

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کنز ارشاد نبوی در روابط عمومی

دکتر عبدالرضا شامی

انتشارات فریش

بهار ۱۳۹۱

سرشناسه: شاه محمدی، عبدالرضا

عنوان و نام پدیدآور: گزارش نویسی در روابط عمومی، نوشته عبدالرضا شاه محمدی

مشخصات نشر: تهران: فریش، بهار ۱۳۹۱

مشخصات ظاهری: ۵۷ ص. شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۰۷۵-۵-۴ وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: گزارش نویسی موضوع: روزنامه نگاری موضوع: رسانه های گروهی - نویسنده گی

رده بندی کتب: ۱۳۹۱/۴۲۶ش/۲۳۶۹ LB رده بندی دیویی: ۸۰۸/۰۶۶ شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۸۸۸۶۴



انتشارات فریش

گزارش نویسی در روابط عمومی

دکتر عبدالرضا شاه محمدی

چاپ اول: بهار ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

طراح جلد: فرید شاه محمدی

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

مرکز پخش: ۰۹۳۵۴۶۹۳۱۷۲ - ۰۹۱۹۱۰۰۲۷۷۶

صندوق پستی: تهران ۱۴۳-۱۹۵۷۵

Isbn: ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۰۷۵-۵-۴

farishpub.blogfa.com

E-mail: farishpub@gmail.com

۴	مقدمه
۵	گزارش
۸	گزارشگر
۹	انواع گزارش
۲۳	تصویر برداری در گزارش
۲۵	نثر گزارش
۲۶	تخیل در گزارش
۲۷	استراز از بکاربردن صفت در گزارش
۳۰	ویژگی های گزارشگر
۳۱	اصل تناسب در گزارش
۳۲	طبقه بندی سوزه های گزارشی
۳۴	منابع تامین سوزه ها در گزارش نویسی
۳۷	اهمیت گفت و گو در گزارش
۴۰	لید نویسی در گزارش
۴۲	انواع لید در گزارش
۵۱	خصوصیات لید در گزارش
۴۷	نثر در گزارش
۴۹	گزارش نویسی در روزنامه نگاری آنلاین
۴۹	گزارشگری مبتنی بر منبع باز
۵۰	گزارشگری توزیعی
۵۱	گزارشگری سنتی
۵۵	چطور ایده برای گزارش پیدا کنیم
۵۷	منابع

مقدمه

با نگاهی به تعریف روابط عمومی که در دهه هفتاد میلادی توسط انجمن بین المللی روابط عمومی (روابط عمومی بخشی از وظیفه مدیریت، عملی ممتد که کارش جلب حمایت و پشتیبانی از کلیه کسانی که برای سازمان اهمیت دارند) ارائه شده، می توانیم به خوبی جایگاه و نقشی که نشریات در روابط عمومی چه در گذشته و چه در زمان حال داشته و دارند را بخوبی درک کنیم. باید گفت که نشریات در روابط عمومی چه به صورت مکتوب و چه به صورت مجازی، از جایگاه ویژه ای برخوردار می باشد. یکی از بخش های که روابط عمومی ها در نشریات خود به آن توجه ویژه ای داشته و دارند، گزارش و گزارش نویسی برای کلیه مخاطبان می باشد. این کتاب با ارائه شیوه های مختلف گزارش نویسی، سعی در بهبود ارائه گزارش ها در این بخش مهم از سازمان دارد.