



نظریه ها و مفاهیم ارتباطات

مجموعه مدیریت رسانه

مؤلف: بابک فرهودنیا

دکترنیرای

www.ketab.ir

فریودنیا، بابک

نظریه‌ها و مفاهیم ارتباطات رشته مدیریت رسانه / بابک فریودنیا

مکتب ماهان: ۱۳۹۱

۲۳۱ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مدیریت رسانه)

ISBN: 978-600-6575-04-9

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

قارسی - چاپ اول

۱- نظریه‌ها و مفاهیم ارتباطات ۲- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی) ۳- آزمون دوره‌های تحصیلات

تکمیلی

۴- دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها

بابک فریودنیا

ج - عنوان

BF0 ۷۱۳۰/ف۲ ر ۹ ۱۳۹۰

رده بندی کنگره:

۱۵۵/۰۷۶

رده بندی دیویی

۲۵۴۴۵۲۵

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- ☐ نام کتاب: نظریه‌ها و مفاهیم ارتباطات
- ☐ مولف: بابک فریودنیا
- ☐ منول تولید: سمیه بیگی
- ☐ مدیر اجرایی: سید مهیار پویش
- ☐ ناشر: مکتب ماهان
- ☐ نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۱
- ☐ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ☐ قیمت: ۲۵۰/۰۰۰ ریال
- ☐ شابک: ISBN 978-600-6575-04-9

انتشارات مکتب ماهان: تهران - خیابان قائم مقام فرامانی، نرسیده به عباس آباد، کوچه میرزا حسن - پلاک ۵

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و

کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، فکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توانمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

پاییز ۹۱

۷	فصل اول: مفهوم ارتباط
۱۹	فصل دوم: مدل‌ها - آموزش - بازخورد
۲۹	فصل سوم: اثربخشی
۳۵	فصل چهارم: خودآگاهی - خودفرهنگی - پنجره جوهاری
۴۵	فصل پنجم: همدلی - ارتباط فردی - گروه سنجی
۵۵	فصل ششم: معنی - هم افزایی - ارتباط غیر کلامی
۶۱	فصل هفتم: مشروعیت - اعتبار در ارتباط - ارتباط و توسعه
۷۱	فصل هشتم: نظریه ارتباطات
۸۱	فصل نهم: نظریه پردازان ارتباطات
۱۰۳	فصل دهم: سبیرنتیک - حشو - مذاکره