



سازمان همیاری
اشتغال دانش آموزان

فرهنگ توصیفی کارآفرینی و اشتغال

جلد دوم (M-Z)

دکتر علیرضا مهاجری

مهری اسدی

۱۳۹۰

سرشناسه	: مهاجری، علیرضا، ۱۳۴۷
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ توصیفی کارآفرینی و اشتغال / علیرضا مهاجری، مهری اسدی.
مشخصات نشر	: تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان.
مشخصات ظاهری	: ج. ۲.
شابک	: ج. ۱: ۷-۱۱-۱۰۲-۶۰۰-۹۷۸؛ ج. ۲: ۴-۱۱-۱۰۲-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: ج. ۲: (چاپ اول: ۱۳۸۹) (فیا)
یادداشت	: کتابنامه.
مندرجات	: ج. ۱: A-L، ج. ۲: M-Z.
شناسه افزوده	: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
موضوع	: کارآفرینی - اصطلاح‌ها و تمیزها
موضوع	: کارآفرینی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی
موضوع	: زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی
شناسه افزوده	: اصلی، مهری، ۱۳۵۲
شناسه افزوده	: سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان
شناسه افزوده	: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
رده بندی کنگره	: ۳۸۸: ۱۸۷-۶۱۵ HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸: ۱۸۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۸۳-۳۱



عنوان: فرهنگ توصیفی کارآفرینی و اشتغال

نویسندگان: دکتر علیرضا مهاجری، مهری اسدی

ویراستار ارشد: دکتر علیرضا مهاجری

همکاران: سمیه السادات آل حسینی، رضا زین‌سازفندی، سیاوش ایمنی قشلاق

حروفچینی: فاطمه صباحی، نازنین ایروانی، الهام محمدی، امیر آزادی، خدیجه رکنی شیرازی

صفحه‌آرایی: فاطمه صباحی

طرح روی جلد: ریحانه خرازی

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۳۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۱۱۱-۴

نشانی سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان: تهران، میدان فاطمی، ابتدای خیابان جویبار، کوچه میرهادی، شماره ۳

تلفن: ۸۸۸۹۸۰۳۶-۹

وب‌گاه: www.eshteghal.ir

تمامی حقوق این اثر متعلق به سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان
(وابسته به جهاد دانشگاهی) است.

پیشگفتار

سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان برحسب رسالتی که برعهده دارد پیوسته به دنبال جستجوی راههای توسعه و پویایی فضای اشتغال و کارآفرینی کشور بوده و به همین منظور اقدامات مختلف پژوهشی، آموزشی، اطلاع‌رسانی و چاپ و نشر متون مرتبط با اشتغال و کارآفرینی را در دستور کار خود قرار داده است. در رابطه با کارهای انتشاراتی، سازمان تاکنون حجم قابل توجهی کتاب، نشریه و جزوات آموزشی منتشر نموده و پس از انتشار جلد اول فرهنگ توصیفی کارآفرینی و اشتغال در سال ۸۸، مقدمات تدوین جلد دوم این مجموعه را فراهم ساخته و اینک (دی ماه ۱۳۹۰) آن را آماده نشر کرده است. مسوولیت تدوین فرهنگ برعهده حوزه مطالعات و تحقیقات کاربردی سازمان بوده و همزمانی این کار با ترجمه چند عنوان کتاب و مدیریت چند طرح جامع پژوهشی موجب شد تا اتمام آن بیش از زمان پیش‌بینی شده به طول انجامد، بویژه آنکه تألیف نخستین فرهنگ توصیفی در این حوزه بار مسوولیت همکاران ما را سنگین‌تر می‌کرد و آنها را به دقت و درایت بیشتر وادار می‌نمود. البته با وجود جدیت و دقتی که در این زمینه اعمال شده ممکن است کمبودهایی وجود داشته باشد که امیدواریم اندیشمندان گرانقدر این حوزه ما را در رفع آنها یاری کنند. بدیهی است نقدهای عالمانه و مشفقانه این عزیزان در چاپهای بعدی فرهنگ مورد توجه قرار خواهد گرفت و با ذکر نام از آنها سپاسگزاری خواهد شد.

در پایان بر خود لازم می‌داند از آقای دکتر علیرضا معازری که با وجود مشغله زیاد سرپرستی گروه مولفین را پذیرفتند و نیز از سایر همکاران خود در این سازمان که در این راه با ایشان همکاری داشته اند، صمیمانه قدردانی نماید.

سلامتی و توفیق همه عزیزان را از درگاه خداوند متعال خواستار است.

علی احمدی

معاون جهاد دانشگاهی

و رئیس سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان

مقدمه

جلد دوم فرهنگ توصیفی کارآفرینی و اشتغال حضور مخاطبان تقدیم و یادآور می‌شود که در پایان این جلد حدود چهل و چهار صفحه شامل اصطلاحاتی که تنها به ذکر معانی آنها اکتفا شده به صورت لغت‌نامه (واژه‌نامه) اضافه شده و ترتیب اصطلاحات این بخش همانند مطالب فرهنگ برحسب حروف انگلیسی تنظیم شده است.

شرح و توصیف این دسته از اصطلاحات که حدود ۱۱۲۹ مورد هستند در دست انجام است و به یاری خداوند یکتا در آینده نزدیک در دسترس علاقمندان قرار خواهد گرفت.

همانگونه که در مقدمه جلد اول یادآور شدیم به رغم تلاش و دقت زیادی که در تدوین این فرهنگ صورت گرفته، کار خود را به دور از اشتباه نمی‌دانیم و برای هر چه بهتر شدن آن دست همکاری به سوی همه اندیشمندان و خبرگان حوزه کارآفرینی و اشتغال دراز می‌کنیم. امید است دست‌اندرکاران و علاقمندان اشتغال و کارآفرینی با نقدهای صمیمانه و دلسوزانه خویش ما را در ادامه کار تشویق و ترغیب کنند. پیشاپیش از توجه و عنایت همه عزیزان سپاسگزاریم و برای همه آنها آرزوی سلامتی و شادابی داریم.

علیرضا مهاجری

سرپرست گروه مولفان

سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان

(جهاد دانشگاهی)

تهران، پاییز ۱۳۹۰

- 16- Handbook of research on ethnic minority entrepreneurship : a co-evolutionary view on resource management. edited by Léo-Paul Dana. Cheltenham: Edward Elgar, 2006.
- 17- High-tech entrepreneurship : managing innovation, variety and uncertainty. edited by Michel Bernasconi, Simon Harris, and Mette Moensted New York: Routledge, 2006.
- 18- Hollensen, Svend. Marketing planning: a Global Perspective. London: McGraw-Hill, 2005.
- 19- Innovation, entrepreneurship and culture: the interaction between technology, progress and economic growth. edited by Terrence E. Brown, Jan Ulijn. Cheltenham: Edward Elgar, 2004.
- 20- International entrepreneurship. edited by Benjamin M. Oviatt and Patricia Phillips McDougall. Cheltenham: Edward Elgar, 2007.
- 21- José C. Casillas, Francisco J. Acedo, Ana M. International entrepreneurship in family businesses. Cheltenham: Edward Elgar, 2007.
- 22- journey K.H. Spencer Pickett. Enterprise risk management : a manager's. Hoboken: Wiley, 2006.
- 23- MacGregor, Robert C& Hodgkinson, Ann T. [ednors]. Small business clustering technologies : applications in marketing, management, IT and economics. Hershey PA: Idea Group Pub, 2007.
- 24- Oyelaran-Oyeyinka, Oyebanji. SMEs and new technologies: learning E-business. New York: Palgrave, 2006.
- 25- Sarasvathy, Saras D. Effectuation : elements of entrepreneurial expertise. Northampton: Edward Elgar, 2007
- 26- Social entrepreneurship: new models of sustainable social change. edited by Alex Nicholls. Oxford: Oxford University Press, 2006.
- 27- Social entrepreneurship. edited by Johanna Mair, Jeffrey Robinson and Kai Hockerts. New York: Palgrave Macmillan, 2006.
- 28- Tsang, Denise. The entrepreneurial culture: network advantage within Chinese and Irish software firms. Cheltenham: Edward Elgar, 2006.
- 29- Ulrike, Muehlberger. Dependent Self- Employment: Workers on the Border between employment and self-employment. NewYork: Palgrave Macmillan, 2007.

- 1- Analoui, Farhad& Al-Madhoun, Mohammed. Empowering SME managers in Palestine. Aldershot: Ashgate, 2006.
- 2- bell, Michael. The entrepreneur's guide to a good nights sleep, London: Continuum, 2007.
- 3- Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. Entrepreneurship : successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall, 2006
- 4- Bruce, Douglas. Achieving business success. Hoboken: Wiley, 2008.
- 5- Career choice in management and entrepreneurship : a research companion. edited by Mustafa F. zbilgin, Ayala Malach-Pines. Cheltenham: Edward Elgar, 2007.
- 6- Chaston, Ian and Mangles, Terry. Small business marketing management . New York: Palgrave, 2002.
- 7- Cooke, Philip and Schwarz, Dafna (eds.) Creative regions : technology, culture and knowledge entrepreneurship. New York: Routledge, 2007.
- 8- Denis J. Hauptly. Something really new : three simple steps to creating truly innovative products. New York: Management Association, 2008
- 9- Dunung, Sanjyot F. Straight talk about starting your own business smart advice for entrepreneurs from entrepreneurs. New York: McGraw-Hill, 2006.
- 10- Entrepreneurship and the financial community : starting up and growing new businesses. edited by Bart Clarysse, Juan Roure, Tom Schamp. Cheltenham: Edward Elgar, 2007
- 11- Entrepreneurship as social change : a third new movements in entrepreneurship book. edited by Chris Steyaert, Daniel Hjorth. Cheltenham: Edward Elgar, 2006.
- 12- Entrepreneurship, cooperation and the firm : the emergence and survival of high-technology ventures in Europe. edited by Jan Ulijn, Dominique Drillon, Frank Lasch .Cheltenham, Edward Elgar, 2007.
- 13- Entrepreneurship. edited by Lisa A. Keister. Amsterdam: Elsevier, 2005.
- 14- Entrepreneurship. Edited by: Harold p. Welsch. New York: Rotledge, 2004.
- 15- Fry, Fred L. Strategic planning for small business made easy. Irvine: Entrepreneur Press, 2005.

- ۵۷- میلر، ویلیام؛ لانگدون، موريس. نسل چهارم R&D (جلد اول). ترجمه علیرضا مهاجری و مریم فتاح‌زاده. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی. ۱۳۸۳.
- ۵۸- میلر، ویلیام؛ لانگدون، موريس. نسل چهارم R&D (جلد دوم). ترجمه علیرضا مهاجری و مریم فتاح‌زاده. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی. ۱۳۸۵.
- ۵۹- وایزبرگ، رابرت. خلافت فراسوی اسطوره نیوگ. ترجمه مهدی والقی. تهران: روزنه، ۱۳۷۸.
- ۶۰- وحیدی، جواد. فلاحی، نعمت‌الله. کارآفرینی. تهران: حفیظ، ۱۳۸۶.
- ۶۱- هزار جریبی، جعفر. کارآفرینی. تهران: پژوهشکده امور اقتصادی، ۱۳۸۴.
- ۶۲- هیستریج، رابرت. کارآفرینی. مترجم علیرضا فیض بخش. تهران: دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۸۴.

- ۳۷- صمدآقایی، جلیل. درباره کارآفرینی پیشرفته کارآفرینی در کارآفرینی. تهران: موسسه کار و تامین اجتماعی، ۱۳۸۶
- ۳۸- فرهنگی، علی اکبر؛ صفرزاده، حسین. کارآفرینی (مفاهیم، نظریه‌ها، مدل‌ها، کاربردها). تهران: موسسه کار و تامین اجتماعی، ۱۳۸۶
- ۳۹- فیض بخش، علی رضا. درباره خلاقیت. تهران: باران، ۱۳۸۱
- ۴۰- قاسم راده، حسن. آموزش کاربردی خلاقیت و حل مسائل. تهران: قصیده سرا، ۱۳۸۱
- ۴۱- کاتلر، فیلیپ. اصول بازاریابی. ترجمه بهمن فروزنده. تهران: آموزه، ۱۳۷۷
- ۴۲- کار و جامعه. ۸۴-۸۳ اردیبهشت و خرداد ۱۳۸۶.
- ۴۳- کار و جامعه. ۸۶-۸۵ تیر و مرداد ۱۳۸۶.
- ۴۴- کار و جامعه. ۸۸-۸۷ شهریور و مهر ۱۳۸۶.
- ۴۵- کار و جامعه. ۹۷-۹۶ خرداد و تیر ۱۳۸۷.
- ۴۶- کوراتکو، دونالد. نگرشی معاصر بر کارآفرینی (جلد اول). ترجمه ابراهیم عامل محرابی. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۳۸۳.
- ۴۷- کوراتکو، دونالد. نگرشی معاصر بر کارآفرینی (جلد دوم). ترجمه ابراهیم عامل محرابی. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۳۸۳.
- ۴۸- گرامی نژاد، ابوالقاسم. کارآفرین. تهران: اتحاد، ۱۳۸۴
- ۴۹- گلستان هاشمی، مهدی. مقدمه‌ای بر علم خلاقیت شناسی اصفهان: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان. ۱۳۸۱.
- ۵۰- مریدی، سیاوش. فرهنگ مدیریت کسب و کار. تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۸۱.
- ۵۱- مقیمی، محمد. کارآفرینی در سازمانهای دولتی. تهران: فراندیش، ۱۳۸۴.
- ۵۲- منوچهر، فرهنگ. فرهنگ علوم اقتصادی (انگلیسی به فارسی). تهران: البرز، ۱۳۸۳.
- ۵۳- موسوی بازرگانی، جلال. مولفه‌های کارآفرینی. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۸۶
- ۵۴- مهاجری، علیرضا. مبانی روش تحقیق. تهران: چاپار، ۱۳۸۶.
- ۵۵- مهدوی، محمدتقی. فرهنگ توصیفی تکنولوژی. تهران: چاپار، ۱۳۸۰.
- ۵۶- میرمیران، سید جلیل. کارآفرینی جامع. تهران: نشر کلمه، ۱۳۸۵

۱۸- جهانخانی، علی؛ پارسائیان، علی. فرهنگ اصطلاحات مالی. تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی. ۱۳۷۵.

۱۹- جهانیان، مهدی. کارآفرینی. تهران: علوم رایانه، ۱۳۸۵.

۲۰- حسن‌مرادی، نرگس. مدیریت کارآفرینی. تهران: موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت، ۱۳۸۵.

۲۱- حسینی، افضل‌السادات. ماهیت خلاقیت و شیوه‌های پرورش آن. مشهد: به نشر، ۱۳۷۸.

۲۲- دوبونو، ادوارد. خلاقیت جدی. ترجمه قاسم بصیری و مرتضی غفاری پور. تهران: آبیژ، ۱۳۸۱.

۲۳- ذبیحی، محمدرضا؛ مقدسی، علیرضا. کارآفرینی: از تئوری تا عمل. مشهد: نما، ۱۳۸۵.

۲۴- رضایی نژاد، عبدالرضا. نوآوری در بستر پیروزی (راهنمای کاربردی در رهبری مدیریت دگرگونی و

نوسازی سازمانی). تهران: رسا، ۱۳۷۸.

۲۵- روستا، احمد؛ ونوس، داور؛ ابراهیمی، عبدالحمید. مدیریت بازاریابی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب

علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۸۶.

۲۶- ساداتی، اکبر؛ موجرمش، صادق‌علی. فرهنگ بهرورزی. تهران: مرکز انتشارات توسعه علم، ۱۳۷۷.

۲۷- سام‌خانیان، محمد ربیع؛ جهانیان، رمضان و مرتضائی، احمد. خلاقیت و نوآوری در سازمان و مدیریت

آموزشی. تهران: اسپند هنر، ۱۳۸۱.

۲۸- سعیدی کیا، مهدی. اصول و مبانی کارآفرینی. تهران: کیا، ۱۳۸۴.

۲۹- سعیدی کیا، مهدی. آشنایی با کارآفرینی. تهران: سپاس، ۱۳۸۲.

۳۰- سلجوقی، محمد. کارآفرینی و پروژه. کرمان: خدمات فرهنگی کرمان، ۱۳۸۲.

۳۱- سلمانی، مهرداد. انسان آفرینشگر (جستاری در خلاقیت و نوآوری نظام بافت). تهران: جهاددانشگاهی

واحد تربیت معلم، ۱۳۸۳.

۳۲- سلیمانی، افشین. کلاس خلاقیت (تمرینات و روش‌های علمی پرورش خلاقیت برای معلمان و مربیان.

تهران: انجمن اولیاء و مربیان، ۱۳۸۱.

۳۳- سینگر، مارک. مدیریت منابع انسانی. ترجمه فریده آل‌آقا. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۸.

۳۴- صادقی‌مال‌امیری، منصور. خلاقیت: رویکردی سیستمی، فرد، گروه، سازمان. تهران: دانشگاه امام

حسین(ع)، موسسه چاپ و انتشارات، ۱۳۸۶.

۳۵- صمد آقایی، جلیل. تکنیکهای خلاقیت فردی و گروهی. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۵.

۳۶- صمد آقایی، جلیل. خلاقیت جوهره کارآفرینی. تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۸۳.

منابع و مأخذ:

منابع فارسی:

- ۱- خادبوش، حمید. فرهنگ مدیریت پروژه (انگلیسی به فارسی). تهران: مرکز فرهنگی انتشارات حامی پروژه ۱۳۷۸.
- ۲- آقایی فیشانی، تیمور. خلاقیت و نوآوری در انسانها و سازمانها. تهران: ترمه، ۱۳۷۷.
- ۳- اچ، ناندان. صفت مبنای کارآفرینی. ترجمه اعظم شجاع. مشهد: نما، ۱۳۸۶.
- ۴- احمدپور دارایانی، محمود؛ رضازاده، حجت‌اله؛ شیخان، ناهید. تجارب کارآفرینی در کشورهای منتخب. تهران: امیرکبیر، ۱۳۸۳.
- ۵- احمدپور دارایانی، محمود؛ مقیمی، محمد. مبنای کارآفرینی. تهران: فراندیش، ۱۳۸۵.
- ۶- اسبورن، الکس اف. پرورش استعداد همدگانی ابداع و خلاقیت. ترجمه حسن قاسم زاده. تهران: نیلوفر، ۱۳۸۲.
- ۷- اسپتین، رابرت. بازیهای برای مدیریت خلاقیت. تهران: انستیتو ایزایران، ۱۳۸۳.
- ۸- اسدی، نسترن. شناخت و آموزش خلاقیت در مدارس. تهران: عابر، ۱۳۸۱.
- ۹- اکبری، کرامت‌الله. توسعه کارآفرینی، رویکرد آموزشی تهران: سازمان انتشارات جهاددانشگاهی، ۱۳۸۵.
- ۱۰- الینگف، آندره جی. مگا خلاقیت. ترجمه مارال شیخ‌زاده. تهران: رسا، ۱۳۸۶.
- ۱۱- امیر حسینی، خسرو. خلاقیت و نوآوری. تهران: عارف کامل، ۱۳۸۴.
- ۱۲- بسیس، پی‌یر؛ ژانوی، هوبرت. خلاقیت چیست؟ (ابتکار در کسب و کار). ترجمه محمد حسین سروری. تهران: عابد، ۱۳۷۹.
- ۱۳- بوهم، دیوید. درباره خلاقیت. ترجمه محمد علی حسین‌نژاد. تهران: نشر ساقی، ۱۳۸۱.
- ۱۴- پرداختچی، محمدحسن؛ شفیع‌زاده، حمید. درآمدی بر کارآفرینی سازمانی. تهران: ارسباران، ۱۳۸۵.
- ۱۵- تورنس، الیس‌بل. خلاقیت. ترجمه حسن قاسم‌زاده. تهران: دنیای نور، ۱۳۷۵.
- ۱۶- جزنی، نسرين. کارآفرینی دانش‌آموختگان دانشگاهی. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی. ۱۳۸۶.
- ۱۷- جورج لند، بت جارمن. آینده خلاقیت و خلاقیت آینده. ترجمه دکتر حسن قاسم‌زاده. تهران: ناهید، ۱۳۷۹.