



# اقتصاد خرد

مجموعه علوم اقتصادی

مؤلف: تامینا اصغری

9

موراشین جوان

دکترتیراسی

WWW.KETAB.PK

اصغری، تامینا/ جوان ، موراشین  
اقتصاد خرد/ رشته علوم اقتصادی / تامینا اصغری / موراشین جوان

مکتب ماهان: ۱۳۹۱

۲۱۰ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری اقتصاد)

ISBN: 978-600-6575-00-1

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

فارسی - چاپ اول

۱- اقتصاد خرد

تامینا اصغری / موراشین جوان

ج - جوان

رده بندی کنگره:

۷ الف ۶۱۳ الف/۲۳۵۳ LB

۳۷۸/۱۶۶۴

رده‌بندی دیویی:

۲۸۱۵۱۵۷

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: ..... اقتصاد خرد
- مؤلف: ..... تامینا اصغری - موراشین جوان
- مسئول تولید: ..... سید بیگی
- مدیر اجرایی: ..... سید مهیار پویش
- ناشر: ..... مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: ..... اول / ۱۳۹۱
- تیراژ: ..... ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ..... ۱۸۰,۰۰۰ ریال
- شابک: ..... ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۵-۰۰-۱

انتشارات مکتب ماهان: تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - نرسیده به عباس آباد - کوچه میرزا حسنی - پلاک ۵

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

## نام خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی توانایی می‌آورد.

**شاد باشید و دلی را شاد کنید**

برادران سیاری

پاییز ۹۱

---

## مقدمه مولف

---

مجموعه‌ای که تنظیم نموده و تقدیم خوانندگان می‌نمایم خلاصه‌ای از مباحث و مطالب موردنیاز در زمینه‌ی اقتصاد خرد برای دانشجویان دوره کارشناسی ارشد جهت آمادگی شرکت در آزمون دکتری می‌باشد. کتاب حاضر در این راستا به گونه‌ای عمل نموده که مطالب در ۷ فصل گردآوری شده و تا حد امکان از مثال‌ها و تمرین‌هایی برای یادگیری بیشتر استفاده شده است. در پایان از اساتید ارجمندم دکتر تیمور محمدی و دکتر حسین راغفر که در طول انجام کار از نگارش‌ها و راهنمایی‌های ایشان بهره برده‌ام کمال تشکر و امتنان را دارم و در نهایت این مجموعه‌ی کوچک را به مادر عزیزم و روح پدر بزرگوام تقدیم می‌نمایم.

تامینا اصغری - موراشین جوان

WWW.KELABOIR

## فصل اول

۹	نظریه رفتار مصرف کننده
۱۱	ارتباط سبب کالاها از نظر ترجیحات
۱۳	تابع مطلوبیت
۱۷	توابع تقاضا
۲۲	تابع مطلوبیت غیرمستقیم
۲۵	منحنی تقاضا
۲۷	درآمد و فراغت
۲۸	اثرات جانشینی و درآمدی

## فصل دوم

۴۱	نظریه رفتار تولید کننده
۴۳	مازاد مصرف کننده
۴۴	نظری بنگاه اقتصادی
۴۵	منحنی تولید
۴۶	بی تفاوتی تولید کننده
۵۳	تقاضا برای نهادها
۵۴	توابع تولید همگن
۵۵	توابع هزینه
۶۶	نااطمینانی در تولید

## فصل سوم

۶۹	بازارها
۷۱	بازار رقابت کامل
۷۷	بازار انحصار کامل
۸۱	بازار رقابت انحصاری
۸۲	بازار انحصار چند جانبه

## فصل چهارم

۸۹	بازار عوامل تولید
----	-------------------

## فصل پنجم

۹۷	تعادل عمومی و رفاه
۹۹	مقدمه
۱۰۳	مبادله‌ی کارا
۱۰۶	منحنی امکانات مطلوبیت
۱۰۸	تعادل رقابتی و کارایی
۱۱۲	شیب منحنی امکانات تولید
۱۱۴	ترکیب کارای محصول

فصل ششم

۱۳۵	بازیها (ایستا)
۱۳۷	نظریه بازیها
۱۳۹	بازی مکان‌یابی
۱۳۹	روشهای ادامه و توصیف یک بازی
۱۴۰	بازیهای ایستا
۱۴۳	نحوه دستیابی به تعادل نش مبتنی بر استراتژی مختلط
۱۴۵	بازی با جمع صفر با استراتژی‌های مختلط

فصل هفتم

۱۵۳	ریاضیات
۱۵۵	جبر خطی
۱۵۷	ماتریسهای معین و شبه معین
۱۵۸	توابع همگن
۱۵۹	بهینه‌سازی
۱۶۰	تقعر
۱۶۸	تمرین
۱۷۷	مجموعه سوالات دکتری
۲۱۰	منابع

www.ketab.ir