

راهنمای نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک

خلاصه کتاب به انضمام پرسشهای چهار گزینه ای و پاسخ آنها

به اهتمام

دکتر علیرضا علی احمدی (دانشیار دانشگاه علم و صنعت) — دکتر جمشید اصغری

انتشارات تولید دانش

سرشناسه: علی احمدی، علیرضا، ۱۳۳۸-

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای نگرش جامع بر مدیریت استراتژیک: خلاصه کتاب به انضمام پرسشهای چهار گزینه ای و پاسخ

آنها / به اهتمام علیرضا علی احمدی و جمشید اصغری

مشخصات نشر: تهران تولید دانش ۱۳۸۸

مشخصات ظاهری: ۵۰۳ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۶۳۲۰-۹۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتاب حاضر راهنمای کتاب "نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک" تألیف علیرضا علی احمدی،

مهدی فتح الله، ایرج تاج الدین است.

موضوع: برنامه ریزی استراتژیک

موضوع: برنامه ریزی استراتژیک- آزمونها و تمرینها (عالی)

شناسه افزوده: جمشید اصغری، ۱۳۴۸

شناسه افزوده: علی احمدی، علیرضا، ۱۳۳۸- نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک

شناسه افزوده: مهدی فتح الله- نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک

شناسه افزوده: ایرج تاج الدین- نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک

رده بندی کنگره: ۱۳۸۸ ۸۲۶۵ ۸ ع ۸ HD۳۰/۲۸۱

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲۰۷۶

شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۱۶۰۴۷

انتشارات تولید دانش

عنوان کتاب: راهنمای کتاب نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک

تألیف: دکتر علیرضا علی احمدی، دکتر جمشید اصغری

چاپ اول: ۱۳۸۸

تعداد: ۲۰۰۰

حروف چینی: انتشارات تولید دانش

چاپخانه: طیف نگار

لیتوگرافی: آریا نقش

ناظر چاپ: عبدالله فتوحی ۰۹۱۳۲۹۶۱۶۱۰

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و جز اینها برای ناشر محفوظ است.

(نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

مراکز توزیع و عمده فروشی:

تهران خ- انقلاب اسلامی خ- ابوریحان پلاک ۸۶ تلفن: ۶۶۴۰۲۹۳۹ - ۶۶۴۶۵۷۲۱ - ۰۹۱۳۳۰۷۹۵۳۸

۰۹۱۳۲۵۷۶۱۹۱

مقدمه ناشر

از آنجا که بعضی از دانشجویان و فراگیران علوم استراتژیک، فرصت شرکت در کلاسهای درسی را نداشته و بصورت خود خوان تمایل به بهره گیری از دورههای آموزشی و یادگیری مفاد و مطالب علمی دارند، تدوین و انتشار کتب راهنما می تواند کمک بزرگی به اینگونه داوطلبان بنماید. از طرف دیگر در بعضی از دانشگاهها بدلیل ماشینی کردن سیستم ارزیابی فرآیند یاددهی - یادگیری طراحی آزمونها به شیوه تستی و چند گزینه ای مرسوم شده است. لذا دانشجویان تمایل دارند تا در کنار اصل کتاب درسی با سئوالات چند گزینه ای مرتبط با هر یک از فصول کتاب و مباحث علمی درس آشنا شوند، لذا تقاضامندند تا از کتب راهنما مشتمل بر خلاصه ای از کتب اصلی و سئوالات چند گزینه ای به همراه کتاب اصلی استفاده نمایند.

خوشبختانه این فرصت دست داد تا خلاصه ای از کتاب نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک بنحویکه اهم مباحث درس را در بر گیرد توسط مولف تنظیم شده و نمونه سئوالات ممکن برای مطالب هر فصل درسی نیز توسط همکاران جمع آوری و به رشته تحریر در آمد کتاب حاضر که با عنوان راهنمای کتاب نگرش جامع بر مدیریت استراتژیک تالیف دکتر علیرضا علی احمدی، و دکتر جمشید اصغری می باشد. مبتنی بر کتاب نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک تدوین گردیده است تا مورد استفاده دانش پژوهیان و داوطلبان قرار گیرد.

این راهنما کاملترین راهنمای قابل دسترس برای دانشجویان می باشد ولی در عین حال برای اشراف کامل بر مبانی علمی درس ضرورت دارد، داوطلبان به اصل کتاب نگرش جامع بر مدیریت استراتژیک تالیف دکتر علیرضا علی احمدی و همکاران جناب آقای ایرج تاج الدین و دکتر مهدی فتح الله نیز مراجعه نمایند تا موفقیت کامل آنان با درجه عالی در ارزشیابی درس فراهم گردد.

انتشارات تولید دانش

زمستان ۱۳۸۸

صفحه	فهرست مطالب
۱	فصل اول: تاریخچه و سیر برنامه ریزی
۱۹	سوالات و پاسخنامه فصل اول
۶۰	فصل دوم: استراتژی و انواع آن
۸۹	سوالات و پاسخنامه فصل دوم
۱۳۱	فصل سوم: پارادایمها و مکاتب شکل گیری استراتژی و برنامه ریزی
	استراتژیک
۱۶۷	سوالات و پاسخنامه فصل سوم
۱۹۳	فصل چهارم: دیدگاهها و رویکردهای حاکم بر شکل گیری استراتژی و
	تدوین برنامه
۲۰۶	سوالات و پاسخنامه فصل چهارم
۲۲۰	فصل پنجم: مروری بر فرایندهای برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک و
	اجزای آن
۲۴۷	سوالات و پاسخنامه فصل پنجم
۲۷۱	فصل ششم: ابزارهای اعمال فرایند عمومی برنامه ریزی استراتژیک
	(نگرش پیش تدبیری)
۲۸۵	سوالات و پاسخنامه فصل ششم
۳۱۱	فصل هفتم: تکنیکهای فرموله کردن استراتژی و تشخیص ماهیت
	استراتژی اصلی
۳۵۰	سوالات و پاسخنامه فصل هفتم
۳۸۵	فصل هشتم: مدل‌های ترکیبی برنامه ریزی استراتژیک
۴۰۴	سوالات و پاسخنامه فصل هشتم
۴۲۰	فصل نهم: طراحی استراتژیها در سطح کلان
۴۳۳	سوالات و پاسخنامه فصل نهم
۴۴۸	فصل دهم: تکنیکهای تدوین استراتژیهای وظیفه ای
۴۵۶	سوالات و پاسخنامه فصل دهم
۴۶۷	فصل یازدهم: خطوط راهنمایی شکل گیری استراتژی (پارادایم توصیفی)
۴۸۱	سوالات و پاسخنامه فصل یازدهم
۴۸۴	فصل دوازدهم: پاره ای از روشهای ایده پردازی و نوآوری برای خلق
	استراتژی
۴۹۶	سوالات و پاسخنامه فصل دوازدهم