



نظری‌های مدیریت و رهبری

دکتر عباس خورشیدی

دکتر حسین ذوالفقاری

نشر یس‌طرون



۱۵۷

سرشناسه	خورشیدی، عباس، ۱۳۴۰-
عنوان و نام پدیدآور	تئوری‌های مدیریت و رهبری / عباس خورشیدی، حسین ذوالفقاری.
مشخصات نشر	تهران: یسترون، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۲۲۴ص: جدول، نمودار
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۷۸۱۹-۴۸-۰ ریال ۱۲۰۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	عنوان به انگلیسی: Theories of Management and Leadership
یادداشت	چاپ قبلی: تیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، ستاد فرماندهی مرزبانی ناجا، دفتر تحقیقات کاربردی، انتشارات مرزبانان، ۱۳۹۰.
یادداشت	واژه‌نامه.
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت
موضوع	رهبری
شناسه افزوده	ذوالفقاری، حسین ۱۳۳۸.
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۲ خ ۹۷۸ HD۲۷/۷۸۱۹
رده‌بندی دیویی	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۰۸۳۹۵۶

نام کتاب: تئوری‌های مدیریت و رهبری

نویسندگان: دکتر عباس خورشیدی، دکتر حسین ذوالفقاری

ناشر: انتشارات یسترون

تاریخ نشر: ۱۳۹۲

صفحه آرا: نرگس ریاحی

طراح جلد: الهام میرکمالی

ویراستار: حمیده درب‌اصفهانی

چاپ: اول

تیراژ: ۱۵۰۰

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۸۱۹-۴۸-۰

آدرس: تهران خیابان لبافی نژاد، بین خیابان فخررازی و خیابان دانشگاه، پلاک ۱۸۶.

تلفکس: ۶۶۴۱۵۰۰۲ و ۶۶۹۵۰۴۰۹

WWW.yastoroon.com

yastoroon@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۲۱	پیشگفتار.....
۳۱	فصل یکم: مدیریت و رهبری.....
۲۷	مفاهیم و تعاریف مدیریت.....
۳۴	۱- تعاریف مدیریت.....
۳۶	۲- مفاهیم و تعاریف رهبری.....
۳۶	۳- تعاریف رهبری.....
۳۸	۴- تعاریف تئوری.....
۴۱	۵- نکات مهم در به کارگیری تئوری.....
۴۳	۶- محاسن تئوری‌ها.....
۴۴	۷- محدودیت‌های تئوری‌ها.....
۴۵	۸- راهبردهای نظریه‌پردازی در مدیریت.....
۴۶	۸-۱ راهبردهای کمی نظریه‌پردازی.....
۴۶	۸-۱-۱ نظریه‌پردازی بر مبنای راهبرد فراتحلیل.....
۴۷	۸-۲ راهبردهای نظریه‌پردازی کیفی.....
۴۸	۸-۲-۱ نظریه‌پردازی بر مبنای نظریه داده بنیاد.....
۴۸	۸-۲-۲ نظریه‌پردازی بر مبنای راهبرد ساخت اجتماعی.....
۴۹	۸-۳ راهبردهای نظریه‌پردازی آمیخته (ترکیبی).....
۵۲	۸-۳-۱ نظریه‌پردازی بر مبنای مطالعه‌ی موردی.....

۵۳	۲-۳-۸ نظریه پردازی بر مبنای راهبرد ترکیبی
۵۳	۳-۳-۸ نظریه پردازی بر مبنای پدیدارشناسی
۵۳	۴-۳-۸ نظریه پردازی بر مبنای فراکثرت گرایی
۵۴	۵-۳-۸ نظریه پردازی با استفاده از پارادوکس
۵۴	واژه های کلیدی فصل یکم
۵۵	سؤال های فصل یکم
۶۵	فصل دوم: تئوری های مدیریت و رهبری
۵۹	۱- طبقه بندی تئوری های مدیریت
۶۰	۲- نظری اجمالی بر سیر تحولات مدیریت و رهبری
۶۰	۱-۲ دوره ی پیش از مدیریت علمی
۶۱	۲-۲ نظریه های مکتب کلاسیک
۶۲	۱-۲-۲ نظریه ی بوروکراسی
۶۴	۲-۲-۲ نظریه ی اداری
۶۶	۳-۲-۲ نظریه ی مدیریت علمی
۶۷	۳- نظریه ی نئوکلاسیک (نهضت روابط انسانی)
۶۹	۴- نظریه ی نوین
۶۹	۱-۴ تحلیل سیستمی سازمان
۷۱	۲-۴ تئوری اقتضاء
۷۵	۵- نظریه سیستم همکاری بارنارد
۷۶	۶- نظریه نهادی سازنیک

۷۶	۷- نظریه اجتماعی پارسونز
۷۷	۸- نظریه طراحی سیستم‌ها
۷۷	۹- نظریه سازمان‌دهی ویک
۷۸	۱۰- نظریه ساخت گرای اتزیونی
۷۸	۱۱- نظریه سطوح تاپسون
۷۹	۱۲- نظریه X و Y
۸۰	۱۳- تئوری Z
۸۲	۱-۱۳ موقعیت تئوری Z
۸۳	۲-۱۳ ارزش‌های تئوری Z
۸۳	۳-۱۳ استراتژی‌های تئوری Z
۸۴	۴-۱۳ مدیر در تئوری Z به عنوان انسانی مؤثر
۸۶	۶-۱۳ ویژگی‌های تئوری Z
۹۱	۱۴- نظریه لارنس آپلی
۹۲	۱۵- نظریه‌ی آرجریس
۹۳	۱۶- نظریه بلوغ و عدم بلوغ آرجریس
۹۳	۱۷- نظریه لیکرت
۹۴	۱۸- شبکه‌ی مدیریت
۹۶	۱۹- نظریه اثربخشی
۹۹	۲۰- نظریه آمرانه، دمکراتیک و تفویضی
۱۰۰	۲۱- نظریه پیوستار رهبری

۱۰۱	۲۲- نظریه‌های نوگرایی و فرانوگرایی.....
۱۰۶	۲۳- نظریه مدیریت دانش.....
۱۰۸	۲۳-۱ زیرساخت‌های مدیریت دانش.....
۱۱۰	۲۳-۲ عناصر بنیادین مدیریت دانش.....
۱۱۰	۲۳-۳ شرایط پیدایش مدیریت دانش.....
۱۱۱	۲۴- نظریه مدیریت مجازی.....
۱۱۴	۲۵- نظریه‌ی سازمان یادگیرنده.....
۱۱۵	۲۵-۱ ویژگی‌های سازمان یادگیرنده.....
۱۲۲	۲۶-۱ انواع یادگیری سازمانی.....
۱۲۳	۲۶-۲ ویژگی‌های نظریه یادگیری سازمانی.....
۱۲۴	۲۶-۳ ملزومات لازم برای کاربست نظریه یادگیری سازمانی.....
۱۲۴	۲۷- نظریه سازمان یاددهنده.....
۱۲۷	۲۸- مدیریت کیفی جامع.....
۱۲۷	۲۸-۱ شاخص‌های اساسی مدیریت کیفیت جامع.....
۱۲۸	۲۸-۲ اصول چهارده‌گانه مدیریت کیفیت جامع.....
۱۲۹	۲۸-۳ مفروضه‌های مدیریت کیفی جامع.....
۱۲۹	۲۸-۴ روش‌های اجرای مدیریت کیفی جامع.....
۱۳۰	۲۹- مدیریت مهندسی مجدد.....
۱۳۴	۲۹-۱ عوامل مؤثر بر مدیریت مهندسی مجدد.....
۱۳۴	۲۹-۲ ابعاد مهندسی مجدد.....

۱۳۵	۳-۲۹ متدولوژی در مهندسی مجدد
۱۳۶	۴-۲۹ عوامل مؤثر بر موفقیت مهندسی مجدد
۱۳۸	۳۰- نظریه‌های تعالی سازمان
۱۳۸	۳۰-۱ مفاهیم و تعاریف سازمان متعالی
۱۳۹	۳۰-۲ مراحل ارزیابی کیفیت سازمان
۱۴۰	۳۰-۳ انواع تئوری‌های تعالی
۱۴۶	۳۰-۴ مفاهیم و ارزش‌های بنیادین نظریه تعالی
۱۴۷	۳۰-۴-۱ نتیجه‌گرایی
۱۴۸	۳۰-۴-۳ رهبری و ثبات در مقاصد
۱۴۸	۳۰-۴-۴ مدیریت مبتنی بر فرآیندها و واقعیت‌ها
۱۴۹	۳۰-۴-۵ توسعه و مشارکت کارکنان
۱۴۹	۳۰-۴-۶ یادگیری، نوآوری و بهبود مستمر
۱۵۰	۳۰-۴-۷ توسعه همکاری‌های تجاری
۱۵۰	۳۰-۴-۸ مسئولیت اجتماعی سازمان
۱۵۱	۳۰-۵ معیارهای نه گانه نظریه تعالی
۱۵۶	۳۱- تئوری‌های شخصیتی رهبری
۱۵۷	۳۲- تئوری‌های رفتاری رهبری
۱۵۸	۳۳- نظریه رهبری میچل
۱۵۹	۳۴- نظریه‌ی رهبری کتز و کان
۱۶۰	۳۵- تئوری رهبری اقتضایی فیدلر

۱۶۱	۳۶- تنوری مسیر - هدف
۱۶۳	۳۷- تنوری رهبری مشارکتی وروم و یتان
۱۶۴	۳۸- تنوری وروم، یتون و جاگو
۱۶۴	۳۹- تنوری مراوده رهبر - عضو
۱۶۵	۴۰- تنوری جرحه زندگی (رهبری موقعیتی)
۱۶۵	۴۱- تنوری رهبری کاریزماتیک (عطیه الهی)
۱۶۶	۴۲- تنوری اسنادی
۱۶۸	۴۳- نظریه آشوب
۱۷۰	۴۳- ۱ ویژگی های تنوری آشوب
۱۷۰	۴۳- ۲ تصمیم گیری در تنوری آشوب
۱۷۲	۴۴- رهبری مشارکتی یوکل
۱۷۳	۴۴- ۱ فواید رهبری مشارکتی
۱۷۴	۴۵- مدیریت تجویزی وروم و یتون
۱۷۶	۴۶- مدیریت مشارکتی وروم، یتون و جاگو
۱۷۷	۴۷- رهبری اخلاقی
۱۷۸	۴۸- رهبری آرمانگرا
۱۸۱	۴۹- رهبری تحول آفرین (انتقالی)
۱۸۴	۵۰- مدیریت کربدوری
۱۸۶	۵۱- مدیریت ریسک
۱۸۶	۵۲- مدیریت تضاد

۱۸۸	۲-۵۲ راهبردهای مدیریت تضاد
۱۸۹	۵۳- مدیریت مذاکره
۱۸۹	۱-۵۳ استراتژی‌های مذاکره
۱۹۰	۲-۵۳ سبک‌های مذاکره
۱۹۰	۵۴- مدیریت تعارض
۱۹۲	۱-۵۴ دیدگاه‌های تعارض
۱۹۲	۱-۱-۵۴ نظریه سنتی
۱۹۲	۲-۱-۵۴ نظریه روابط انسانی
۱۹۳	۳-۱-۵۴ نظریه تعامل‌گرا
۱۹۴	۲-۵۴ فرآیند تعارض
۱۹۸	۵۶- مدیریت استعداد
۲۰۰	۱-۵۶ اجزای تشکیل‌دهنده مدیریت استعداد
۲۰۰	۵۷- مدیریت سرمایه فکری
۲۰۲	۵۸- مدیریت توانمندسازی
۲۰۳	۵۹- مدیریت کارآفرین
۲۰۶	۲-۵۹ مراحل کارآفرینی
۲۰۶	۶۰- مدیریت عملگرا
۲۰۷	۶۱- تئوری‌های عملی- تجربی و ارزشگرا
۲۰۹	۶۲- مدیریت فرآیندی
۲۱۰	۱-۶۲ عوامل موفقیت در مدیریت فرآیندی

۲۱۰	۲-۶۲ روش‌های مدیریت فرآیند محور.....
۲۱۱	۳-۶۲ مراحل الگوی مدیریت فرآیندی.....
۲۱۱	۶۳- مدیریت زمان.....
۲۱۲	۶۴- مدیریت شش سیگما.....
۲۱۳	۶۵- تئوری پنج اس.....
۲۱۴	(۱) ساماندهی.....
۲۱۶	(۲) نظم و ترتیب.....
۲۱۷	(۳) پاکیزه‌سازی.....
۲۱۸	(۴) استانداردسازی.....
۲۱۹	(۵) انضباط.....
۲۱۹	۶۶- تئوری کایزن.....
۲۲۱	۶۶-۱ مودا چیست.....
۲۲۲	۶۶-۳ مدیریت و کایزن.....
۲۲۳	۶۶-۴ کایزن و نوآوری.....
۲۲۴	۶۷- مدیریت ناب.....
۲۲۴	۶۷-۱ اصول تفکر ناب.....
۲۲۵	۶۷-۲ اهداف مدیریت ناب.....
۲۲۵	۶۷-۳ اصول موفقیت مدیریت ناب.....
۲۲۶	۶۸- مدیریت بر مبنای ارزش‌ها.....
۲۲۸	۶۹- تئوری جایگزینی‌های رهبری.....

۲۲۹		واژه‌های کلیدی فصل دوم
۲۳۰		سؤال‌های فصل دوم
۲۴۷		فصل سوم: مدیریت و رهبری در هزاره سوم
۲۳۵		۱- استعاره‌های سازمان
۲۳۶		۲- سازمان به مثابه ماشین
۲۳۷		۳- سازمان به مثابه موجود زنده
۲۳۹		۴- سازمان به مثابه مغز
۲۴۱		۵- سازمان به مثابه زندان روح
۲۴۱		۶- سازمان به مثابه پدیده‌های متغیر
۲۴۲		۷- سازمان به مثابه ابزار سلطه
۲۴۳		۸- سازمان به مثابه فرهنگ
۲۴۶		۹- سازمان به مثابه نظام سیاسی
۲۴۷		۱۰- استعاره‌های مدیریت و رهبری
۲۴۷		۱-۱۰ مدیریت شطرنجی
۲۴۸		۲-۱۰ مدیریت نوگرا
۲۴۹		۳-۱۰ مدیریت مهرورز
۲۵۱		۴-۱۰ مدیریت انتگرالی
۲۵۲		۵-۱۰ مدیریت ترس
۲۵۳		۶-۱۰ مدیران بحران
۲۵۳		۱-۶-۱۰ دلایل بحران

۲۵۴	 ۲-۹-۱۰ فنون مدیریت بحران
۲۵۵	 ۷-۱۰ مدیریت ماتریسی
۲۵۶	 ۸-۱۰ مدیریت سلولی
۲۵۷	 ۹-۱۰ مدیریت پیکره‌بندی
۲۵۸	 ۱۰-۱۰ مدیریت داوطلبی
۲۵۸	 ۱-۱۰-۱۰ اصول مدیریت داوطلبی
۲۵۹	 ۱۱-۱۰ مدیریت محدودیت
۲۶۰	 ۱-۱۱-۱۰ اصول اجرایی مدیریت محدودیت
۲۶۰	 ۱۲-۱۰ مدیریت کوانتومی
۲۶۲	 ۱۳-۱۰ مدیریت معنوی
۲۶۲	 ۱۴-۱۰ مدیریت قارچی
۲۶۳	 ۱۵-۱۰ مدیریت شبدری
۲۶۵	 ۱۷-۱۰ مدل اتصال چند جانبه
۲۶۶	 ۱۸-۱۰ مدیریت پتوی خیس
۲۶۷	 ۱۹-۱۰ مدیریت بوفالویی
۲۶۸	 ۲۰-۱۰ مدیریت غازی
۲۷۰	 ۲۱-۱۰ مدیریت سایه
۲۷۲	 ۲۲-۱۰ مدیریت مردمی
۲۷۳	 ۲۳-۱۰ مدیریت آنی
۲۷۳	 ۲۴-۱۰ مدیریت ذن
۲۷۳	 ۲۵-۱۰ مدیریت آمیبی
۲۷۵	 ۲۶-۱۰ مدیریت سایبرنتیک
۲۷۷	 ۱۰-۲۷ استعاره عروسک‌ها و خرس‌های عروسکی
۲۷۸	 ۲۸-۱۰ سازمان به مثابه پرده نقاشی

۲۷۸	۱۰-۲۹ سازمان به مثابه نظام خود آفرین یا اتوپتیک
۲۷۸	۱۰-۳۰ استعاره ققنوس
۲۷۹	واژه‌های کلیدی فصل سوم
۲۸۰	سؤال‌های فصل سوم
۲۹۷	فصل چهارم: مدیریت و رهبری استراتژیک
۲۸۳	۱- مفاهیم و تعاریف مدیریت استراتژیک
۲۸۶	۲- مراحل تدوین استراتژیک
۲۹۰	۳- نظریه استراتژیک (راست‌دی)
۲۹۵	۳-۱ استراتژی‌های سطح وظیفه‌ای
۲۹۶	۳-۲ استراتژی‌های سطح کسب و کار
۳۱۳	۳-۳ استراتژی‌های سطح سازمانی
۳۱۴	۳-۴ استراتژی‌های سطح جهانی
۳۲۱	۴- الگوی مناسب استراتژی از نظر نویسندگان
۳۲۱	۵- طبقه‌بندی استراتژی‌ها
۳۲۳	۶- ملاک‌های ارزیابی استراتژی
۳۲۴	۷- معیارهای استراتژی
۳۲۷	۸- نیازسنجی
۳۲۷	۸-۱ اهداف نیازسنجی
۳۲۸	۸-۲ روش‌های نیازسنجی بر اساس کاربرد آن‌ها
۳۲۹	۸-۳ رویکردهای نیازسنجی
۳۳۵	۱۱-۲ رویکردهای تدوین چشم‌انداز
۳۳۶	۱۲-آینده پژوهی
۳۳۶	۱۲-۱ اهداف آینده پژوهی
۳۳۶	۱۲-۲ رویکردهای آینده پژوهی

۳۳۷	۳-۱۲ روش های آینده پژوهی
۳۳۹	۱-۱۳ فرآیند پیدایش بینش
۳۳۹	۱۴- رسالت های سازمان
۳۴۰	۱-۱۴ اهمیت رسالت
۳۴۱	۲-۱۴ ویژگی های رسالت های سازمان
۳۴۲	۱۵- اهداف بلندمدت
۳۴۲	۱-۱۵ ویژگی های اهداف بلندمدت
۳۴۲	۲-۱۵ مزایای اهداف بلندمدت
۳۴۳	۱۶- خط مشی
۳۴۴	۱-۱۶ اجزاء خط مشی
۳۴۵	۲-۱۶ انواع خط مشی
۳۴۷	۳-۱۶ ویژگی های خط مشی عمومی
۳۴۷	۴-۱۶ کارکردهای خط مشی
۳۵۲	۱۷- رویه ها
۳۵۲	۱۸- روش ها
۳۵۳	واژه های کلیدی فصل چهارم
۳۵۳	سؤال های فصل چهارم
۳۵۷	واژه نامه
۳۵۹	یادگیری، نوآوری و بهبود مستمر
۳۶۶	مدیریت مبتنی بر فرآیندها و واقعیت ها
۳۶۹	توسعه همکاری های تجاری
۳۶۹	توسعه و مشارکت کارکنان
۳۷۱	مسئولیت اجتماعی سازمان

منابع فارسی.....	۳۷۹
منابع انگلیسی.....	۳۸۳
پیوست‌ها.....	۳۹۰
پیوست ۱: پرسشنامه‌ی سبک رهبری.....	۳۹۱
پیوست ۲: پرسشنامه‌ی مدیریت زمان.....	۳۹۴
پیوست ۳: پرسشنامه‌ی آشوب و شغل مدیریت.....	۳۹۶
پیوست ۴: پرسشنامه‌ی نگرش اقتصادی.....	۳۹۹
پیوست ۵: پرسشنامه‌ی ابتکار و نوآوری شغلی.....	۴۰۹
پیوست ۶: پرسشنامه‌ی مهارت‌های ارتباطی.....	۴۱۲
پیوست ۷: پرسشنامه‌ی شناخت شخصیت.....	۴۱۴
پیوست ۸: پرسشنامه سنجش سبک رهبری تحول‌گرا و عمل‌گرا.....	۴۱۸
پیوست ۹: پرسشنامه سنجش سرمایه فکری.....	۴۲۱

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان جدول
۳۸	جدول ۱-۱: مقایسه ویژگی‌های مدیریت و رهبری
۵۰	جدول ۱-۲: بیان تفاوت اهداف پژوهش‌های کمی و کیفی
۵۱	جدول ۱-۳: مقایسه ویژگی‌های پژوهش کمی، آمیخته و کیفی
۸۹	جدول ۱-۴: مقایسه نظام مدیریت در ژاپن و آمریکا
۹۹	جدول ۱-۵: مقایسه سبک‌های سه گانه رهبری
۱۰۴	جدول ۲-۳: مقایسه عناصر مدیریتی از دیدگاه نوگرایی و فرانوغرایی
۱۰۴	جدول ۲-۴: مقایسه اندیشه‌های نوگرایی و فرانوغرایی نسبت به محصول و مشتری
۱۰۵	جدول ۲-۵: مقایسه اندیشه نوگرایی و فرانوغرایی نسبت به برخی از متغیرهای مختلف سازمان
۱۰۶	جدول ۲-۶: مقایسه ابعاد فرایندی و محتوایی سازمان در دو نگرش نوگرایی و فرانوغرایی
۱۰۶	جدول ۲-۷: مقایسه اندیشه‌های نوگرایی و فرانوغرایی در آموزش و پرورش
۱۱۸	جدول ۲-۸: مقایسه سازمان سنتی و یادگیرنده
۱۲۰	جدول ۲-۹: عناصر مورد تأکید سازمان‌های یادگیرنده
۱۲۷	جدول ۲-۱۰: تفاوت سازمان یاددهنده با سازمان‌های سنتی
۱۳۳	جدول ۲-۱۱: تفاوت طراحی مجدد و مهندسی مجدد
۱۶۲	جدول ۲-۱۲: خلاصه تئوری مسیر - هدف
۱۷۸	جدول ۲-۱۳: مقایسه رهبری اخلاقی و رهبری غیراخلاقی
۲۳۸	جدول ۳-۱: مقایسه سازمان به مثابه ماشین و موجود زنده
۲۴۴	جدول ۳-۲: مقایسه انواع فرهنگ‌های سازمانی و ویژگی‌های آن‌ها
۲۹۱	جدول ۴-۱: مقایسه دو مکتب پیش‌تدبیری و تجربی انطباقی
۲۹۹	جدول ۴-۲: عوامل درونی
۳۰۰	جدول ۴-۳: عوامل بیرونی
۳۰۵	جدول ۴-۴: جدول ارزیابی عوامل داخلی (SW)
۳۰۷	جدول ۴-۵: جدول ارزیابی عوامل خارجی (OT)

- جدول ۴-۶: راهبردهای اولویت‌دار در حوزه تهاجمی ۳۰۹
- جدول ۴-۷: راهبردهای اولویت‌دار در حوزه رقابتی ۳۱۰
- جدول ۴-۸: راهبردهای اولویت‌دار در حوزه محافظه‌کارانه ۳۱۰
- جدول ۴-۹: راهبردهای اولویت‌دار در حوزه تدافعی ۳۱۱

فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان شکل
۷۰	شکل ۲-۱: سازمان به عنوان یک سیستم
۷۳	شکل ۲-۲: تناسب شیوه‌ی رهبری با بلوغ کارکنان
۷۴	شکل ۲-۳: نقای از چگونگی رشد و توسعه تئوری اقتضاء
۸۲	شکل ۲-۴: انواع فلسفه‌ی فکری مدیر
۸۵	شکل ۲-۵: چارچوب حالات انسان مؤثر
۹۰	شکل ۲-۶: مقایسه مدیریت نوع امریکایی، ژاپنی و نوع Z
۹۴	شکل ۲-۷: شبکه مدیریت
۹۶	شکل ۲-۸: سبک‌های چهارگانه ردد
۹۷	شکل ۲-۹: سبک‌های اثربخش ردد
۹۸	شکل ۲-۱۰: سبک‌های غیر اثربخش ردد
۱۰۰	شکل ۲-۱۱: انواع رهبری
۱۰۱	شکل ۲-۱۲: زنجیره یا پیوستار رفتار رهبری
۱۱۷	شکل ۲-۱۳: اجزاء چهارگانه سازمان
۱۱۹	شکل ۲-۱۴: الگوی مناسب سازمان‌های یادگیرنده
۱۳۷	شکل ۲-۱۵: چارچوب تئوری اسناد
۱۴۳	شکل ۲-۱۶: الگوی جامع ایزو ۱۰۰۱۵ برگرفته از سایت اریک (۱۰۰۶)
۱۴۶	شکل ۲-۱۷: مفاهیم و ارزش‌های بنیادین نظریه تعالی
۱۵۲	شکل ۲-۱۸: معیارهای نه گانه نظریه تعالی
۱۶۷	شکل ۲-۱۹: چارچوب تئوری اسناد
۱۷۲	شکل ۲-۲۰: طیف روش‌های تصمیم‌گیری
۱۸۵	شکل ۲-۲۱: برگرفته از کتاب شارما (۲۰۰۷)
۱۸۷	شکل ۲-۲۲: نمودار سبک‌های مدیریت تضاد در سازمان‌ها
۱۹۴	شکل ۲-۲۳: فرآیند مدیریت تعارض
۲۱۵	شکل ۲-۲۴: مفهوم ساماندهی در مدیریت SS
۲۸۷	شکل ۴-۱: تفاوت مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک

- شکل ۴-۲: مدل تفصیلی مدیریت استراتژیک ۲۸۸
- شکل ۴-۳: نمای ترسیمی مدل مدیریت استراتژیک بر اساس استراتژی مبتنی بر قصد قبلی ۲۸۹
- شکل ۴-۴: مدل مدیریت استراتژیک مبتنی بر اضطرار ۲۹۰
- شکل ۴-۵: انتخاب گزینه‌های استراتژیک ۳۰۱
- شکل ۴-۶: فرآیند تعیین چشم‌انداز، مأموریت و اهداف راهبردی مراکز تربیت معلم ۳۱۲
- شکل ۴-۷: مدل مارک سی‌هال و ام‌الیوت ۳۱۵
- شکل ۴-۸: مدل کلز در برنامه‌ریزی راهبردی ۳۱۶
- شکل ۴-۹: مدل هاکس و ماجلف ۳۱۷
- شکل ۴-۱۰: مدل برنامه‌ریزی کافمن و هورن ۳۲۰
- شکل ۴-۱۱: الگوی استراتژی از نظرنویسندگان ۳۲۵