

اخلاق و حرفه‌ای گرایی

در

حسابداری

نظام‌های اخلاقی
بررسی موارد خاص

مفاهیم بنیادی
چارچوب تحلیلی

دکتر مهدی محمدی

دکتری تخصصی حسابداری

دکتر رمضانعلی رویائی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد علوم و تحقیقات

سرشناسه: رویایی، رمضانعلی
عنوان و نام پدیدآور: اخلاق و حرفه‌ای‌گرایی در حسابداری / مؤلفان: رمضانعلی رویایی، مهدی محمدی.

مشخصات نشر: تهران: کتابخانه فرهنگ، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ع، ۴۴۲ ص. مصور، جدول، نمودار.

شابک: 978-964-155-245-1

یادداشت: واژه‌نامه. کتابنامه ص ۴۰۳-۴۰۴. نمایه.

موضوع: حسابداران - - اخلاق حرفه‌ای، حسابداری - - جنبه‌های اخلاقی، اخلاق کسب و کار

شناسه افزوده: محمدی، مهدی.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۰ الف ۳۳ HF۵۶۲۵/۱۵/۹

رده‌بندی دیویی: ۱۷۴/۴

شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۲۸۹۴۸



کتابخانه فرهنگ

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۵-۲۴۵-۱

ISBN: 978-964-155-245-1

عنوان: اخلاق و حرفه‌ای‌گرایی در حسابداری
مؤلفین: دکتر رمضانعلی رویایی - دکتر مهدی محمدی
ناشر: کتابخانه فرهنگ
تیراژ: ۱۵۰۰
چاپ اول: ۱۳۹۰
چاپ: اصلانی
صحافی: صالحانی
قیمت: ۱۳۵۰۰۰ ریال

دفتر مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، بین فروردین و اردیبهشت، ساختمان ۱۴۷۲، طبقه سوم،

کتابخانه فرهنگ، تلفن: ۳۰ - ۶۶۴۹۸۹۲۹ - فکس: ۶۶۴۱۲۱۷۱

فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، بین فروردین و اردیبهشت، ساختمان ۱۴۷۴، طبقه اول،

کتابخانه فرهنگ، تلفن: ۶۶۴۹۸۹۲۹، فکس: ۶۶۴۱۲۱۷۱

فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، بین فروردین و فخر رازی (روبروی دانشگاه) پاساژ

فروزنده، کتابفروشی معراج، تلفن: ۶۶۴۹۴۹۶۶

«این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا بخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.»

پیشگفتار

پدیده جهانی شدن، پیشرفت‌های فناوری، رقابت و مشتری‌مداری، شرکت‌ها را به سمت بین‌المللی شدن سوق داده و محیط‌های تجاری پیچیده و فرصت‌های سرمایه‌گذاری نوینی را به وجود آورده که جهت استفاده از این فرصت‌ها، ممکن است اشخاصی از هر ابزاری در جهت نیل به اهداف خاص خود استفاده نمایند. در چنین فضای کسب و کاری؛ بیش از هر چیز این سؤال از رویکرد اخلاقی مطرح است که آیا باید از هر ابزاری برای نیل به اهداف استفاده کرد؟

یقیناً نه.

توجه به اخلاق و آئین رفتار حرفه‌ای از ضروریات هر حرفه‌ای از جمله حسابداری (در معنای عام آن) می‌باشد. در واقع، بقا و اعتبار هر هر حرفه‌ای در جامعه به آن بستگی داشته و جامعه به این موضوع توجه ویژه دارد. از این رو، باید تمامی اشخاصی که به نوعی در حرفه شاغل هستند، دوره‌های آموزشی اخلاقی لازم و کافی را بگذارند تا بتوانند در فرصت‌های مناسب، ظرفیت‌های اخلاقی خود را نشان داده و قابلیت‌های حرفه‌ای خود و حرفه را به جامعه ارائه و بر اعتبار آن بیفزایند.

در این راستا، لازم است تا آموزش اصول اخلاقی و نحوه رعایت آئین رفتار حرفه‌ای در برنامه‌های درسی دانشگاه‌ها توسط اساتید محترم حسابداری و نیز در برنامه‌های آموزشی انجمن‌ها، تشکلات و گروه‌های مختلف در حرفه قرار گیرد.

امید است که حداقل با انجام اقدامات مشابه آموزشی و پژوهشی در سطحی وسیع و گسترده، روندی به سوی کسب و کارهایی داشته باشیم که استدلالات و تحلیل‌های اخلاقی در مرکز ثقل کلیه تصمیمات در هر سطحی از کسب و کار قرار گیرد.

کتاب "اخلاق و حرفه‌ای‌گرایی در حسابداری" با اهداف آموزشی، پژوهشی و کاربردی در دو بخش: بخش اول: فلسفه و مبانی نظری اخلاق و حرفه‌ای‌گرایی در حسابداری و بخش دوم: بررسی موارد خاص (افته‌کاوی) اخلاقی در حسابداری؛ در قالب ده فصل تألیف شده است تا خواننده بتواند به صورت جامع و کاربردی با نحوه تاثیر و کاربرد رویکردهای اخلاقی در اتخاذ تصمیمات حرفه‌ای حسابداری آشنا شود.

سعی بر آن بوده تا مطالب به صورت نظام‌مند ارائه شود تا نهایتاً خواننده بتواند یک چارچوب تحلیلی اخلاقی یکپارچه در اختیار داشته باشد و بتواند در شرایط مختلف، ظرفیت‌های اخلاقی خود را به عنوان عضوی از اعضای حرفه به قابلیت ویژه‌ای تبدیل نماید و بر اعتبار خود و حرفه افزون کند.

امید است، کتاب حاضر مورد استفاده صاحب نظران حرفه، اساتید عالیقدر، دانشجویان گرامی، مدیران و حسابداران محترم و سایر علاقمندان قرار گیرد. انتظار می‌رود تا با آگاهی از نظرات

خوانندگان محترم از طریق انتشارات ویا از طریق پست الکترونیکی Mehdi.Mohamadi@yahoo.com؛

Info@royaee.com در چاپ‌ها و ویرایش‌های بعدی، بررسی‌های لازم صورت گیرد.

در نهایت لازم می‌داند از دانشجویان دوره تخصصی دکتری حسابداری جناب آقای دکتر رمضانعلی رویائی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران که زحمت تألیف افته‌های بخش دوم کتاب حاضر را بر اساس کتاب "افته‌هایی در اخلاق و حرفه ای‌گرایی در حسابداری" اثر مینتز؛ که با لحاظ متغیرهای محیطی ایران را بر عهده داشتند، کمال امتنان را داشته باشد. ضمناً، در تألیف کتاب حاضر با دقت نظر بسیار فراوان سعی بر آن بوده تا امانتداری کامل در استفاده از مطالب علمی از طریق استناد سازی علمی رعایت گردد.

با سپاس

پاییز ۹۰

www.ketab.ir

قانون اخلاق؛

مردم را در هماهنگی کامل با رهبر قرار می دهد،
به گونه ای که از جان گذشته و بدون ترس از خطرات،
از وی پیروی می کنند.

"Sun Tzu"

نتایج اخلاقی ناشی از فشار غیر اخلاقی سیستم‌ها؛
از قابل تأمل ترین مباحث در حوزه اخلاق
محسوب می شود.

«مهدی محمدی»

فهرست مطالب

بخش اول: فلسفه و مبانی نظری اخلاق و حرفه ای گرای در حسابداری

فصل اول: اخلاق و نظام های اخلاقی در حسابداری

۵	مقدمه
۱۰	ضرورت اخلاق و آئین رفتار حرفه ای
۱۲	اخلاق
۱۴	عوامل موثر بر رفتار اخلاقی
۱۵	تفاسیر قانونی
۱۵	عوامل سازمانی
۱۵	عوامل شخصی
۱۶	مراحل پیشرفت اخلاقی
۱۶	شخصیت و ارزش های شخصی
۱۷	تأثیرات خانوادگی
۱۷	تأثیرات دوستان
۱۷	تجارب زندگی
۱۸	عوامل موقعیتی
۱۸	اخلاق و ارزش ها
۱۸	اخلاق کسب و کار
۲۰	ضرورت اخلاق حرفه ای
۲۱	اخلاق حرفه ای
۲۳	دانش اخلاق حرفه ای
۲۳	اخلاق حرفه ای به منزله دانش
۲۳	نقش کاربردی اخلاق
۲۳	پیشینه حرفه ای
۲۴	دانش بومی
۲۴	اخلاق اسلامی
۲۵	دانش انسانی
۲۵	ویژگی های زبانی
۲۵	دانش میان رشته ای
۲۵	ضرورت اخلاق حرفه ای در حسابداری
۲۶	اخلاق حرفه ای در حسابداری
۲۷	حرفه حسابداری
۲۹	حسابدار حرفه ای
۳۰	اخلاق حرفه ای حسابداران
۳۲	مبانی رفتار حرفه ای
۳۳	اصول اخلاق حرفه ای حسابداری
۳۴	مشکلات اخلاقی معاصر در حسابداری
۳۷	حل مسائل و مشکلات اخلاقی در حسابداری
۳۸	آموزش حسابداری با رویکرد اخلاق

۴۰	سیر تاریخی تحولات آموزش در حسابداری
۴۲	ورود اخلاق حرفه ای به آموزش حسابداری
۴۴	نظام های اخلاقی
۴۴	نظام اخلاقی اسلامی
۴۵	الگو (نظام) های اخلاقی
۴۵	نظام های اخلاقی آرم استرانگو دوسکا دوسکا
۴۶	فلسفه سودمند گرایی
۴۷	فلسفه خود محوری
۴۷	فلسفه مطلق گرایی
۴۸	فلسفه عدالت
۴۹	فلسفه نسبی گرایی
۴۹	تئوری های اخلاقی هسمر
۴۹	قانون جاویدان (ابدی)
۴۹	منفعت گرایی یا تئوری فرجام گرایی
۴۹	وظیفه گرایی یا آغاز گرایی
۴۹	عدالت توزیعی
۵۰	آزادی فردی
۵۰	تئوری حقوق
۵۰	نظام های اخلاقی مطرح معاصر
۵۱	نسبی گرایی
۵۲	فایده گرایی
۵۳	عام گرایی
۵۳	حقوق
۵۴	عدالت توزیعی
۵۵	قانون جاودانی یا ابدی
۵۶	خلاصه

فصل دوم: آئین رفتار حرفه ای و حرفه ای گرایی در حسابداری

۵۸	مقدمه
۵۸	آئین رفتار
۵۹	آئین رفتار حرفه ای و حرفه ای گرایی
۶۱	آئین رفتار حرفه ای انجمن حسابداران رسمی امریکا
۶۱	بخش ۱: اصول
۶۱	مقدمه
۶۲	مسئولیت ها
۶۲	منافع عمومی
۶۳	امانتداری
۶۳	بی طرفی و استقلال
۶۴	اعمال مراقبت حرفه ای
۶۵	حدود و ماهیت خدمات
۶۶	بخش ۲: قواعد
۶۷	آئین رفتار حرفه ای در ایران

۶۸	 اصول بنیادی آئین رفتار حرفه ای ایران
۶۸	 درستکاری
۶۸	 بی طرفی
۶۸	 صلاحیت و مراقبت حرفه ای
۶۸	 راز داری
۶۸	 رفتار حرفه ای
۶۸	 اصول و ضوابط حرفه ای
۶۹	 احکام آئین رفتار حرفه ای ایران
۶۹	 درستکاری و بی طرفی
۶۹	 تضاد منافع
۷۱	 صلاحیت حرفه ای
۷۱	 رازداری
۷۲	 خدمات مالیاتی
۷۴	 آگهی
۷۴	 استقلال
۷۴	 داشتن هر گونه رابطه مالی با صاحبکار
۷۵	 ارائه سایر خدمات به صاحبکاران حسابرسی
۷۶	 روابط شخصی و خانوادگی
۷۶	 حق الزحمه
۷۶	 حق الزحمه مشروط
۷۶	 خرید کالا و پذیرش هدایا و پذیرایی
۷۷	 مالکیت سرمایه
۷۷	 شرکای سابق
۷۷	 دعاوی حقوقی
۷۷	 ارتباط طولانی کارکنان ارشد با یک صاحبکار
۷۷	 آئین رفتار فدراسیون بین المللی حسابداران
۷۸	 استانداردهای رفتار اخلاقی انجمن حسابداران مدیریت
۷۸	 صلاحیت
۷۹	 حفظ اسرار
۷۹	 امانتداری و صداقت
۸۰	 بی طرفی
۸۰	 رفع تضاد اخلاقی
۸۱	 آئین رفتار حرفه ای انجمن حسابرسان داخلی
۸۱	 آئین نامه های اخلاقی انجمن حسابرسان داخلی
۸۱	 اهداف
۸۱	 کاربرد
۸۲	 استانداردهای رفتار اخلاقی
۸۳	 خلاصه

فصل سوم: مسئولیت اجتماعی حسابرسی، فاصله انتظارات و تجاری شدن حرفه

۸۶	مقدمه
۸۷	مسئولیت های اخلاقی
۹۰	وظائف اجتماعی
۹۱	ممانعت اجتماعی
۹۱	تعهد اجتماعی
۹۲	پاسخ اجتماعی
۹۲	مشارکت های اجتماعی
۹۳	مدیریت مسئولیت اجتماعی
۹۳	ایجاد منشور اخلاقی
۹۴	حسابرسی اجتماعی
۹۶	مدل های نقش حسابرس
۹۶	مدل شبه قضایی
۹۷	مدل مباشرت و نظارت
۹۷	مدل مسئولیت اجتماعی
۹۸	نقش های اجتماعی حسابرسی
۹۹	نقش عام اجتماعی حسابرسی
۱۰۰	نقش خاص اجتماعی حسابرسی
۱۰۰	محدودیت ها و عواقب وظایف حسابرس مستقل
۱۰۲	فاصله انتظارات
۱۰۵	ترکیب فاصله انتظارات
۱۰۷	فاصله انتظارات در گزارشگری حسابرسی
۱۰۹	ایده های کاهش فاصله انتظارات
۱۱۰	عکس العمل حرفه حسابرسی در قبال فاصله انتظارات
۱۱۲	حاکمیت شرکتی و نقش اجتماعی حسابرسی
۱۱۲	حاکمیت شرکتی
۱۱۲	حاکمیت شرکتی از دیدگاه سنتی
۱۱۲	حاکمیت شرکتی از دیدگاه نوین
۱۱۲	چارچوب نظری حاکمیت شرکتی
۱۱۳	تئوری نمایندگی
۱۱۴	تئوری هزینه معاملات
۱۱۴	تئوری ذی نفعان
۱۱۵	نقش و قدرت اجتماعی حسابرسی در ساختار حاکمیت شرکتی
۱۱۵	تجاری شدن حرفه
۱۱۶	اخلاق و محیط کنترلهای داخلی حسابداری
۱۱۹	Whistle-Blowing
۱۲۰	خلاصه

فصل چهارم: قضاوت و تصمیم گیری حرفه ای

۱۲۲	مقدمه
۱۲۳	تصمیم گیری و قضاوت
۱۲۴	حسابرسی به عنوان فرآیند تصمیم گیری

۱۲۵	تعریف موضوع تصمیم‌گیری
۱۲۵	تعیین معیار ارزیابی
۱۲۵	سنجش معیارهای مربوط
۱۲۵	شناسایی راهکارها
۱۲۶	رتبه‌بندی راهکارها
۱۲۶	انتخاب بهترین راهکارها
۱۲۸	ضرورت ایجاد چارچوب قضاوت حرفه‌ای
۱۲۹	تأثیر انگیزه‌ها در قضاوت‌های حسابداری
۱۳۱	فرآیند قضاوت اقتصادی، حقوقی و اخلاقی
۱۳۴	منابع اشتباهات در قضاوت‌های حساب‌رسان
۱۳۵	ادراک در دسترس
۱۳۶	ادراک بازنماینده
۱۳۷	متکی شدن و تعدیل ادراک
۱۳۷	سایر سوگیری‌ها
۱۴۱	روش‌های غلبه بر قضاوت‌های اشتباه در حسابرسی
۱۴۱	بهبود مهارت
۱۴۱	اعمال روش‌های غیرسوگیرانه
۱۴۲	ایجاد چارچوب و چشم‌انداز
۱۴۲	تصمیم‌گیری گروهی و بررسی تصمیمات فردی
۱۴۲	توجه تصمیمات
۱۴۲	استفاده از راهنمای تصمیم‌گیری
۱۴۳	شناخت استدلال‌ات اخلاقی
۱۴۷	چارچوب تصمیم‌گیری اخلاقی
۱۴۸	مدل تصمیم‌گیری اخلاقی تورن
۱۵۱	نوسه اخلاقی
۱۵۱	حسایت اخلاقی
۱۵۱	استدلال تجویزی
۱۵۶	تقوا
۱۵۶	انگیزه / نیت اخلاقی
۱۵۸	ویژگی اخلاقی
۱۵۹	تردید حرفه‌ای در تصمیم‌گیری حرفه‌ای
۱۶۲	مدل بندی تردید حرفه‌ای
۱۶۵	تصمیمات اخلاقی
۱۶۶	فرآیند تصمیم‌گیری اخلاقی
۱۶۹	ادراک اخلاقی
۱۷۰	قضاوت اخلاقی
۱۷۲	نمای اخلاقی
۱۷۳	اقدام اخلاقی
۱۷۳	نظریه‌ها و مدل‌های اخلاقی
۱۸۸	خلاصه

فصل پنجم: ابعاد اخلاقی عدم تقارن اطلاعاتی و افشای داوطلبانه اطلاعات

۱۹۰	مقدمه
۱۹۱	پیچیدگی اطلاعات و شکاف در گزارشگری مالی و قضاوتی بودن در ارائه اطلاعات
۱۹۴	افشای داوطلبانه اطلاعات
۱۹۵	افشای داوطلبانه اطلاعات و عدم تقارن اطلاعات
۱۹۷	نظری نمایندگی: بستر ابعاد اخلاقی عدم تقارن اطلاعاتی
۲۰۱	نظری ذی نفعان: شاخه های اخلاقی و مدیریتی آن
۲۰۳	از بین بردن شکاف های اطلاعاتی: چارچوب های گزارشگری داوطلبانه مبتنی بر ارزش
۲۰۴	چارچوب گزارشگری تجاری A.I.C.P.A. و F.A.S.B.
۲۰۵	چارچوب گزارشگری ارزش P.W.C.
۲۰۶	چارچوب گزارشگری تجاری لایبارت
۲۰۸	گزارشگری ارزش سهامدار
۲۰۹	آزمون مبانی و عملکرد اخلاقی در تحقیقات حسابداری
۲۱۵	خلاصه
۲۱۶	پیوست: قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات

فصل ششم: اخلاق حرفه ای در سطح بین المللی از رویکرد فرهنگی

۲۲۴	مقدمه
۲۲۵	ارتباط اخلاق و فرهنگ
۲۲۷	ارتباط اخلاق و فرهنگ در حسابداری
۲۳۲	طبقه بندی سیستم های حسابداری و گزارشگری
۲۳۲	رویکرد قیاسی
۲۳۷	رویکرد استقرایی
۲۳۸	جایگاه فرهنگ در سیستم های حسابداری
۲۴۱	ابعاد فرهنگی، ارزش های حسابداری
۲۴۳	ابعاد فرهنگی
۲۴۳	فردگرایی در مقابل جمع گرایی
۲۴۵	فاصله قدرت
۲۴۸	برهیز از عدم اطمینان
۲۵۰	مردمشنی در مقابل زن منشی
۲۵۲	دید بلندمدت در مقابل دید کوتاه مدت
۲۵۳	ارزش های حسابداری گری
۲۵۳	حرفه ای گرایی در مقابل کنترل قانونی
۲۵۴	یکنواختی در مقابل انعطاف پذیری
۲۵۵	محافظه کاری در مقابل خوش بینی
۲۵۶	رازداری در مقابل شفافیت
۲۵۸	ارزش های حسابداری و طبقه بندی بین المللی
۲۶۱	خلاصه

فصل هفتم: مباحث خاص اخلاقی در حرفه

۲۶۴	مقدمه
۲۶۴	فساد
۲۶۶	فساد در سطح بین المللی
۲۷۲	تعریف فساد، فساد اداری و فساد مالی

۲۷۳	طبقه بندی فساد مالی
۲۷۵	انواع فسادهای رایج
۲۷۵	علل و عوامل اصلی بروز فساد مالی
۲۷۶	حسابرسان و فساد مالی
۲۷۷	وظایف حسابرسان در مبارزه با فساد مالی
۲۷۸	تقلب
۲۸۱	تعریف انجمن حسابداران رسمی آمریکا
۲۸۲	تعریف انجمن حسابرسان داخلی از تقلب
۲۸۳	عوامل مرتبط با احتمال وقوع تقلب
۲۹۴	تقلبات رایج مالی
۲۹۴	شناخت درآمد از طریق دستکاری در زمان بندی
۲۹۴	شناخت درآمد از طریق ایجاد فروش های ساختگی
۲۹۷	تخصیص نادرست مبالغ در درآمدهای چندبخشی
۲۹۸	تخلفات حسابداری در مورد بدهی های ثبت نشده
۳۰۰	تقلب حسابرسان
۳۰۱	ارتباط عوامل محیطی با تقلب
۳۰۱	استراتژی های جلوگیری از تقلب
۳۰۲	بیانیه استاندارد شماره ۵۲
۳۰۲	بیانیه استاندارد شماره ۸۲
۳۰۳	بیانیه استاندارد شماره ۹۲
۳۰۳	راه های جلوگیری و کاهش تقلب
۳۰۶	برنامه های جلوگیری از تقلب
۳۰۶	استقلال حسابرس
۳۰۷	حسابرسان داخلی
۳۰۸	مسئولیت حسابرسان در قبال تقلب
۳۰۹	مدیریت سود
۳۰۹	مدیریت سود تعاریف
۳۱۰	مدیریت سود خوب در برابر مدیریت سود بد
۳۱۲	روش های مدیریت سود
۳۲۰	هموارسازی سود
۳۲۳	انواع هموارسازی سود
۳۲۶	روش های هموارسازی سود
۳۲۷	حسابداری تعدیلات جامع
۳۳۴	پولشویی
۳۳۴	انتقال پول های کیف
۳۳۶	سیاست ها و روش های مبارزه با پولشویی
۳۳۷	قانون حفاظت از منافع سرمایه گذاران و قانون ساریتزر-آکسلی
۳۳۷	قانون ساریتزر-آکسلی
۳۳۷	اهمیت قانون ساریتزر-آکسلی
۳۴۲	هیأت نظارت بر حسابداری شرکت های سهامی عام طبق قانون ساریتزر-آکسلی
۳۴۸	تقاضای حسابرسی، انتخاب، تغییر و خرید حسابرس
۳۴۸	تقاضای حسابرس
۳۴۸	انتخاب حسابرس
۳۴۹	تغییر حسابرس

۳۵۷	خرید حسابرس
۳۵۹	خلاصه
	بخش دوم: بررسی موارد خاص (افته کاوی) اخلاقی در حسابداری
۳۶۲	مقدمه
۳۶۲	منابع تعهدات اخلاقی
۳۶۳	تحلیل اخلاقی
۳۶۳	تقوا و ارزشها
۳۶۴	تنوری تقوا
۳۶۵	نظام های استدلال اخلاقی مبتنی بر تحلیل های حسابداری
۳۶۵	فرآیند تصمیم گیری اخلاقی
۳۶۶	تعیین وقایع
۳۶۶	شناسایی موضوعات عملیاتی
۳۶۶	شناسایی موضوعات حسابداری
۳۶۶	شناسایی ذی نفعان و تعهدات
۳۶۶	انجام تحلیل اخلاقی بدیل ها
۳۶۶	اعمال یکسری اقداماتی که منجر به اتخاذ تصمیم می شود
۳۶۶	کنترل مجدد تصمیم اتخاذ شده و طرح سئوالاتی در آن رابطه
۳۶۷	افته: شرکت کوئینترینکس
۳۶۸	حل افته شرکت کوئینترینکس با بکارگیری فرآیند تصمیم گیری اخلاقی
	فصل هشتم: افته کاوی پیرامون منابع انسانی
۳۷۴	افته: مریم اقدسی
۳۷۶	افته: سينا جاویدیان و سوسن عطریان
۳۷۹	افته: احمد کربسی
	فصل نهم: افته کاوی پیرامون گزارشگری
۳۸۲	افته: شرکت پرداز رایانه
۳۸۵	افته: Whistle-Blowing و مسائل حرفه‌ای
۳۸۷	افته: شرکت مشیر آگاه
۳۸۹	افته: شرکت استیل سازی رسا
۳۹۲	افته: شرکت نفت خام لار
	فصل دهم: افته کاوی در محیط بین المللی
۳۹۶	افته: شرکت ملی نفت خام کواتیش
۳۹۸	افته: شرکت ارتباطات دوربرد
۴۰۰	فهرست منابع و مآخذ
۴۰۰	فارسی
۴۰۳	انگلیسی

فهرست اشکال، جداول و نمودارهای اصلی

اشکال

- شکل ۱-۱: عوامل تعیین کننده اخلاق شعبی ۱۴
- شکل ۱-۲: عناصر دانش اخلاق حرفه‌ای ۲۳
- شکل ۱-۳: مدل اخلاق حرفه‌ای آرم استرانگ ۳۲
- شکل ۳-۱: دلایل وجود فاصله انتظارات ۱۰۴
- شکل ۳-۲: ساختار فاصله انتظارات ارائه شده توسط پرت ۱۰۷
- شکل ۳-۳: بررسی انجام شده توسط خانم پرت در رابطه با نسبت های فاصله انتظارات ۱۰۷
- شکل ۴-۱: فرآیند قضاوت اقتصادی، حقوقی و اخلاقی ۱۳۲
- شکل ۴-۲: مدل عوامل تعیین کننده تردید حرفه‌ای در عملکرد حسابرسی ۱۶۵
- شکل ۵-۱: تجزیه و تحلیل شکاف اطلاعات ۱۹۶
- شکل ۵-۲: مدل گزارشگری تجاری ارزش P.W.C. ۲۰۶
- شکل ۵-۳: چارچوب گزارشگری لا بارت ۲۰۸
- شکل ۵-۴: چارچوب گزارشگری ارزش سهامدار ۲۰۹
- شکل ۶-۱: فرهنگ و سیستم های حسابداری در عمل ۲۵۱
- شکل ۷-۱: خلاصه مفاد قانون ساربینز - اکسلی ۳۴۷

جداول

- جدول ۱-۱: ویژگی های اخلاق حرفه‌ای به منزله دانش ۲۲
- جدول ۱-۲: مقایسه نگرش سستی و نگرش A.E.E.C. به آموزش حسابداری ۳۹
- جدول ۱-۳: تعریف اخلاق حرفه‌ای برحسب اهداف آن ۴۵
- جدول ۱-۴: شش نظام اخلاقی مطرح معاصر ۵۱
- جدول ۳-۱: استدلال های موافق و مخالف با مسئولیت اجتماعی ۹۲
- جدول ۳-۲: منشور اخلاقی شرکت هانی ول ۹۳
- جدول ۳-۳: فرآیند حسابرسی اجتماعی ۹۶
- جدول ۳-۴: فاصله انتظارات در گزارشگری حسابرسی از دیدگاه حرفه حسابداری و جامعه ۱۰۸
- جدول ۳-۵: استانداردهای فاصله انتظارات حرفه حسابرسی در امریکا ۱۱۱
- جدول ۴-۱: دو نمونه تصمیم گیری در حسابرسی ۱۲۷
- جدول ۴-۲: نمونه هایی از سوگیری های قضاوتی در حسابرسی ۱۳۸

جدول ۱-۵: چارچوب‌های گزارشگری تجاری و سازماندهی کنندگان آن‌ها	۲۰۴
جدول ۱-۶: گروه‌بندی بر مبنای نحوه اندازه‌گیری در حسابداری	۲۳۸
جدول ۲-۶: حوزه‌های فرهنگی	۲۴۲
جدول ۳-۶: تفاوت‌های کلیدی بین جوامع جمع‌گرا و فردگرا	۲۴۴
جدول ۴-۶: تفاوت‌های کلیدی میان جوامع با فاصله قدرت کم و زیاد	۲۴۶
جدول ۵-۶: تفاوت‌های کلیدی میان جوامع با پرهیز از عدم اطمینان ضعیف و قوی	۲۴۸
جدول ۶-۶: تفاوت‌های کلیدی بین جوامع خردورز و عاطفه‌ورز	۲۵۰
جدول ۷-۶: تفاوت‌های کلیدی میان جوامع با جهت‌گیری کوتاه‌مدت و بلندمدت	۲۵۲
جدول ۸-۶: ماتریس همبستگی ارزش‌های حسابداری اجتماعی	۲۵۷

نمودارها

نمودار ۱-۴: مدل جامع تصمیم‌گیری اخلاقی تورن	۱۵۰
نمودار ۱-۶: طبقه‌بندی فرضی رویه‌های اندازه‌گیری گزارشگری مالی	۲۳۵
نمودار ۲-۶: دلایل تفاوت‌های بین‌المللی در گزارشگری مالی	۲۳۶
نمودار ۳-۶: فرهنگ ارزش‌های اجتماعی و خرد فرهنگ‌های حسابداری	۲۴۱
نمودار ۴-۶: سیستم‌های حسابداری: اختیار و اجرا	۲۵۹
نمودار ۵-۶: سیستم‌های حسابداری: اندازه‌گیری و انشاء	۲۵۹