

عملیات روانی

مؤلفین:

حسین ولی‌وند زمانی

علی نیازی



انتشارات دانشکده فرماندهی و ستاد دانشگاه آجا

زمستان ۱۳۹۱

سرشناسه	:	ولی‌وند زمانی، حسین ۱۳۴۲
عنوان و نام پدیدآور	:	عملیات روانی / مؤلفین حسین ولی‌وند زمانی - علی نیازی
مشخصات نشر	:	تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشکده فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۳ ص، جدول، نمودار
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۲۵۲۳-۵۶-۶ ۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	پشت جلد به انگلیسی
موضوع	:	جنگ روانی
شناسه افزوده	:	نیازی، علی، ۱۳۴۲
شناسه افزوده	:	ایران، ارتش، دانشکده فرماندهی و ستاد، انتشارات
ردمبندی کنگره	:	۱۳۹۱-۸۴۸ / ۲۷۵ UB
ردمبندی دیویی	:	۳۵۵ / ۳۴۳۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۳-۶۶۷۴۶

Psychological Operation



عنوان: عملیات روانی

مؤلفین: حسین ولی‌وند زمانی، علی نیازی

ویراستار: حسین مؤمنی‌فرد

طرح روی جلد: محمد حسین منتظری

ناشر: انتشارات دانشکده فرماندهی و ستاد دانشگاه جنگ ارتش جمهوری اسلامی ایران

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

تاریخ انتشار: زمستان ۱۳۹۱

چاپ: اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه دانشکده فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۵۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۲۰۵۲

www.dafoosaja.ac.ir

مسئولیت صحت مطالب بر عهده‌ی مؤلفین می‌باشد.

کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.)

فصل اول: تعاریف، مفاهیم و اصطلاحات

۱۱	فعالیت‌های روانی غیر رسمی
۱۱	فعالیت‌های روانی رسمی
۱۱	عملیات روانی ابتکاری
۱۲	عملیات روانی کلاسیک
۱۴	تعاریف جنگ روانی
۱۴	تعاریف عملیات روانی
۱۶	شباهت‌ها و تفاوت‌های جنگ روانی و عملیات روانی
۱۸	اصول عملیات روانی
۲۰	توانایی‌ها و محدودیت‌های عملیات روانی
۲۳	طرح‌ریزی عملیات روانی
۲۴	مدیریت عملیات روانی
۲۵	جنگ نوین و آینده
۲۶	الزامات مدیریت عملیات روانی در منازعات اخیر و آینده
۲۷	مدیریت متمرکز و واحد و ... میان نیروهای مختلف عملیات روانی

فصل دوم: سیر پیدایش و تحول عملیات روانی

۳۱	مقدمه
۳۱	سیر پیدایش عملیات روانی
۴۵	جنگ روانی نوین
۴۵	سابقه استفاده از جنگ روانی نوین

فصل سوم: انواع عملیات روانی و اهداف آنها

۵۳	انواع عملیات روانی
۵۴	عملیات روانی استراتژیکی
۵۷	عملیات روانی تاکتیکی (جنگ روانی)

۵۹	مراحل اجرای عملیات روانی تاکتیکی
۶۴	عملیات روانی حکیمی
	فصل چهارم: تاکتیک‌ها و تکنیک‌های عملیات روانی
۶۹	تاکتیک‌ها و تکنیک‌های عملیات روانی
۹۵	تاکتیک‌های عملیات روانی در صدر اسلام
	فصل پنجم: ابزارهای عملیات روانی
۱۰۱	ابزارهای عملیات روانی
۱۰۱	مطبوعات
۱۰۳	روزنامه‌ها و نقش آن‌ها در عملیات روانی
۱۰۵	نقش مجلات در عملیات روانی
۱۰۵	رادیو
۱۰۸	تلویزیون
۱۱۱	ماهواره
۱۱۵	رایانه
۱۱۶	اینترنت
	فصل ششم: دفاع و مقابله با عملیات روانی دشمن
۱۲۲	جنگ روانی دفاعی
۱۲۵	عملیات ضد جنگ روانی
۱۲۵	منظورهای عملیات ضد جنگ روانی
۱۲۶	اهداف عملیات ضد جنگ روانی
۱۲۶	اصول عملیات ضد جنگ روانی
۱۲۷	مراحل عملیات ضد جنگ روانی
۱۳۳	منابع

پیش‌گفتار

بشر در عصر کنونی که عصر دانش نام‌گذاری شده است، به پیشرفت‌های بسیاری در علوم مختلف دست یافته و این پیشرفت‌ها از سویی سبب آسایش و آرامش بیشتر و از سوی دیگر به عنوان ابزاری برای کسب منافع ناحق و دست‌اندازی به حقوق دیگران مورد استفاده قرار گرفته است. در گذشته، زیاده‌خواهان برای دستیابی به اهداف خود اغلب از ابزارهای سخت و تا حدودی از جنگ نرم استفاده می‌کردند اما اکنون و به میزان بیشتری در آینده، از ابزارهای نرم بهره‌برداری می‌شود بنابراین ضرورت دارد تمامی مسئولین سیاسی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و نظامی کشور با اهداف، تاکتیک‌ها، ابزارها، ... و ترفندهای جنگ نرم آشنایی کافی داشته باشند تا بتوانند با اعمال مدیریت واحد در سطح کلان و هماهنگی و انسجام بین تمامی مؤلفه‌های قدرت ملی در مقابل هجوم عملیات روانی دشمنان ایستادگی، دفاع و مقابله نمایند. در این راستا، سهم بزرگی از این مسئولیت خطیر بر عهده فرماندهان نظامی می‌باشد که در زمان صلح، بحران و جنگ باستی در حوزه‌ی فرماندهی خود به نحو مطلوبی از عهده‌ی آن برآیند. دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران به عنوان بالاترین رده‌ی تاکتیکی، مسئولیت آموزش فرماندهان سطوح میانی و بالای نظامی را بر عهده دارد. مؤلفین در این نوشتار سعی نموده‌اند به صورت ساده و روان، بخش مهمی از اطلاعات مورد نیاز دانشجویان این دانشگاه و دیگر علاقه‌مندان را به رشته تحریر درآورند که امید است مورد استفاده عزیزان قرار گیرد. از کلیه دانشجویان و دیگر خوانندگان محترم استدعا دارد نقطه‌نظرات، انتقادات و پیشنهادهای خود را به مؤلفین ارائه فرمایند.

مؤلفین

زمستان ۱۳۹۱