

ارزش طراحی شهری

رویکردی اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به طراحی

به سفارش

مؤسسه معماری و محیط مصنوع

دپارتمان حمل و نقل و مناطق

تهران

رضا بصیری مؤدب

حمیده فرمندیان

انتشارات طمان

ناشر تخصصی معماری و شهرسازی

عنوان و نام پدیدآور

ارزش طراحی شهری: رویکردی اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به طراحی شهری/گروه تحقیق متیو کارمونا...[و دیگران]: ترجمه رضا بصیری مژدهی، حمیده فرهمندیان؛ به سفارش کمیسیون معماری و محیط مصنوع، دپارتمان محیط حمل و نقل و مناطق انگلستان ۲۰۰۱.

مشخصات نشر

تهران: طحان، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری

۱۵۶ ص.: مصور، جدول، نمودار.

شابک

978-964-2932-57-3

وضعیت فهرست نویسی

فیبا

یادداشت

عنوان اصلی: design The value urban.

یادداشت

چاپ دوم.

یادداشت

چاپ قبلی: هله، ۱۳۸۹.

یادداشت

نمایه.

موضوع

شهرسازی

موضوع

شهرسازی - طرح و برنامه ریزی

نوع

شهرسازی -- ارزشیابی

موضوع

شهرسازی -- انگلستان -- طرح و برنامه ریزی

شناسه افزوده

کارمونا، متیو، ۱۹۶۶ - م.

شناسه

Carmona, Matthew

شناسه افزوده

بصیری مژدهی، رضا، ۱۳۵۹ - ، مترجم

شناسه افزوده

فرهمندیان، حمیده، مترجم

شناسه افزوده

انگلستان -- حمل و نقل، محیط زیست و مناطق شهری

شناسه افزوده

Environment. Transport and the Regions Great Britain. Department of the

شناسه افزوده

انگلستان. کمیسیون معماری و محیط مصنوع

شناسه افزوده

Architecture and the Built Environment Great Britain. Commission for

رده بندی کنگره

۹۱۱۶۶۸۱ / الف۲

رده بندی دیویی

۱۱۲۴ / ۳۰۷

شماره کتابشناسی ملی

۰۵۲۳۷۲

ارزش طراحی شهری

مترجم: رضا بصیری مژدهی - حمیده فرهمندیان

ناشر: طحان

مدیر: ابوالفضل چلاغلو

چاپ: پیام

صحافی: نو

لیتوگرافی: ارماتسا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۳۲-۵۷-۳

قیمت: ۶۵۰۰ تومان



تلفن‌های مرکز پخش: ۶۶۴۰۳۱۹۱ - ۶۶۴۰۳۲۰۸

فاکس: ۶۶۹۶۷۰۵۹ شماره همراه: ۰۲۱۹۸۸۰۱۷

ارزش طراحی شهری، برخی از مهم‌ترین پرسش‌های مطرح در باره مفهوم "مکان" در معماری و طراحی شهری در جوامع مدرن را مطرح می‌نماید.

"طراحی شهری مطلوب"، از چه طریقی قادر به ایجاد ارزش اقتصادی و اجتماعی در جوامع است؟ در شرایط دشوار اقتصادی و اجتماعی، عایدی ساختمان‌های با کیفیت برای کسانی که در آن‌ها سرمایه‌گذاری کرده و یا از آن‌ها استفاده می‌کنند، چیست؟ چگونه می‌توان به ارزش‌های مذکور به شکلی دست یافت که کارفرمایان، سرمایه‌گذاران و سازندگان را مجاب نماید که طراحی مطلوب موجب ایجاد ارزش افزوده شده و محصول نهایی آن‌ها را در بازار، قابل رقابت‌تر می‌کند؟

پژوهش حاضر که توسط دانشکده شهرسازی "بارلت"^۱ صورت گرفته است، مبتنی بر ادبیاتی جامع، مبانی نظری گسترده و منطقی از مراد و معنای توسعه‌های مختلف (دارای کاربری مختلط) در انگلستان است، که سرآغازی برای پاسخ به پرسش‌های مذکور می‌باشد. از پاسخ‌های دریافتی این‌گونه نتیجه می‌شود که طراحی مطلوب، موجد مزایای ویژه اقتصادی، اجتماعی، و زیست‌محیطی برای طیف وسیعی از افراد و گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفع‌ذات است. چنین مزایایی را می‌توان در مواردی چون بهبود سودآوری از سرمایه‌گذاری، حصول "حوزه‌های قابل اجاره‌تر"^۲، کاهش هزینه‌های زندگی، افزایش بهره‌وری نیروی کار، و کذب سود حاصل از باز زنده‌سازی جوامع، خلاصه کرد.

چنین تحقیقی برای کمیسیون معماری و محیط مصنوع^۳، سرآغازی بزرگ است که از آن، هسته اصلی و مستند کار ما شکل می‌گیرد. هدف ما اکنون، شناسایی بهینه‌ترین راه‌ها برای توسعه‌های صرفاً تجاری است. هدف، تفکر در باره حصول ارزش اقتصادی - اجتماعی منبعت از طراحی مطلوب در این اقیانوس متنوعی از گونه‌های ساختمانی، به ویژه ساختمان‌های متعلق به "بخش عمومی"^۴ است. ما اطمینان داریم طراحی مطلوب با درست‌ترین نوعی از مزایای مختلف را حاصل نماید که از آن جمله می‌توان به کاهش جرم، افزایش سرزندگی قلمروی عمومی، جهت‌دهی بیش‌کارا و موثر، و بهبود وضع سلامت جوامع اشاره کرد. به عبارتی ساده‌تر، کاهش محرومیت‌های اجتماعی، و افزایش اندوخته‌های مالی دولت، نتیجه غایی طراحی شهری مطلوب است.

بنابراین، پژوهش حاضر یک تمرین صرفاً آکادمیک که چندین فایده‌ای نیز ندارد نیست. قصد اصلی آن، تکوین یک منبع اطلاعاتی است که بتواند پشتوانه‌ای برای تصمیمات حوزه سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز باشد. از نقطه نظر "کمیسیون معماری و محیط مصنوع"، این تحقیق، بخشی از تلاش‌های سفت‌وسختی است که در زمینه تضمین ارزشمند بودن معماری و طراحی مطلوب انجام می‌شود. واجد ارزش بودن "معماری و طراحی شهر مطلوب" دلیلی بر شایستگی‌شان برای سرمایه‌گذاری توسط کارفرمایان بخش دولتی و خصوصی است. کارفرمایانی که متولی ایجاد ساختمان‌ها و فضاهایی هستند که زندگی و فعالیت‌های روزمره ما در آن‌ها رخ می‌دهد.



سر استوارت لیپتون^۵

رئیس کمیسیون معماری و محیط مصنوع

1- Bartlett
2- Lettable area
3- CABE: Commission for Architecture and the Built Environment
4- Public sector
5- Sir Stuart Lipton

گروه تحقیق

- ۱- "متئو کارمونا"^۱
- ۲- "کلودیو دی مگل هاس"^۲
- ۳- "مایکل ادوارد"^۳
- ۴- "باب آور"^۴
- ۵- "شرین آمینوسه"^۵

گروه راهبری

- ۱- "لس اسپارک"^۶ از "کمیسیون معماری و محیط مصنوع"
- ۲- "زانا اسپارگری"^۷ از "کمیسیون معماری و محیط مصنوع"
- ۳- "جان بیلیچ"^۸ از "گروه طراحی شهری"^۹
- ۴- "پیتر الیس"^{۱۰} از "دپارتمان محیط، حمل و نقل و مناطق"^{۱۱}
- ۵- "زیونا استرلیتز"^{۱۲} شرکت "زیونا استرلیتز و همکاران"^{۱۳}

قدردانی

از تمام سازندگان، معماران، سازندگان، سازندگان، طراحان، "ساکنان و متصرفان فضاها و ساختمان‌ها"^{۱۴}، مراجع محلی، و تمام رهگذرانی که حاضر به مشاهده شدن استخر می‌شود. نه تنها همگی با ارزیابی و سنجش پروژه‌هایشان موافقت نمودند، بلکه این امید نیز وجود دارد که اهمیت پژوهش و بهسازی آن را نیز بپذیرند.

از دکتر "تونی کی"^{۱۵} و همکاران "مؤسسه اطلاعاتی سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات" (IPD)^{۱۶} و نیز از اعضای گروه راهبری هم تشکر ویژه‌ای داریم.

- 1- Matthew Carmona
- 2- Claudio de Albuquerque
- 3- Michael Edwards
- 4- Bob Awuor
- 5- Sheri Aminosse
- 6- Les Sparke
- 7- Robert Barge
- 8- John Billingham
- 9- Urban Design Group
- 10- Peter Ellis
- 11- DETR: Department of the Environment, Transport and the Regions
- 12- Ziona Strelitz
- 13- Ziona Strelitz Associates
- 14- Occupiers
- 15- Dr Tony Key
- 16- Investment Property Database

۱- ساختار تحقیق

۹

۲- یافته‌های اصلی

۱۳

۱-۲- طراحی شهری مطلوب ارزش افزوده را به همراه دارد

۱۵

۲-۲- ذی‌نفعان چه کسانی هستند؟

۱۶

۳-۲- چه طور می‌توان به ارزش افزوده تری دست یافت؟

۱۷

۳- نتیجه تحقیق

۲۱

۱-۳- پیش‌بینی‌ها در تحقیق

۲۳

۲-۱- اهمیت و پرسش‌های کلیدی تحقیق

۲۴

۳-۳- روش تحقیق

۲۴

۴- ادبیات و روشی نظر تحقیق

۲۷

۱-۴- پرسش‌هایی که در باره ارزش طراحی شهری

۲۹

۲-۴- ارزش به چه کسانی می‌رسد؟

۲۹

۳-۴- چرا موضوع ارزش خایز اهمیت دارد؟

۳۰

۴-۴- آموزه‌های منتج از تاریخ چه هستند؟

۳۱

۵-۴- "طراحی شهری مطلوب" به چه معناست؟

۳۳

۶-۴- تفاوت برداشت‌ها و دریافت‌ها از طراحی شهری خوب، به چه میزان است؟

۳۵

۷-۴- چگونه می‌توان ارزش و کیفیت طراحی شهری را در سنجش و اندازه‌گیری قرار داد؟

۳۸

۸-۴- چه چیزی را می‌توان به عنوان ارزش افزوده طراحی شهری "مطلوب"، قلمداد نمود؟

۴۱

۹-۴- چه کسانی متحمل هزینه‌های "طراحی شهری مطلوب" می‌شوند و چه مزایا و منفعت

۴۱

آن بهره‌مند می‌گردند؟

۴۱

۱۰-۴- در راه دستیابی به ارزش افزوده طراحی، چه موانعی وجود دارد؟

۴۷

۵- مطالعات موردی

۵۳

۱-۵- چارچوبی تحلیلی

۵۵

۲-۵- گزینش موارد مطالعاتی

۵۷

۳-۵- مروری بر موارد مطالعاتی

۵۸

۱-۳-۵- منطقه میدلند شرقی

۵۸

Castle Wharf، ناتینگهام

۵۸

Standard Court، ناتینگهام

۵۸

۲-۳-۵- منطقه میدلند غربی

۶۵

Brindleyplace، بیرمنگام

۶۵

Waterfront Business Park، دودلی

۶۵

۳-۳-۵- منطقه شمال غربی

۷۴

Barbirolli Square، منچستر

۷۴

Exchange Quay، سالفورد

۷۴

۸۳

۶- افراد و گروه‌های ذی‌نفع

۸۵

۱-۶- شواهد کیفی

۸۵

۲-۶- دیدگاه‌های سرمایه‌گذاران

۸۸

۳-۶- دیدگاه‌های سازندگان

۹۱

۴-۶- دیدگاه‌های طراحان

۹۳

۵-۶- دیدگاه‌های ساکنین و متصرفان

۹۶

۶-۶- دیدگاه‌های مراجع محلی

۹۸

۷-۶- دیدگاه‌های کاربران

۱۰۱

۷- نتایج تفصیلی

۱۰۳

۱-۷- ادبیات و مبانی نظری

۱۰۳

۲-۷- تحقیق تجربی: ارزش اقتصادی

۱۰۷

۳-۷- تحقیق تجربی: ارزش زیست محیطی و اجتماعی

۱۱۱

۸- روش‌هایی برای تحقیقات آتی

۱۱۵

پیوست ۱- رویکرد ای کیفی و کمی به سنجش ارزش در محیط انسان ساخت

۱۱۷

الف- رویکردهای کیفی

۱۱۹

ب- رویکردهای کمی

۱۲۷

پیوست ۲- ارزیابی مزایای بالعاتی توسط گروه تحقیق

۱۳۷

پیوست ۳- فرم‌های مصاحبه

۱۴۷

کتاب‌شناسی

WWW.KETABDAR.COM

کتابخانه دیجیتال

