

فناوری اطلاعات و ارتباطات

در مؤسسات کوچک و متوسط

با تحلیلی بر وضعیت ICT در سیزده کشور آسیایی

فناوری اطلاعات و ارتباطات در مؤسسات کوچک و متوسط /
تألیف گروهی از نویسندگان، ترجمه [و گردآوری] تکتک نیک زاده. -
مشهد: بامشاد، ۱۳۸۴.
۲۹۶ ص.: جدول، نمودار

ISBN 964-8224-25-0

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا
واژه نامه

کتابنامه: ص. [۲۸]، همچنین بصورت زیرنویس

۱. بازرگانی الکترونیکی ۲. تکنولوژی اطلاعات

۳. مبادله اطلاعات الکترونیکی

الف. نیک زاده، تکتک، گردآورنده و مترجم

ب. عنوان

HF5548/32 ۶۵۸/۸

/ع۲

۱۳۸۴

۲۸۹۲-۸۴م

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: فناوری اطلاعات و ارتباطات در مؤسسات کوچک و متوسط

گردآورنده و مترجم: تکتک نیک زاده

ناشر: انتشارات بامشاد

طراحی و اجرا: بعد سوم

چاپ: گوتمبرگ

تیراژ: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۸۴

شابک: ۹۶۴-۸۲۲۴-۲۵-۰۰

فهرست مطالب

عنوان:	صفحه
- سرمقاله معاونت آموزش و فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	۷
- مقدمه	۹
فصل اول:	
- توسعه اقتصادی، بیکاری و IT	۱۱
- فرصت‌ها و چالش‌های کاربرد IT در SMEs	۱۵
- IT و توانایی در زمینه نوآوری	۲۳
- قوانین و مقررات تجارت الکترونیک	۳۱
- اثرات IT بر رفتار و فعالیت‌های تجاری	۳۹
- بازاریابی الکترونیک	۴۹
- بررسی اثرات IT بر بهره‌وری در SMEs	۶۱
- IT و کارآفرینی و SMEs	۷۳
- نقش IT در توسعه بازارهای سرمایه‌ای	۸۱
- کسب و کار الکترونیک و SMEs	۹۵
- تکنولوژی اطلاعات و برنامه‌ریزی استراتژیک	۱۰۳

فصل دوم:

- ۱۱۷ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در تایوان (یک مقاله)
- ۱۲۹ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در تایلند (سه مقاله)
- ۱۵۲ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در نپال (دو مقاله)
- ۱۶۲ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در فیلیپین (یک مقاله)
- ۱۷۷ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در هندوستان (یک مقاله)
- ۱۸۷ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در ایران (دو مقاله)
- ۱۹۹ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در سریلانکا (یک مقاله)
- ۲۱۱ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در مغولستان (یک مقاله)
- ۲۲۷ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در کامبوج (یک مقاله)
- ۲۳۱ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در ویتنام (یک مقاله)
- ۲۳۵ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در اندونزی (دو مقاله)
- ۲۴۵ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در بنگلادش (دو مقاله)
- ۲۶۹ - جایگاه فناوری اطلاعات و SMEs در مالزی (یک مقاله)
- ۲۹۱ - حمایت‌های قابل طرح در زمینه تقویت ICT در شرکتهای کوچک و متوسط
- ۲۹۲ - واژه نامه

سرمقاله معاونت آموزش و فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

علمی که در عمل جلوه کند بهترین نوع دانش است. (علی (ع)

رشد اقتصادی مبتنی بر فناوری ثنوری دیرینه‌ای است که کشورهای توسعه یافته آن را در اقتصاد خود تجربه نموده و همواره از مزایای آن برخوردار می‌گردند و در مقابل کشورهای کمتر توسعه یافته نیز که عمدتاً دارای منابع طبیعی سرشار می‌باشند به عملکرد کم‌رنگ و سیر نزولی بازده سایر عوامل تولید در اقتصاد خود پی‌برده‌اند. لذا کشورهای کمتر توسعه یافته که توانمندی کمتری در خلق فناوری دارند سعی می‌نمایند با خرید و انتقال آن به کشور خود و با هزینه بسیار کمتر، از مزایای آن بهره‌مند گردند. لیکن دستاورد اقتصادی ناشی از تکنولوژی را نیز باید در نقش راز گونه آن در عملکرد متفاوت جوامع مختلف جستجو نمود. بنحویکه فناوری نیز در تعامل با سرزمین جدید به گونه‌ای عمل می‌نماید که یا افس می‌گیرد و بومی می‌شود و یا سر برمی‌تابد و ابر می‌ماند.

بنابراین تجربه کشورهای مختلف در تعامل با چنین پدیده‌ای اهمیت داشته و کشورهای وارد کننده تکنولوژی که از شرایط اقتصادی نسبتاً مشابهی برخوردار می‌باشند می‌توانند تجربیات خود را به یکدیگر منتقل نمایند و از آنجاییکه ماهیت فناوری نیز از جنس دانش است کاربرد و نشر آن نیز از طریق آموزش میسر می‌گردد. به همین منظور سازمانهای متعدد بین‌المللی با اهداف گوناگون سیاسی، اقتصادی سعی می‌نمایند در قالب سمینارها و برنامه‌ریزی‌های آموزشی چالش‌های موجود در کشورهای کمتر توسعه یافته را کاهش داده و به اصطلاح شیب انتقال تکنولوژی به کشورهای مذکور را بهبود بخشند.

سازمان بهره‌وری آسیا (APO) از جمله سازمان‌های آسیایی است که دارای بیست عضو از کشورهای آسیایی بوده و مقر آن در ژاپن می‌باشد و سالانه دوره‌های آموزشی متعددی در زمینه‌های گوناگون در کشورهای عضو برگزار می‌نماید.

ایران اسلامی نیز با جایگاه ممتاز از نظر داشته‌های تکنولوژی در بین کشورهای عضو، به صورت فعال در اکثر برنامه‌های آموزشی این سازمان شرکت داشته و میزبانی برخی دوره‌های آموزشی را نیز پذیرا بوده است. با توجه به اهمیت و گستردگی کاربرد اینترنت و تجارت الکترونیک و تغییرات و تأثیرات وافر که در توسعه بهره‌وری و مزیت رقابتی کسب و کارها، استراتژی بازرگانی، سیستم مالیات دهی، تراکنش‌های مالی، حق مالکیت معنوی، قانون کپی‌رایت و ... بوجود آورده است، کاربرد تجارت الکترونیک یا اینترنت در بخش خدمات صنعتی مانند بانکداری و امور مالی، توریسم، هتلداری، حمل و نقل، بیمارستان و آموزش منجر به ارائه خدمات و محصولات باکیفیت بالاتر و باصرفه‌تر به مشتری شده است و نه تنها شرکت‌ها بلکه مشتریان نیز به طور روز افزون از اینترنت در جهت انتخاب محصولات و خدمات بهینه و به صرفه استفاده می‌نمایند.

لذا میزبانی برگزاری دوره آموزشی «تأثیر اینترنت بر صنایع کوچک در بخش خدمات صنعتی» در مهرماه

سال ۱۳۸۳ در شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی نقطه عطفی در برگزاری اینگونه دوره‌های آموزشی در استانهای کشور تلقی می‌گردد که امیدوارم با تعمیم آن به سایر استانها ضمن ارتقاء ظرفیت و توانمندی مناطق، جاذبه‌های کشور را در طیف گسترده جغرافیایی نیز معرفی نماییم.

همایون کلانی

معاون آموزش و فناوری

www.ketab.ir

مقدمه

استفاده از فناوری اطلاعات یکی از پایه‌های اساسی رشد و توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط در جهان محسوب می‌شود، راهبرد کشورهای توسعه یافته در این ارتباط نیز ارتقاء و بهبود مستمر زیرساخت‌های مورد نیاز فناوری اطلاعات و گسترش بکارگیری آن است که نتایج موفقی را به همراه داشته و سبب شکستن مرزهای جغرافیایی گردیده است. کاربرد فناوری اطلاعات در کنار فرایند جهانی شدن، شرکت‌های کوچک و متوسط را به نحو قابل توجهی تحت تأثیر قرار داده است.

این شرکت‌ها بدلیل داشتن محدودیتهای مختلف مالی، اطلاعاتی و فنی نیازمند حمایت‌های دولتی هستند تا بتوانند در آینده به محرک‌های مؤثر اقتصادی تبدیل شوند. دولت با اتخاذ مجموعه‌ای از سیاست‌ها در حوزه‌های فرهنگی، فنی، آموزشی، منابع انسانی، جذب سرمایه‌های خارجی و مباحث بازاریابی، مشاوره‌ای و تجاری می‌تواند محیطی مساعد برای رشد شرکت‌های کوچک و متوسط بخصوص در ورود به عرصه فعالیتهای مرتبط با کسب و کار الکترونیک فراهم کند.

سازمان بهره‌وری آسیا (APO) نیز با درک تأثیر مهم اینترنت بر سازمانهای کوچک و متوسط و لزوم آشنایی هرچه بیشتر آنها با فرصت‌ها و تهدیدهای مرتبط حاصل از فناوری اطلاعات، تصمیم به برگزاری کارگاهی آموزشی، در ایران گرفت و از بین گزینه‌های موجود، شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی را بدلیل فعالیتهای انجام شده در شهرک فناوری صنایع غذایی در زمینه بکارگیری فناوری اطلاعات و اینترنت در ارتقاء موقعیت محصولاتی چون زعفران و صنایع تبدیلی در بازارهای جهانی که بشکل دو پایگاه اطلاعاتی و تحقیقاتی زعفران^۱ و پایگاه کنسانتره و آبمیوه ایران^۲ نمود یافته، انتخاب نمود. این کارگاه آموزشی در تاریخ ۱۱ تا ۱۵ مهر ۱۳۸۳ (۶-۲ اکتبر سال ۲۰۰۴) توسط سازمان مذکور، سازمان ملی بهره‌وری ایران و با همکاری و نظارت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و با حضور نمایندگان از ۱۳ کشور مختلف برگزار گردید.

این کتاب شامل مجموعه مقالات و گزارشات ارائه شده در این کارگاه است که توسط خانم تکتم نیک‌زاده کارشناس IT شهرک فناوری صنایع غذایی به زبان فارسی ترجمه گردیده است. در این مجموعه سعی شده تا از ترجمه تحت الفظی پرهیز و محتوای مطالب به شکل دقیق ارائه گردد.

مریم اسلامی

شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی