

برهمنديپور، فرزند، ۱۳۵۶ -

راهنمای انتخاب رسانه‌ها و روش‌های آموزش سلامت / فرزند برهمنديپور، مناسادات اردستاني؛

سفارش: دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه فرهنگي هنري براتا، انتشارات آرمان براتا، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهري: ۸۰ ص: مصور(رنگي)، جدول(رنگي).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۱۱۷-۴-۳

قيمت: ۵۵۰۰۰ ريال

فهرست نويسي بر اساس اطلاعات فيپا.

يادداشت: کتابنامه: ص، [۷۷-۷۹].

موضوع: رسانه‌های گروهی در آموزش بهداشت

موضوع: سلامتی در رسانه‌های گروهی

موضوع: رسانه‌های رقمی -- تأثير

شناسه افزوده: اردستاني، مناسادات، ۱۳۶۱ -

شناسه افزوده: ايران، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دفتر آموزش و ارتقای سلامت

رده بندي کنگره: ۱۳۹۱، ۲، ۴۴۰/۵/۵ RA۴۴۰

رده بندي ديويي: ۶۱۳/۰۷

شماره کتابشناسي ملي: ۲۷۶۲۰۷۶

راهنمای انتخاب رسانه‌ها و روش‌های آموزش سلامت

نويسندگان: فرزند برهمنديپور - مناسادات اردستاني

زیر نظر خانم دکتر فاطمه رخشانی استاد آموزش بهداشت، عضو هیئت علمی دانشگاه علوم

پزشکی و مدیرکل دفتر آموزش و ارتقای سلامت، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

ویراستاران: فرزند برهمنديپور - مناسادات اردستاني

چاپ اول: بهار ۱۳۹۱

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۱۱۷-۴-۳

ناشر: آرمان براتا

صفحه‌آرایی: ترگس پابنده‌داری نژاد

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قيمت: ۵۵۰۰۰ ريال

© فهرست

© راهنمای انتخاب رسانه‌ها و روش‌های آموزش سلامت..... ۳

تعریف رسانه‌های آموزشی در حوزه سلامت ۱۳

نقش رسانه‌های آموزشی در ارتقای سلامت ۱۳

مواردی که رسانه‌های آموزشی نمی‌توانند برای ارتقای سلامت مفید باشند ۱۳

عوامل هشت گانه اثر گذار بودن محتوای رسانه‌های آموزشی ۱۴

تقسیم‌بندی رسانه‌های آموزشی در حوزه سلامت ۱۴

جدول ۱: تقسیم‌بندی رسانه‌ها و روش‌های آموزشی در حوزه سلامت بر اساس نظر برنی مورفی^(۱) ۱۵

© انواع رسانه‌های چاپی آموزش سلامت..... ۱۷

© پوستر (Poster) ۱۸

تعریف پوستر در برنامه‌های آموزش سلامت ۱۸

سه ویژگی اصلی یک پوستر اثرگذار در آموزش سلامت ۱۸

معیارهای اصلی در طراحی یک پوستر اثرگذار در آموزش سلامت ۱۸

© پمفلت (Pamphlet) ۲۰

تعریف پمفلت در برنامه‌های آموزش سلامت ۲۰

سه ویژگی اصلی یک پمفلت اثرگذار در آموزش سلامت ۲۰

معیارهای اصلی در طراحی یک پمفلت اثرگذار در آموزش سلامت ۲۰