرح درس

۹۵ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل نهم: نظام نظارت کیفی

۱۰۰ شرح درس

۱۱۷ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

فصل دهم: روش‌های ریاضی

۱۲ شرح درس

۱۳۹ سوالات طبقه بندی ادوار گذشته

سوالات ادوار گذشته

۱۴۲ سوالات نیم‌سال اول ۸۹-۹۰

۱۴۶ سوالات نیم‌سال دوم ۸۹-۹۰

۱۵۰ سوالات نیم‌سال اول ۹۰-۹۱

۱۵۶ سوالات نیم‌سال دوم ۹۰-۹۱

۱۶۱ سوالات نیم‌سال اول ۹۱-۹۲

۱۶۸ سوالات نیم‌سال دوم ۹۱-۹۲

۱۷۶ پاسخ‌نامه

۱۷۹ واژگان تخصصی

۱۸۰ منابع



فصل اول: شناخت تولید و فعالیت‌های تولیدی

گفتار ۱ و ۲: تولید و عوامل تولیدی

• تولید در لغت به معنی ایجاد کردن، ساختن و صنعت است و از نظر اقتصادی به معنای ایجاد تغییرات و دخل و تصرف در مواد اولیه و محیط اطراف است که باعث ایجاد ارزش افزوده در محصولات (کالاها و خدمات) می‌شود.

• از دیدگاه هارینگتون، تولید عبارت است از تغییر شکل مواد اولیه به کالای ساخته‌شده به طوری که کلیه عناصر سیستم در آن نقش دارند و از دیدگاه مک کی، تولید عبارت است از تغییر شکل مواد اولیه به کالای ساخته‌شده به طوری که باعث ایجاد ارزش افزوده گردد.^۱

• ارزش افزوده عبارت است از مبلغی که به ارزش مواد خام برای تبدیل آن به کالای ساخته یا نیم ساخته طی عملیات تولیدی تعلق می‌گیرد و به آن افزوده می‌شود.

• مدیران و کارفرمایان افرادی هستند که عوامل تولید را به بهترین نحو ترکیب می‌کنند و برای تبدیل مواد اولیه به کالا و خدمات، سازمان را ایجاد و اداره می‌کنند.

• عوامل تولید، منابع مادی و انسانی هستند که نیازهای مختلف اقتصادی را ارضا می‌کنند و در امر تولید شرکت می‌جویند و به آن کمک می‌کنند.

• اقتصاددانان عوامل تولید را به چهار دسته تقسیم می‌کنند: منابع طبیعی (زمین)، سرمایه، کار و مدیریت

• عوامل تولید در قالب 5M نیز مطرح می‌شوند: نیروی کار (Man)، ماشین‌آلات، تجهیزات ابزار، ادوات و وسایل (Machinery)، مواد (Material)، روش‌ها و شیوه‌های کار و فن آوری (Method)، مدیریت (Management).

نکته طلایی: تولید در لغت به معنی ایجاد کردن، ساختن و صنعت است و از نظر اقتصادی به معنای ایجاد تغییرات و دخل و تصرف در مواد اولیه و محیط اطراف است که باعث ایجاد ارزش افزوده در محصولات (کالاها و خدمات) می‌شود.

تست: عوامل تولید در قالب 5M در کدام گزینه آمده است؟

- الف) نیروی کار، سرمایه، مواد، ماشین‌آلات و وسایل، روش‌ها و شیوه‌های کار و فن آوری
- ب) نیروی کار، سرمایه، منابع طبیعی، ماشین‌آلات و وسایل، روش‌ها و شیوه‌های کار و فن آوری
- ج) نیروی کار، مدیریت، مواد، ماشین‌آلات و وسایل، روش‌ها و شیوه‌های کار و فن آوری
- د) نیروی کار، مدیریت، منابع طبیعی، ماشین‌آلات و وسایل، روش‌ها و شیوه‌های کار و فن آوری
- پاسخ:** گزینه (ج) صحیح است.

عامل انسانی در تولید

- عامل انسانی مهم‌ترین عامل تولید است و تحت دو عنوان مورد بحث قرار می‌گیرد: نیروی کار و مدیریت
- نیروی کار به افرادی اطلاق می‌شود که عملیات تولیدی را طبق برنامه طرح‌ریزی شده مدیران سازمان انجام می‌دهند.
- کار عمل یا حرکتی است که انسان به منظور ایفا و تکمیل یک وظیفه انجام می‌دهد و کار صنعتی عبارت است از اجرای یک وظیفه مشخص در یک نظام انسان-ماشین به وسیله تأثیرات مشترک انسان، مواد، قطعه کار.
- ارگونومی (مهندسی عوامل انسانی) به معنی به‌کارگیری علم زیست‌شناسی در پیوستگی با علوم مهندسی و نائل شدن به تعادل بین کار و کارگر است و منظور نهایی آن رسیدن به درجه بالایی از سلامتی و تطابق حرفه با انسان است.