

کارآفرینی نوین

www.ketab.ir

- ✓ فرایند کارآفرینی
- ✓ اصول نوآوری
- ✓ تجربه کشورهای موفق
- ✓ کارآفرینی در نظام آموزش عالی
- ✓ کارآفرینی زنان

مولفین: محمد شیرازی پور (عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)

محمد حسین نوربایی، نسترن حیدری

سرشناسه: شیرازی پور، محمد
 عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی نوین / تألیف محمد شیرازی پور، محمد حسین نوربایی، نسترین حیدری
 مشخصات نشر: قم: جباری، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری: ۳۱۰ ص: جدول
 شابک: ۷۰۰۰۰ ریال: ۳-۸۳-۲۶۵۴-۹۶۴-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: قیفا.
 یادداشت: ۳۱۰-۳۰۹؛ همچنین به صورت زیرنویس.
 موضوع: کارآفرینی.
 شناسه افزوده (شخص): نوربایی، محمد حسین
 شناسه افزوده (شخص): حیدری، نسترین
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ک ۲ ۹ ش ۶۱۵ / HB
 رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴ ک ۹۴۱ ش



تلفن: ۷۷۳۶۱۳۶ - ۷۷۴۸۳۱۳ (۰۲۵۱)

نام کتاب: کارآفرینی نوین
 مؤلف: محمد شیرازی پور، محمد حسین نوربایی، نسترین حیدری
 ناشر: انتشارات جباری
 صفحه آرا: جوانه
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 قیمت: ۷۰۰۰ تومان
 شابک: ۳-۸۳-۲۶۵۴-۹۶۴-۹۷۸

مراکز پخش:

پاپلی پخش مهر - تلفن: ۷۷۳۶۱۳۶ (۰۲۵۱)

نشانی: قم - خیابان سمیه - کوچه شماره ۱۲ - پلاک ۲۵۴ - واحد ۲

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات و مفاهیم کارآفرینی	۱۵
مقدمه	۱۶
کارآفرینی چیست؟	۱۶
ذهنیت کارآفرینی	۱۸
سابقه کارآفرینی در دنیا	۱۹
سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی	۲۰
سابقه کارآفرینی در ایران	۲۱
اهمیت رفتار و نگرش	۲۲
اهمیت کارآفرینی	۲۴
منابع کارآفرینی	۲۵
۱. منابع اقتصادی	۲۵
۲. تجهیزات	۲۶
۳. منابع انسانی	۲۶
۴. دانش	۲۶
۵. زمان	۲۷
ویژگی‌های کارآفرینان	۲۹
ویژگی‌های کلیدی شخصیتی کارآفرینان	۳۰
۱. کانون کنترل	۳۰

۲. خلاقیت	۳۲
۳. تحمل ابهام :	۳۶
۴. ریسک پذیری	۳۷
۵. نیاز به موفقیت یا توفیق طلبی	۳۹
انگیزه و نگرش	۴۰
عادات کارآفرینانه	۴۱
انگیزش ذهنی	۴۲
تهیه و تنظیم اهداف کارآفرینانه	۴۵
رشد صفات رهبری	۴۷
رهبری و کارآفرینی	۴۹
رفتار رهبرانه	۴۹
شخص گرایی	۵۰
اعمال رهبر	۵۶
ریسک در چیست ؟	۵۹
ریسک پذیری شخصی	۶۱
رشد ایده های ابتکاری	۶۳
تفویض اختیار و مسئولیت	۶۴
ارزیابی ریسک	۶۵
ریسک را ارزیابی کنید	۶۶
اکتفا به سطح تقاضای موجود	۶۶
جمع آوری اطلاعات و ارزیابی راهکارها	۶۶
چگونه می توان ریسک را به حداقل رساند	۶۷

انواع کارآفرین	۶۸
۱. کارآفرین فردی: (Entrepreneurship Individual)	۶۸
۲. کارآفرین درون سازمانی: (Intrapreneurship)	۶۹
۳. کارآفرین سازمانی: (Organizational Entrepreneurship)	۷۰
فصل دوم: خلاقیت و نوآوری	۷۱
تعریف خلاقیت	۷۳
تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی	۷۳
تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی	۷۴
نوآوری	۷۵
خلاقیت و نوآوری چگونه با هم مرتبط شده‌اند؟	۷۶
نوآوری شامل چه چیزهایی است؟	۷۶
چگونه متغیرهای ساختاری بر نوآوری اثر می‌گذارند؟	۷۷
کدام متغیرهای منابع انسانی بر نوآوری اثر می‌گذارند؟	۷۸
ویژگی‌های افراد خلاق	۷۹
خصوصیات ذهنی:	۷۹
ویژگی‌های سازمان خلاق	۸۲
کارگروهی	۸۲
نقش مدیر در پرورش خلاقیت	۸۳
تکنیک‌های توسعه خلاقیت گروهی	۸۴
طوفان فکری	۸۴
تکنیک خلاقیت شش کلاه تفکر	۸۵
گردش تخیلی	۸۸

۸۹	تفکر موازی
۹۰	ارتباط اجباری
۹۰	موانع خلاقیت
۹۱	موانع فردی
۹۳	موانع بیرونی
۹۴	ویژگی‌های سازمان خلاق:
۹۵	مفهوم خلاقیت در شرکت‌های ژاپنی
۹۶	نوآوری
۹۶	تغییر سازمانی
۹۷	مراحل نوآوری
۹۷	موانع نوآوری
۹۸	اصول نوآوری هدفمند
۱۰۱	اصول نوآوری
۱۰۱	سطوح نوآوری
۱۰۳	فصل سوم: کسب و کار
۱۰۶	اهداف اقتصادی و اجتماعی کسب و کار
۱۰۷	انواع کسب و کار
۱۰۸	انواع کسب و کار از دیدگاه قانون تجارت
۱۰۹	چرخه حیات کسب و کار
۱۱۱	اصل ۱: نقشه راه کارآفرینی
۱۱۳	اصل ۲: تمرکز، تمرکز، تمرکز
۱۱۴	اصل ۳: نوآوری

۱۱۶.....	کسب و کار در قرن ۲۱
۱۲۳.....	شغل مبتنی بر وب
۱۲۴.....	کارآفرینان دیجیتال
۱۲۵.....	کاریابی اینترنتی در ایران
۱۲۷.....	نگاهی نوبه آموزشهای کارآفرینی
۱۲۹.....	آموزش کارآفرینی
۱۳۷.....	فصل چهارم: افق کارآفرینی در جهان
۱۶۳.....	کارآفرینان بالقوه
۱۶۴.....	بررسی رشد اقتصادی و کارآفرینی در سوئد
۱۷۱.....	برنامه کلان اروپا برای توسعه کارآفرینی
۱۷۵.....	برنامه کلان کارآفرینی در آمریکا
۱۷۹.....	بهبود تجاری
۱۹۷.....	فصل پنجم: کارآفرینی و اشتغال در نظام آموزش عالی
۲۰۰.....	اهداف و محتوای آموزش کارآفرینی
۲۰۱.....	اهداف آموزش کارآفرینی
۲۰۲.....	محتوای آموزش کارآفرینی
۲۰۲.....	تاریخچه آموزش کارآفرینی در دانشگاهها
۲۰۴.....	مفهوم کارآفرینی در آموزش عالی
۲۰۵.....	دانشگاه کارآفرین
۲۰۶.....	نتیجه گیری
۲۱۲.....	کارآفرینی در دانشگاهها (مطالعه موردی)
۲۱۴.....	کارآفرینی در ایران

۲۱۴.....	دلایل نیاز به درس کارآفرینی در دانشگاههای کشور
۲۱۶.....	الف) خارج از کشور
۲۱۷.....	ب) داخل کشور
۲۱۹.....	فصل ششم: قرن کارآفرینی زنان
۲۲۵.....	کارآفرینی زنان
۲۲۶.....	موانع اشتغال و کارآفرینی زنان در ایران
۲۲۷.....	در بعد فردی
۲۲۷.....	در بعد اجتماعی
۲۲۸.....	در بعد فرهنگی
۲۲۸.....	در بعد اقتصادی
۲۲۹.....	وضعیت حقوقی و قوانین
۲۲۹.....	۱۰ ویژگی زنان کارآفرین موفق
۲۳۳.....	توسعه کارآفرینی زنان و دختران دانشگامی
۲۳۵.....	ضرورت توسعه کارآفرینی خصوصا کارآفرینی زنان در شرایط کنونی
۲۳۷.....	اثرات اقتصادی کارآفرینی زنان در جهان
۲۳۸.....	وضعیت کارآفرینی زنان در ایران
۲۳۹.....	معرفی تحقیق انجام شده روی زنان و دختران کارآفرین دانشگاهی ایران
۲۴۱.....	دید کلی از وضعیت زنان و دختران کارآفرین دانشگاهی ایران
۲۴۳.....	نتیجه گیری و پیشنهادات
۲۴۴.....	کارآفرینی زنان و چالشهای پیش رو
۲۴۷.....	فصل هفتم: هفت قانون برای کارآفرین نوپا
۲۴۸.....	■ قانون اول

۲۴۹.....	▪ قانون دوم: اشتباهات هدیه‌هایی ارزشمندند.....
۲۴۹.....	▪ قانون سوم: برای توقف طرح آماده باشید.....
۲۵۰.....	▪ قانون چهارم.....
۲۵۰.....	▪ قانون پنجم.....
۲۵۰.....	▪ قانون ششم.....
۲۵۱.....	▪ قانون هفتم.....
۲۵۶.....	هفت مرحله راه اندازی یک کسب و کار جدید برای جوانان.....
۲۵۷.....	روز اول: برنامه ریزی.....
۲۵۷.....	روز دوم: سرمایه‌گذاری.....
۲۵۹.....	روز سوم: استخدام کارکنان.....
۲۶۰.....	روز چهارم: قیمت گذاری.....
۲۶۱.....	روز پنجم: تبلیغات.....
۲۶۱.....	روز ششم: مدیریت زمان.....
۲۶۲.....	روز هفتم: ثبت کردن.....
۲۷۱.....	۹ وجه تمایز کارآفرینان موفق و ناموفق.....
۲۷۱.....	(۱) اجبار یا توان.....
۲۷۱.....	(۲) تحقق وظایف یا نیل به هدف.....
۲۷۲.....	(۳) کسب اطلاعات یا به کار بستن آنها.....
۲۷۲.....	(۴) تفکیک یا تلفیق.....
۲۷۲.....	(۵) فقط کار یا کار همراه با تفریح.....
۲۷۳.....	(۶) حمایت ساختار یا کل فضای کاری.....
۲۷۳.....	(۷) تغییر رفتار یا تحول.....

- ۸) بدبینی یا خوشبینی ۲۷۴
- ۹) ارج نهادن به جایگاه خود یا توجه به کمبودها ۲۷۴
- اعجاز کارآفرینی برای اقتصاد ایران ۲۷۵
- دوازده اشتباه مهلک کارآفرین ها ۲۷۹
- ۱) توجه بیش از حد به کارهای روزمره: ۲۸۰
- ۲) آشنا نبودن با جنبه‌های مختلف فعالیت حرفه ای: ۲۸۰
- ۳) شراکت بدون تحقیق: ۲۸۰
- ۴) خرید یک کسب و کار به جای راه اندازی شرکت از ابتدا: ۲۸۱
- ۵) تصور این که یک ایده برای موفقیت شرکت کافی است: ۲۸۱
- ۶) بیش از حد کوچک فکر کردن: ۲۸۱
- ۷) رقابت صرفاً بر سر قیمت: ۲۸۲
- ۸) صرفه جویی غیرمنطقی در هزینه ها: ۲۸۲
- ۹) استخدام نیروی کار ارزان: ۲۸۲
- ۱۰) بی توجهی به تنها یک حوزه از کسب و کار: ۲۸۳
- ۱۱) نظارت نداشتن: ۲۸۳
- ۱۲۰) برقرار نکردن رابطه بلندمدت تجاری با مشتری ها: ۲۸۳
- هوش هیجانی، حلقه گم شده کارآفرینی ۲۸۴
- مقدمه ۲۸۶
- مبانی نظری ۲۸۷
- مولفه‌های هوش هیجانی بر اساس دیدگاه بار-اون: ۲۸۷
- دلایل ضرورت توجه به هوش هیجانی در فرایند کارآفرینی ۲۸۸
- ۱) کارآفرینی منبع تضاد هیجانی است: ۲۸۸

۲۸۸.....	(۲) کارآفرین نیاز به حمایت دیگران دارد:
۲۹۰.....	(۳) یکی از ویژگی‌های کارآفرینی توانایی ریسک‌پذیری است
۲۹۱.....	(۴) ایجاد تعادل بین حسن استقلال طلبی و نیاز به وابستگی
۲۹۱.....	(۵) انگیزه‌های کارآفرینانه عموماً ماهیت عاطفی دارند
۲۹۱.....	(۶) تحمل شکست و ناکامی
۲۹۲.....	(۷) خلاقیت
۲۹۳.....	(۸) فعالیت رهبری:
۲۹۳.....	(۹) تحمل ابهام
۲۹۵.....	(۱۰) شهود
۲۹۶.....	(۱۱) امیدوار بودن
۲۹۷.....	(۱۲) خوش بینی
۲۹۸.....	(۱۳) غرقه شدن در کار
۲۹۹.....	(۱۴) خود انگیزی
۳۰۰.....	۱۵- تغییر وضعیت موجود
	(۱۶) توانایی به تعویق انداختن لذت‌ها و کامیابی‌ها برای بدست آوردن لذت‌ها
۳۰۱.....	و کامیابی‌های بالاتر
۳۰۱.....	(۱۷) ایجاد وحدت اضداد
۳۰۲.....	(۱۸) یکی از ویژگیهای مهم کارآفرینی صداقت است
۳۰۳.....	(۱۹) قاطعیت در کار
۳۰۳.....	(۲۰) تفویض اختیار و مسئولیت
۳۰۴.....	(۲۱) انگیزه پیشرفت
۳۰۴.....	(۲۲) مسئولیت‌پذیری

- ۲۳) انعطاف پذیری ۳۰۵
- ۲۴) خودآگاهی ۳۰۵
- ۲۵) عشق به خویشتن ۳۰۶
- نتیجه گیری: ۳۰۷
- مرجع: ۳۰۸

مقدمه

کار آفرینی، کار آفرینی نیست، کار آفرین ارزش آفرینی است یعنی کسیکه ارزش می آفریند. از روز گاران کهن موجودات در پی یافتن و بدست آوردن قلمرو زندگی بزرگتر بودند و این ویژگی در میان بیشتر موجودات به ویژه گیاهان، جانوران و انسان وجود داشته است. گیاه در پی افزودن ریشه خود در خاک و افزودن برگها است. تا بیشتر و بهتر نور و غذا بگیرد و رشد کند. جانوران در پی افزودن قلمرو خود در جنگل و یا در میان دیگر حیوانات هستند و هر یک به شیوه ای کوشش می کنند. در میان انسانها نیز از دیر زمان به فکر افزودن قلمرو زندگی خود بوده اند چون پیشرفت و بهبود را در گرو آن می دانستند.

کار آفرینی چیست؟

سخن گفتن درباره کار آفرینی از مواردی است که پی در پی شاهد آن هستیم و عموماً هم معنای متفاوتی از آن وجود دارد، اما ببینیم کار آفرینی از نگاه "سازمان بین المللی کار" چیست؟ در پاسخ باید گفت یکی از مفاهیم پایه ای کار آفرینی آن است که چیز با ارزشی به دیگران عرضه نمایید. هر چه مردم احساس نیاز بیشتری به کالا یا خدمات شما داشته باشند، پاداش شما بیشتر خواهد بود. اگر کارتان کمک به دیگران، یا بالا بردن زندگیشان آنان است، در خدمت نیازهای جامعه هستید. معنای کار آفرینی همین است. ذهنیت روشن و یا تا حدودی روشن از زندگی دارد. او فرد بالغی است که به خود آموخته با هر تجربه ای برخوردی سالم داشته باشد.

مفهوم کار آفرینی با تحولات سریع و شتابان در پهنه گیتی و گذر از جامعه