

سرشناسه	: کریمی، وحید،
عنوان و نام پدیدآور	: زبان تخصصی مدیریت / وحید کریمی، صادق متمدنی قهقرخی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات بین المللی گاج، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۴۰۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۸-۶۸۷-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: عنوان دیگر: زبان تخصصی مدیریت (رشته مدیریت) (آمادگی برای کنکور کارشناسی ارشد)
عنوان دیگر	: زبان تخصصی مدیریت (رشته مدیریت) (آمادگی برای کنکور کارشناسی ارشد)
موضوع	: دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها
موضوع	: آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی -- ایران
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب های قرأت -- مدیریت -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
شناسه افزوده	: متمدنی قهقرخی، صادق.
رده بندی کنگره	: LB۲۳۵۳/۴۲۱۶۳۱۳۹۱
رده بندی دیویی	: ۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۵۵۰۹۸

ناشر: انتشارات بین المللی گاج
مدیر مسئول: مهندس ابوالفضل جوکار
عنوان کتاب: زبان تخصصی مدیریت
مدیر تألیف: مهندس قاسم حاتم قاسمی

برنامه ریزی محتوا: احسان یادگاری، حسام الدین نجمی • مؤلفان: وحید کریمی، صادق متمدنی قهقرخی •
مدیر اجرایی: الهه فوادیان • صفحه آر: حمیدرضا قدیگی • حروف نگار: سیدلا گل محمدی، زهرا میرزایی •
طراح جلد: منصور سماواتی

آماده سازی و نظارت بر چاپ و توزیع: گاج • چاپ: آتیس گرافیک
نوبت چاپ: اول (۱۳۹۱) شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۲۶۰۰۰ تومان
سرویس پیام کوتاه (SMS): ۱۰۰۰۴۲۵ پایگاه اینترنتی: www.gaj.ir
صندوق پستی: ۳۷۷-۱۳۱۴۵
دفتر مرکزی: خیابان انقلاب - بین چهارراه ولیعصر (عج) و خیابان فلسطين - شماره ۹۱۹
تلفن: ۰۲۱-۶۴۲۰۰۲۱

توجه:

به موجب ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان
مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات بین المللی گاج محفوظ می باشد
و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق استفاده از آن را ندارد
و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

پیشگفتار

کتاب پیش رو، کتاب آمادگی برای بخش تخصصی سوالات زبان انگلیسی کنکور مدیریت (تمامی گروه‌ها) می‌باشد. نکته قابل توجه این است که یک داوطلب کنکور کارشناسی ارشد مدیریت برای بخش زبان تخصصی ناچار است مراجع متعدد و پراکنده‌ای را مطالعه کند. با مشاهده این امر، برآن شدیم تا مجموعه‌ای جامع از مطالب مختلف مورد نیاز داوطلبان در این زمینه تهیه کنیم. از طرف دیگر کتاب‌های دیگر موجود در بازار در این زمینه دارای نقایصی بودند که در این مجموعه سعی شده است به بهترین نحو این نقایص برطرف گردد.

سوالات زبان تخصصی در گروه‌های مدیریت در قالب سوالات درک مطلب طرح می‌شوند. برای پاسخ گویی به این سوالات داوطلبان نیازمند تسلط به برخی دانش‌ها، مهارت‌ها و توانایی‌ها می‌باشند. دانش‌ها، شامل دانش معانی و کاربرد واژگان تخصصی و همچنین دانش هرچند مختصر مدیریتی می‌باشد. مهارت‌های لازم، دربردارنده مهارت‌های پاسخ گویی به سوالات درک مطلب (به طور عمومی) و همچنین مهارت‌های مربوط به کنکور کارشناسی ارشد مدیریت (به طور خاص) می‌باشد. برای تسلط به این دانش‌ها و مهارت‌ها، داوطلبان نیاز به (۱) آموزش مطالب مورد نیاز، (۲) تمرین و (۳) آزمودن مطالب آموزش داده شده دارند. در ادامه، محتوای فصول که بر این اساس می‌باشد - و نحوه استفاده از فصول کتاب توضیح داده خواهد شد.

محتوای فصول و نحوه استفاده از کتاب

فصل اول، شامل دو قسمت می‌باشد. قسمت اول، دربردارنده مهارت‌های ۱۳ گانه پاسخ گویی به سوالات درک مطلب با استاندارد آزمون تافل می‌باشد. پس از آنالیز کنکورهای گذشته به این نتیجه رسیدیم که مهارت‌های ۱۳ گانه قسمت اول به تنهایی برای پاسخ گویی به سوالات درک مطلب کافی نیستند و در برخی موارد داوطلب برای استفاده از مهارت‌ها ممکن است دچار سردرگمی شود. لذا در قسمت دوم، نکات مکمل مورد نیاز برای پاسخ گویی به سوالات کنکور کارشناسی ارشد مدیریت آورده شده است. در این قسمت سعی شده است به همراه مثال‌ها و شواهدی از کنکورهای گذشته نکاتی آورده شود که در کنار مهارت‌های ۱۳ گانه، داوطلب را جهت پاسخ گویی به سوالات درک مطلب کنکور آماده سازد. در ابتدا و انتهای این فصل نیز آزمون‌هایی قرار داده شده است تا خواننده بتواند توانایی خود در درک مطلب را پیش و پس از مطالعه فصل بسنجد و مقایسه کند.

فصل دوم شامل لغات تخصصی ضروری مدیریت می‌باشد. انتخاب این مجموعه، به صورت کامل سیستماتیک با آنالیز کنکورها و در کنار آن بررسی مراجع دیگر مدیریتی شروع شد. به این ترتیب که ابتدا کنکورهای سراسری گذشته از سال ۸۲ به بعد به طور کامل آنالیز شد و تقریباً تمام لغات تخصصی آن‌ها استخراج گردید. پس از آن، با بررسی مراجع دیگر مدیریتی، لغاتی که استفاده از آن‌ها در کنار کلمات این لیست محتمل به نظر می‌رسد، استخراج شد. برای مثال کلمه hire - به معنای استخدام کردن - از کنکورها استخراج شد و کلمه resign - به معنای کناره گیری کردن - از متون دیگر به لیست اضافه شد. سپس تمامی لغات بر اساس سه ویژگی درجه بندی شدند. این سه ویژگی (۱) میزان تکرار لغت در کنکورها، (۲) پایه‌ای و تخصصی بودن لغت در حوزه مدیریت و (۳) دشوار بودن لغت می‌باشند. به لغاتی که هر سه ویژگی را داشتند درجه ۱، به لغاتی که دو ویژگی را داشتند درجه ۲، و به لغاتی که یک ویژگی را دارا بودند، درجه ۳ داده شد.

جدول زیر، این نحوه درجه بندی را به خوبی نمایش می‌دهد.

ویژگی شماره ۱	ویژگی شماره ۲	ویژگی شماره ۳	درج لغت
✓	✓	✓	۱
✓	✓		۲
✓			۳
			stakeholder
			organization
			labor

با بررسی‌های بیشتر به این نتیجه رسیدیم که لغات درجه ۳ تماماً حذف شوند و لغات درجه ۱ و ۲ در این فصل آورده شوند. برای هر لغت، نوع لغت (اسم، صفت، فعل و ...)، اشکال دیگر لغت، معادل فارسی، تعریف انگلیسی و نمونه‌هایی از کاربرد لغت در انگلیسی آورده شده است. برای کلماتی که بیش از یک معنی داشتند، به ازای هر معنی، تعریف و مثال مختص هر معنی آورده شده است. برای ارائه نمونه‌های کاربردی لغات، از کتاب‌های معتبر مدیریتی نیز استفاده شده است. همچنین در صورت نیاز مترادف و متضاد کلمات ارائه شده است.

در فصل سوم، برای تمرین مهارت‌های ذکر شده فصل اول، ۱۰ نمونه سوال درک مطلب با متون تخصصی توسط مؤلفین طراحی شده است. برای انتخاب متون دو نکته را مد نظر قرار دادیم، اول اینکه متون از استاندارد کافی برای تمرین درک مطلب برخوردار باشند و دوم اینکه در متون انتخابی گوناگونی موضوعات متناسب با کنکورهای پیشین باشد. برای رعایت گوناگونی مناسب موضوعات متون، ابتدا کنکورهای پیشین را به هدف استخراج موضوع آن‌ها تحلیل کرده و موضوعات تمامی متون استفاده شده در کنکورهای سراسری را استخراج کردیم. سپس در مرحله انتخاب متون به این ترتیب عمل کردیم که به عنوان مثال، اگر موضوعی حدود ۲۰٪ موضوع متون کنکور را شامل می‌شود؛ از ۱۰ متن انتخابی ۲ متن را به آن موضوع اختصاص دادیم. قابل ذکر است که برای تهیه متون این فصل، از منابع و مراجع معتبر مدیریتی استفاده شده است. پس از هر متن نیز پاسخ تشریحی سوالات آن متن به همراه مهارت مربوطه و نحوه به کارگیری آن مهارت به تفصیل بیان شده است.

در فصل چهارم، برای آزمون مهارت‌های بیان شده در فصل اول، سوالات درک مطلب استاندارد از آزمون‌های تافل آورده شده است. برای انتخاب این متون، آزمون‌های درک مطلب TOEFL PBT از سال ۱۹۸۶ تا سال ۲۰۰۸ مورد بررسی قرار گرفته شد و ۲۰ متن با موضوع مرتبط با حوزه مدیریت انتخاب گردید. در انتهای همین فصل، پاسخ سوالات به همراه مهارت لازم برای پاسخ گویی به سوال آورده شده است.

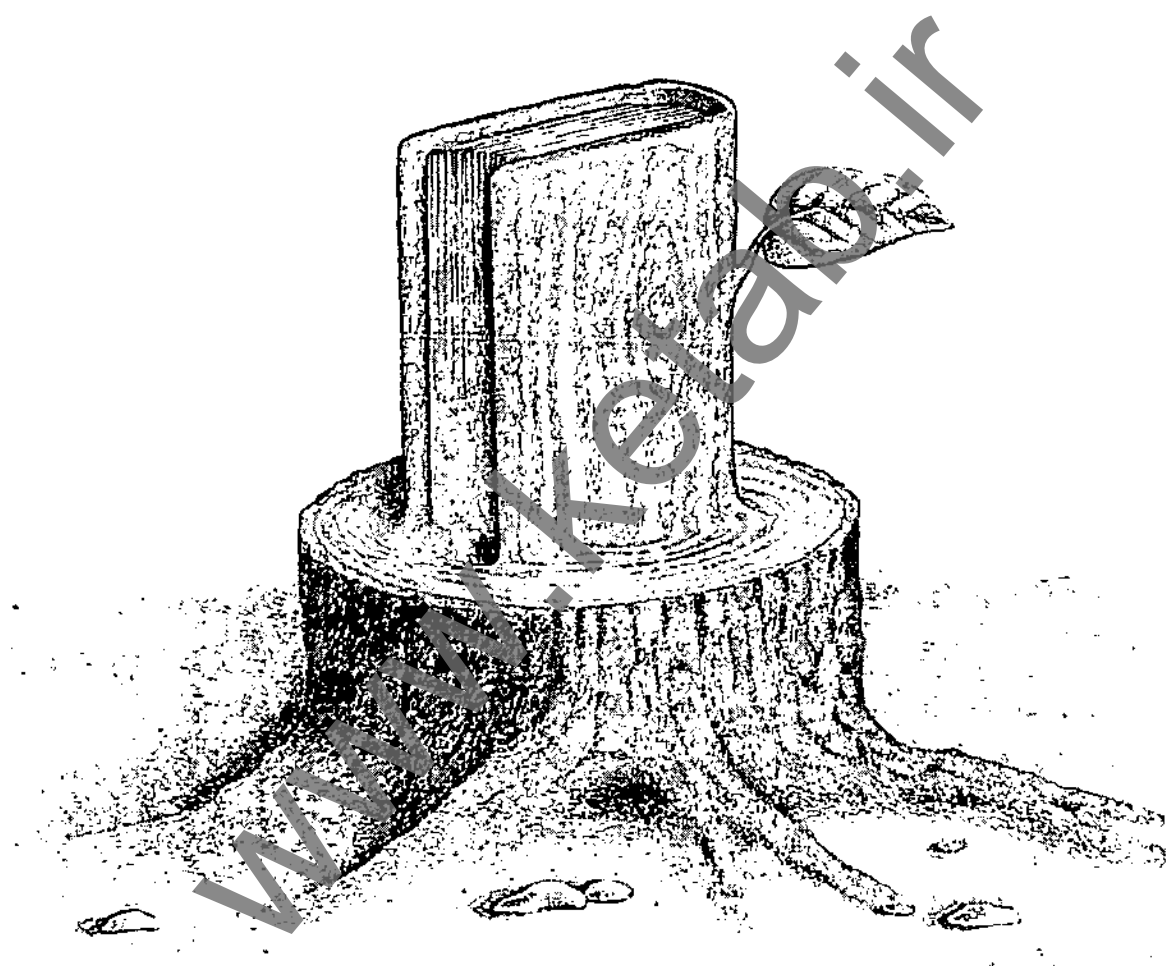
در فصل پنجم سوالات کنکورهای سراسری سال‌های ۹۱ تا ۸۲ گروه‌های مدیریت (گروه مدیریت، گروه مدیریت اجرایی - شهری و MBA) آورده شده است. در انتهای همین فصل، پاسخ‌های تشریحی به همراه ترجمه متون و مهارت‌های لازم برای پاسخ گویی ارائه شده است.

در انتهای کتاب دو ضمیمه قرار داده شده است. ضمیمه اول، متون انتخاب شده از کتاب کونتز (یکی از مشهورترین کتب مرجع مدیریتی) می‌باشد. از آوردن این ضمیمه دو هدف دنبال می‌شود: اول اینکه گستره کاملی از دانش مدیریت پوشش دهد (arshad@gaj.ir) و دوم اینکه لغات آورده شده در فصل دوم در قالب متون مدیریتی هم تمرین شوند. بدین منظور، لغات فصل دوم در این متون با علامت ستاره (*) متمایز شده‌اند. مطالعه این فصل منوط به داشتن وقت کافی خواننده می‌باشد. در ضمیمه دوم لیست تقریباً کاملی از واژه‌های مدیریت به همراه توضیح تفصیلی آورده شده است. مطالعه اول تا آخر این قسمت توصیه نمی‌شود، زیرا این بخش، کاربرد مرجع دارد و برای فهمیدن یک مفهوم خاص مدیریتی می‌توانید به آن رجوع کنید. توضیحات آورده شده برای هر کلمه تا حد زیادی به درک مفاهیم مدیریتی کمک می‌کند، لذا چنانچه در درک یکی از مفاهیم مدیریتی با مشکلی مواجه شدید، می‌توانید به این قسمت رجوع کنید.

ترتیب قرار گرفتن مطالب در کتاب به گونه‌ای است که خواننده می‌بایست فصول اول تا پنجم را به همان ترتیب مطالعه نماید. استفاده از ضمیمه شماره یک نیز پس از مطالعه فصل دوم امکان پذیر خواهد بود.

مؤلفین همواره دغدغه یک کتاب کامل مرجع برای کنکور کارشناسی ارشد را داشته‌اند که بتواند هم نیاز داوطلبان کنکور گروه‌های مدیریت و مدیریت اجرایی - شهری را برآورده کند هم داوطلبان کنکور MBA. لذا سعی شده است مطالب این کتاب با بیشترین جامعیت کمترین نقص را داشته باشد. با این حال این کتاب نیز مانند هر مجموعه‌ای دارای نقص و اشکال می‌باشد. لذا پیشنهادات و بازخوردهای شما بی شک می‌تواند در بهبود کیفیت این مجموعه مؤلفین را یاری نماید. خوانندگان محترم می‌توانند نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود را در ارتباط با این مجموعه به آدرس الکترونیکی arshad@gaj.ir ارسال نمایند.

سخن ناشر



وقتی درخت محترمی قطع می‌شود / اگر میز مدیری نشود / اگر بوستر تبلیغاتی نامزدی نشود
اگر دستمال کاغذی نشود / اگر کارتن چپیس و پفک نشود
کتابی جوانه خواهد زد / به احترام درخت

بسمه تعالی

هرچه بر عمر انتشارات بین‌المللی گاج افزوده می‌شود، مخاطبان آن زمینه جدید فعالیت را نظاره می‌کنند. اکنون در آستانه ورود به فعالیت در کتاب‌های ارشد شاهدیم که کتاب‌های تولید شده جای خود را باز کرده‌اند و کتاب‌های ارشد همان راه توجه به کیفیت را طی می‌نمایند.

از دشواری‌های تولید کتاب‌های ارشد، مخاطبان خاص هوشمند آن است، لذا تلاش نموده‌ایم کتاب‌هایی در خور تهیه نماییم.

کتاب‌هایی که ویژه کنکور ارشد هستند با مازمان ویژه تهیه می‌شوند که عبارتند از:

- استفاده از منابع اصلی کتاب‌های ارشد
 - ارایه توضیح کافی در مورد سر فصل کتاب
 - ارایه نکات ضروری و خاص کنکور ارشد
 - ارایه سؤالات کنکور ارشد سال‌های قبل بصورت طبقه‌بندی شده
 - ارایه پاسخ تشریحی سؤالات
- دوستانی که کتاب‌های ارشد گاج را بصورت بسته آموزشی تهیه می‌نمایند می‌توانند از خدمات مشاوره تخصصی نیز تا کنکور ارشد بهره‌مند شوند.
- با همه تلاش‌های انجام شده داشتن اشتباه و نقص در کار بعید نیست لذا خواهشمند است نظرات سازنده خود را به arshad@gaj.ir ارسال نمایید.

قاسم حاجی قاسمی

فهرست مطالب

۹	فصل اول: آشنایی با نحوه پاسخگویی سوالات درک مطلب
۱۱	قسمت اول: مهارت‌های ۱۳ گانه
۳۷	قسمت دوم: نکات مکمل
۴۰	اجزای کلمات (مربوط به مهارت ۹)
۴۸	پاسخ تمرین‌های فصل اول
۵۱	فصل دوم: واژه‌های تخصصی ضروری مدیریت
۸۹	فصل سوم: تمرین‌های درک مطلب
۱۱۲	فصل چهارم: آزمون‌های درک مطلب
۱۲۵	پاسخ به سوالات فصل چهارم
۱۴۹	فصل پنجم: کنکورهای سراسری مدیریت، مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۱۵۰	سوالات کنکور سراسری گروه مدیریت از سال ۸۲ تا سال ۹۱
۱۵۰	سوالات کنکور ۸۲ مدیریت
۱۵۲	سوالات کنکور ۸۳ مدیریت
۱۵۵	سوالات کنکور ۸۴ مدیریت
۱۵۷	سوالات کنکور ۸۵ مدیریت
۱۶۰	سوالات کنکور ۸۶ مدیریت
۱۶۲	سوالات کنکور ۸۷ مدیریت
۱۶۶	سوالات کنکور ۸۸ مدیریت
۱۶۸	سوالات کنکور ۸۹ مدیریت
۱۷۱	سوالات کنکور ۹۰ مدیریت
۱۷۳	سوالات کنکور ۹۱ مدیریت
۱۷۷	پاسخ سوالات کنکور سراسری گروه مدیریت از سال ۸۲ تا سال ۹۱
۱۷۷	پاسخ سوالات کنکور ۸۲ مدیریت
۱۸۰	پاسخ سوالات کنکور ۸۳ مدیریت
۱۸۳	پاسخ سوالات کنکور ۸۴ مدیریت
۱۸۷	پاسخ سوالات کنکور ۸۵ مدیریت
۱۹۱	پاسخ سوالات کنکور ۸۶ مدیریت
۱۹۵	پاسخ سوالات کنکور ۸۷ مدیریت
۱۹۹	پاسخ سوالات کنکور ۸۸ مدیریت
۲۰۲	پاسخ سوالات کنکور ۸۹ مدیریت
۲۰۶	پاسخ سوالات کنکور ۹۰ مدیریت
۲۱۰	پاسخ سوالات کنکور ۹۱ مدیریت

۲۱۵	سوالات کنکور سراسری مدیریت اجرایی - شهری و MBA از سال ۸۲ تا سال ۹۱
۲۱۵	سوالات کنکور ۸۲ مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۲۱۷	سوالات کنکور ۸۳ مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۲۲۰	سوالات کنکور ۸۴ مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۲۲۳	سوالات کنکور ۸۵ مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۲۲۶	سوالات کنکور ۸۶ مدیریت اجرایی - شهری
۲۲۹	سوالات کنکور ۸۶ MBA
۲۳۴	سوالات کنکور ۸۷ مدیریت اجرایی - شهری
۲۳۶	سوالات کنکور ۸۷ MBA
۲۴۱	سوالات کنکور ۸۸ مدیریت اجرایی - شهری
۲۴۴	سوالات کنکور ۸۸ MBA
۲۴۶	سوالات کنکور ۸۹ مدیریت اجرایی - شهری
۲۵۱	سوالات کنکور ۸۹ MBA
۲۵۴	سوالات کنکور ۹۰ مدیریت اجرایی - شهری
۲۵۶	سوالات کنکور ۹۰ MBA
۲۶۰	سوالات کنکور ۹۱ مدیریت اجرایی - شهری
۲۶۳	سوالات کنکور ۹۱ MBA
۲۶۷	پاسخ سوالات کنکور سراسری مدیریت اجرایی - شهری و MBA از سال ۸۲ تا سال ۹۱
۲۶۷	پاسخ سوالات کنکور ۸۲ مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۲۷۱	پاسخ سوالات کنکور ۸۳ مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۲۷۳	پاسخ سوالات کنکور ۸۴ مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۲۷۸	پاسخ سوالات کنکور ۸۵ مدیریت اجرایی - شهری و MBA
۲۸۳	پاسخ سوالات کنکور ۸۶ مدیریت اجرایی - شهری
۲۸۷	پاسخ سوالات کنکور ۸۶ MBA
۲۹۵	پاسخ سوالات کنکور ۸۷ مدیریت اجرایی - شهری
۲۹۸	پاسخ سوالات کنکور ۸۷ MBA
۳۰۶	پاسخ سوالات کنکور ۸۸ مدیریت اجرایی - شهری
۳۱۰	پاسخ سوالات کنکور ۸۸ MBA
۳۱۶	پاسخ سوالات کنکور ۸۹ مدیریت اجرایی - شهری
۳۲۰	پاسخ سوالات کنکور ۸۹ MBA
۳۲۶	پاسخ سوالات کنکور ۹۰ مدیریت اجرایی - شهری
۳۲۹	پاسخ سوالات کنکور ۹۰ MBA
۳۳۴	پاسخ سوالات کنکور ۹۱ مدیریت اجرایی - شهری
۳۳۹	پاسخ سوالات کنکور ۹۱ MBA
۳۴۵	ضمیمه ۱: متون تخصصی مدیریت
۳۵۷	ضمیمه ۲: لغت نامه تخصصی مدیریت
۴۰۸	مراجع