

مدیریت ۵ بعدی

تألیف و ترجمه

کامران پاشایی فخری (استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز)،

محمد باقر عالی و احمد جعفری

سرشناسه	: پاشایی فخری، کامران، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت ۵ بعدی / مولف کامران پاشایی فخری.
مشخصات نشر	: تبریز : بهستان، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۱ص.
شابک	: ۱۵۰۰۰ ریال 3-2-93069-600-978 :
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: رهبری
موضوع	: رهبری سیاسی
موضوع	: مدیریت
رده بندی کنگره	: HF۱۵۳۸۶ ۱۳۹۱۵۴م۴پ/
رده بندی دیویی	: ۱/۶۵۰
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۲۹۶۱۳۲۵

مدیریت ۵ بعدی

تالیف و ترجمه: کامران پاشایی فخری (استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز)، محمدباقر عالی، احمد جعفری.

ویراستار نهایی (مصحح): مهدیه کویااهی

ناشر: بهستان - تبریز ۵۵۴۴۹۷۷ - ۴۱۱

حروفچینی و صفحه‌آرایی و مجری فنی: موسسه چرخ نیلوفر

طرح روی جلد: شادی کویااهی

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۱

لیتوگرافی: نگین فیلم

چاپ: امید

صحافی: الما

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۶۹-۲-۳ ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۶۹-۲-۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

قیمت: ۱۵۰۰۰

مرکز پخش: انتشارات و کتاب‌سرای بهستان: تبریز، خیابان شریعتی شمالی، ساختمان ۱۳۰، طبقه اول، واحد

یک، انتشارات بهستان تلفن: ۵۵۴۴۹۷۷ - ۴۱۱ - صندوق پستی - ۵۱۳۸۵-۳۶۷۳

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
رهبری فراتر از بحران.....	۳
پنج بعد رهبری.....	۲۶
اصل ارشمیدس.....	۴۷
کشف نکات قوت رهبری.....	۹۰
شناسایی ابعاد رهبری.....	۱۰۵
ادراک همیشه واقعیت نیست.....	۱۲۵
دیدن واضح اوضاع.....	۱۶۳
پر کردن شکاف بزرگ.....	۱۷۵

رهبری این روزها موضوع بحث داغی شده است. حملات ۱۱ سپتامبر، جنگ و ضعف اقتصادی بر نقش حیاتی رهبری موثر را برجسته کرده است. پوشش رسانه‌ای از بحران خود تحمیل سازمان‌هایی مانند انرون و ورلدکام توجه ما را بر روی نتایج فاجعه‌بار رهبری غیراخلاقی و غیرموثر متمرکز نموده است. حتی یک بررسی اجمالی کتاب‌ها و مجلات اقتصادی موجود تعداد مطالب شگفت‌آوری را نشان خواهد داد که به این موضوع مهم اختصاص داده شده است.

رهبری نیز کسب و کار بزرگی است. سازمان‌های آمریکایی شمالی هر سال جمعاً میلیون‌ها دلار صرف برنامه‌های توسعه رهبری می‌کنند. دوره‌های آموزشی مقاطع کارشناسی ارشد MBA هم‌چنان به نشو و نمای خود ادامه می‌دهند. مربی‌گری و آموزش دوره‌های رهبری یک صنعت جدیدی است که به سرعت در حال رشد است. هزاران نفر در زمان حاضر به عنوان مربی و استاد رسمی دروس توسعه رهبری کار می‌کنند و هزاران نفر بدون وابستگی به سازمان‌های رسمی مشغول تدریس هستند.

با صرف این همه زمان، توجه و پول بر توسعه رهبری، شما فکر می‌کنید رهبران کسب و کار امروزی بهترین نمونه‌های اثربخشی رهبری هستند.

اما چنین نیست. چند نظرسنجی اخیر از سازمان‌های متوسط و بزرگ نشان داده‌اند که خلاء گسترده اثربخشی رهبری در تمام بخش‌های خصوصی، دولتی و غیرانتفاعی وجود دارد. خُب، چه اتفاقی افتاده است؟

دو علت اصلی برای این فقدان رهبری موثر وجود دارد. اول سوءتفاهم رایج و متداول از ماهیت رهبری است. دوم کمبود جدی در روش‌شناسی توسعه رهبری همان‌طور که معمولاً امروزه عمل می‌شود. این کتاب به هر دو این مشکلات می‌پردازد و راه‌حل‌های عملی بسیار مورد نیازی را فراهم کرده است.

فصل آغازین به این باور غلط در میان تعداد قابل توجهی از مدیران کسب و کار پرداخته است که تنها یک روش عالی برای رهبری وجود دارد که در تمام موقعیت‌ها قابل اجراست. با استفاده از سه مطالعه موردی، ما خطرهای ناشی از این باور را نشان داده و آن را با این واقعیت سنجیدیم که اثربخشی رهبری مستلزم تغییر مستمر در میان انواع رویکردهای رهبری است.

چهار قسمت این کتاب طوری طراحی شده است که به شما در یادگیری تطبیق رویکرد رهبری خودتان با شرایط و اوضاع فعلی کمک می‌کند. قسمت یک به ارائه مدل جدید در دنیای واقعی از اثربخشی رهبری پرداخته و عمیقاً پنج رویکرد رهبری را توصیف می‌کند، آنچه ما به عنوان ابعاد رهبری نام گذاشتیم که برای چیره شدن بر شرایط پیچیده اقتصادی که رهبران امروزه با آن مواجه هستند مورد نیاز است. از همه مهم‌تر، به معرفی یک روش عملی به رهبران (و الهام آن به رهبران) برای اعمال نفوذ از طریق نقاط قوتی که قبل از این داشتند می‌پردازد تا همه آن پنج بُعد رهبری را به کار گیرند.

قسمت دو شروع به اعمال مدل رهبری پنج بُعدی با ارائه فرآیندهای گام به گام برای تعمیق خودآگاهی شما در دو حوزه حیاتی می‌کند: (۱) آرایش منحصر به فرد نکات قوت رهبری طبیعی و (۲) ابعاد رهبری که برای شما طبیعی هستند.

سپس در قسمت سه شما قادر به شناسایی زمینه (اوضاع و شرایط) رهبری زمان حاضر خود هستید و تعیین می‌کنید که کدام ابعاد رهبری در محیط کسب و کار شما مناسب‌ترین است. شما از طریق بررسی دو چالش کلیدی که رهبران در به وضوح دیدن موقعیت خود آن‌ها را تجربه می‌کنند کار را آغاز خواهید کرد. تمرکز بعدی روی این هفت زمینه مشترک کسب و کار و با مناسب‌ترین ترکیب ابعاد رهبری برای هر یک و فرآیندی برای تعیین آن‌هایی که با درخواست شما مطابقت دارند، است که رهبران با آن‌ها روبه‌رو می‌شوند.

در نهایت، بخش چهار به ادغام بینش‌هایی می‌پردازد که شما آن‌ها را به دست آورده‌اید و به تشریح استراتژی‌های عملی برای به کارگیری ابعاد رهبری می‌پردازد که اوضاع و شرایط شما می‌طلبد و به آن نیاز دارد. شما به چالش غلبه بر هر گونه شکاف میان نکات قوت خود و ابعاد رهبری خواهید رسید که نیاز دارید از آن استفاده کنید.

در سراسر این کتاب، تأکید بر یادگیری و استفاده از نکات قوتی است که شما هم اکنون دارید، به جای این که فقط بر نکات ضعف خود تمرکز کنید. این امر به مراتب مؤثرتر، بسیار سریع‌تر و قطعاً لذت‌بخش‌تر از توسعه رهبری سنتی است.

بنابراین، اجازه بدهید این سفر را از طریق کشف (و استخراج) این اسطوره رهبری آغاز کنیم که یک حجم آن متناسب با همه است.