

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت بازاریابی

سعید عطایی

پاییز ۱۳۹۰

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت بازاریابی / سعید عطایی.

مشخصات نشر : تهران: رهپویان شریف، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری : ۸۴ص؛ ۲۲×۲۹ س. م.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۵۴۹-۲۸۵-۹

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : دانشگاه ها و مدارس عالی - ایران - آزمون ها

موضوع : بازاریابی - مدیریت - آزمونها و تمرینها (عالی)

موضوع : بازاریابی - مدیریت - راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع : آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی - ایران

شناسه افزوده : موسسه رهپویان تحقیقات و توسعه شریف

رده بندی کنگره : ۱۳۹۰ م ۶۲۲۷/ع ۲۳۵۳ LB

رده بندی دیویی : ۳۷۸/۱۶۶۴

شماره کتابشناسی ملی : ۲۵۱۵۱۲۳

تاریخ درخواست : ۱۳۹۰/۰۷/۲۳

تاریخ پاسختگویی : ۱۳۹۰/۰۷/۳۰

کد پیگیری : ۲۵۱۳۹۸۱



موسسه فرهنگی انتشاراتی رهپویان شریف

چاپ و لیتو گرافیک : رهپویان شریف

نوبت چاپ : اول - پاییز ۹۰

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۴۹-۳۸۵-۹

بهاء: ۲۴۰۰۰ تومان

عنوان جزوه: مدیریت بازاریابی

تالیف : گروه آموزشی رهپویان شریف

ناشر : رهپویان شریف

حروفچینی: رهپویان شریف

صفحه آرای: رهپویان شریف

آدرس: تهران - خیابان فاطمی غربی نبش جمال زاده - پلاک ۲۷۴ - طبقه دوم

صندوق پستی: ۱۴۱۸۵/۳۱۳

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۹۰۸۰۰۰

سایت: www.rsharif.com

Email: info@rsharif.com

فهرست

۷	سرفصل
۸	فصل اول: معرفی بازاریابی
۱۸	فصل دوم: برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی
۲۵	فصل سوم: تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعاتی
۲۹	فصل چهارم: رفتار مصرف کننده
۳۵	فصل پنجم: تقسیم بازار و تعیین بازار هدف
۳۹	فصل ششم: پیش بینی تقاضا و فروش
۴۳	فصل هفتم: مدیریت محصول و خدمت
۸۱	فصل هشتم: تعیین قیمت
۵۸	فصل نهم: مدیریت توزیع
۶۴	فصل دهم: فعالیتهای ترفیعی و تشویقی
۷۱	فصل یازدهم: انواع بازاریابی
۷۶	فصل دوازدهم: بازاریابی بین المللی
۸۱	پیوست ۱ (جدول ضرایب دروس کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد)
۸۲	پیوست ۲ (ضرایب دروس برای گرایش مدیریت بازرگانی - دانشگاه آزاد)
۸۳	پیوست ۳ (ضرایب دروس برای گرایش مدیریت فناوری اطلاعات - دانشگاه آزاد)
۸۴	پیوست ۴ (ضرایب سراسری)

مقدمه :

باتوجه به وقت گیر بودن مطالعه کلیه کتاب ها برای داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد ، لزوم استفاده از منبعی خلاصه ، و در عین حال کامل جهت درس مدیریت بازاریابی احساس می شود. در این کتاب سعی شده است مهمترین مطالب کتاب هایی که معمولاً برای طرح سوال در کنکور کارشناسی ارشد مورد استفاده قرار می گیرند ، به صورت خلاصه ارائه گردد. از مهمترین این کتاب ها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مدیریت بازاریابی ، تالیف و ترجمه شادروان دکتر داور ونوس ، دکتر احمد روستا و دکتر عبدالحمید ابراهیمی .
- اصول بازاریابی کاتلر ، ترجمه بهمن فروزنده

مزیت اصلی این کتاب این است که داوطلبان می توانند با کمترین زمان بر مهمترین مطالب تسلط یابند. امید است مطالعه این کتاب در موفقیت شما داوطلبان عزیز در کنکور کارشناسی ارشد موثر واقع شود .

سعید عطایی

پاییز ۱۳۹۰

ردیف	مبحث	تعداد تقریبی سوال	درصد
۱	پیش بینی فروش	۱	۳٪
۲	استراتژیهای بازاریابی	۵	۱۷٪
۳	تحقیقات بازار	۱	۳٪
۴	رفتار مصرف کننده	۵	۱۷٪
۵	قیمتگذاری	۳	۱۰٪
۶	ترفع	۲	۷٪
۷	کانال توزیع	۲	۷٪
۸	مدیریت محصولات	۵	۱۶٪
۹	مدیریت بازاریابی بین الملل و صادرات	۲	۷٪
۱۰	خدمات	۱	۳٪
۱۱	تقسیم بندی بازار	۳	۱۰٪