

طراحی مدل تصمیم گیری مالی

دکتر قدرت ... طالب نیا

دکتر محمد ... ابراهیم پورزندی

عباس ... نیمی



انتشارات آریان قلم

سرشناسه : نگیمی، عباس، ۱۳۴۶
عنوان و نام پدیدآور : طراحی مدل تصمیم گیری مالی/عباس نگیمی
مشخصات نشر : تهران : آریان قلم، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری : ۱۰۰ ص
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۱۹۷-۶-۰
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : مدیریت تسهیلات
موضوع : وام های بانکی -- ایران
موضوع : بانکداری -- ایران -- مدیریت
موضوع : امور مالی -- تصمیم گیری
کتابشناسی : TS ۱۵۵ / ۸ ط ۴ / ۱۳۹۲
رده بندی : ۶۵۰۲
شماره کتابشناسی : ۳۳۵۰۹



طراحی تصمیم گیری مالی

نشر : آریان قلم

مؤلف : عباس نگیمی

ناظر کیفی : نخستین پایگاه مشاوره پژوهشی انتشاراتی (نیکان)

ناظر فنی : محمد سعید...

چاپ متن : چاپ مهارت

صحافی : ژئوف

نوبت چاپ : اول

تاریخ انتشار : پاییز ۱۳۹۲

تیراژ : ۱۰۰۰

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۱۹۷-۶-۰

قیمت : ۴۰۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر برای نشر آریان قلم محفوظ می باشد

تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۶۳ واحد ۲

تلفن : ۰۹۱۲۱۲۰۱۸۶۹-۶۶۶۲۶۶۸۱

فهرست مطالب

فهرست مطالب.....	۳
چکیده تحقیق.....	۵
فصل اول.....	۷
کلیات تحقیق.....	۷
۱-۱) مقدمه.....	۹
۱-۲) بیان مسأله.....	۹
۱-۳) اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۱۰
۱-۴) اهداف تحقیق.....	۱۱
۱-۵) مدل مفهومی تحقیق.....	۱۱
۱-۶) سؤال تحقیق.....	۱۳
۱-۷) فرضیه‌های اصلی تحقیق.....	۱۳
۱-۸) روش انجام تحقیق.....	۱۴
۱-۹) روش گردآوری اطلاعات.....	۱۴
۱-۱۰) قلمرو تحقیق.....	۱۴
۱-۱۱) متغیرهای تحقیق.....	۱۴
۱-۱۲) تعاریف نظری متغیرهای تحقیق.....	۱۵
۱-۱۳) تعاریف عملیاتی متغیرهای تحقیق.....	۱۶
فصل دوم.....	۱۷
ادبیات تحقیق.....	۱۷
مقدمه.....	۱۹
۱-۲) بخش اول: بانکداری.....	۱۹
۲-۲) بخش دوم: ضوابط و انواع تسهیلات بانکی.....	۲۲
۳-۲) بخش سوم: محتوای اطلاعات حسابداری شرکتها و اطلاعات غیر حسابداری.....	۲۷
۴-۲) بخش چهارم: بررسی تاثیر محتوای اطلاعات حسابداری شرکت ها و اطلاعات غیر حسابداری بر میزان تسهیلات پرداختی.....	۳۹
۵-۲) بخش پنجم- تحقیقات انجام شده (داخلی/خارجی).....	۴۷

فصل سوم	۴۹
روش شناسی تحقیق	۴۹
۱-۲ مقدمه	۵۱
۲-۲ بررسی نوع پژوهش	۵۱
۳-۲ روش پژوهش	۵۲
۴-۲ مقیاس اندازه گیری تحقیق	۵۳
۵-۲ جامعه و نمونه آماری	۵۳
۶-۲ روش جمع آوری داده ها و اطلاعات	۵۴
۳ نحوه تنظیم پرسشنامه	۵۴
۸-۲ روایی و پایایی پرسشنامه	۵۶
۹-۲ پایایی پرسشنامه	۵۷
۱۰-۲ آزمون های آماری	۵۹
۱۱-۲ جمع بندی	۶۰
فصل چهارم	۶۱
تجزیه و تحلیل و یافته های پژوهش	۶۱
۱-۴ مقدمه	۶۳
۲-۴ آمار توصیفی	۶۳
۳-۴ آمار استنباطی	۶۵
فصل پنجم	۷۷
نتیجه گیری و پیشنهادات	۷۷
۱-۵ مقدمه	۷۹
۲-۵ نتیجه گیری	۷۹
۳-۵ پیشنهادات	۸۳
۴-۵ پیشنهادات برای تحقیقات آینده	۸۵
منابع	۸۷
منابع فارسی	۸۸
منابع انگلیسی	۹۱
ضمیمه	۹۳

چکیده تحقیق

این تحقیق تحت عنوان:

"طراحی مدل تصمیم‌گیری مالی در پرداخت تسهیلات بانکی" به شرکتها مورد پژوهش قرار گرفت.

هدف این پژوهش بررسی این موضوع می‌باشد که آیا نسبتهای مالی در شرکتهای انتخاب شده در دوره زمانی ۱۳۸۴-۱۳۸۷، نوع وثایق، حسن شهرت و اعتبار شرکتها بر میزان تسهیلات اعطایی تأثیری داشته است یا خیر؟ نتایج تحقیقات حاضر می‌تواند در تصمیم‌گیری پژوهشگران مالی، سهامداران و تصمیم‌گیرندگان مالی (کارشناسان و مدیران اعتباری بانکها) جهت اعطای تسهیلات مفید باشد.

نوع تحقیق بر حسب هدف کاربردی است، و روش تحقیق توصیفی همبستگی است، بدین معنا که با استفاده از روش توصیفی می‌توان به استنباط دخال استنتاج ذهنی کارایی صورتهای و گرازشهای مالی، مورد بررسی و توصیف قرار گیرد و نتیجه‌ای آن منعکس گردد و با استفاده از روش همبستگی، اطلاعات جمع‌آوری شده که توصیفی از وقایع در شهرها باشد، مورد بررسی قرار می‌گیرد.

قلمرو مکانی: با توجه به اینکه تحقیق بر روی مجموعه و جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر از طریق شعب و ادارات کلی که در تهران واقع شده‌اند، انجام می‌پذیرد، لذا قلمرو مکانی این تحقیق شهرستان تهران می‌باشد.

قلمرو زمانی: استفاده از اطلاعات حسابداری، صورتهای مالی، و حسن شهرت و اعتبار استخوان‌بندی اصلی تحقیق را تشکیل می‌دهد. که برای متغیر اول طی سالهای ۸۷-۸۴ مورد بررسی قرار داده شده است.

روشهای آماری بکار گرفته شده جهت آزمون فرضیه‌ها عبارتند از: آنلیز واریانس، آزمون معنی‌دار بودن ضریب همبستگی، آزمون t-استیودنت، آزمون t-زوجی و آزمون فریدمن و ...

نتایج پژوهش حاکی از این است که نسبتهای مالی تأثیری در میزان تسهیلات اعطایی نداشته ولی نوع وثایق و حسن شهرت و اعتبار شرکتها در میزان تسهیلات اعطایی موثر می‌باشد.

باتوجه به نتایج بدست آمده بانکها باید از نسبتهای مالی و متغیرهای دیگر مثل صلاحیت فنی طرفیت و کشش اعتباری، صورتهای مالی مقایسه‌ای و یادداشتهای پیوست شرکتها و... استفاده نمایند. شرکتها نیز برای دریافت تسهیلات باید خلاصه اقلام مانند جمع درآمد فروش، جمع هزینه‌ها، سود خالص، سود هرشهم و ... را در رقام مهم را در جداول و نمودارهایی در گزارش ارائه کنند. ارائه اطلاعات به صورت نمودار، ارتباطات مالی را به وضوح نشان میدهد و بیننده می‌تواند با صرف وقت کم، مقادیر زیادی از اطلاعات را بدست آورد. و اطلاعات کامل و شفاف سازی شده و صورتهای مالی حسابرسی شده را در اختیار بانکها قرار دهند. دولتها نیز با نظارت بر بانکها جهت توزیع مناسب منابع به بخشهای (کشاورزی، تولید، خدماتی، بازرگانی، قرض‌الحسنه...) و حمایت از شرکتها، صنایع

مادر و زیربنایی و مهم از طریق اولویت در پرداخت تسهیلات نقش مهمی ایفا می کنند.

اطلاعات حسابداری، نسبتهای مالی، نسبتهای نقدینگی، نسبتهای اهرم مالی، نسبتهای سودآوری

اطلاعات غیر حسابداری، حسن شهرت و اعتبار (تعهدانجام تعهدات، اعتباردر بازار، نحوه پرداخت، چک برگشتی،

بانکها طرف معامله، وثایق (ملکی، سفته، تعهدنامه تضامن تعهدات، ضمانتنامه های بانکی، سهام پذیرفته شده در

بورس)، تسهیلات اعتباری، بانکهای تجاری، شرکتهای تجاری.

www.ketab.ir