

مدیریت

نواوری

حمید غلامی

سرشناسه	غلامی، حمید، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت نوآوری / حمید غلامی
مشخصات نشر	همدان: ارژن، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۸۰ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۵۵-۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
رده بندی کنگره	۱۳۹۱ HD۴۵/۴۸م۴
رده بندی دیویی	۶۵۸/۵۱۴
شماره کتابشناسی ملی	۲۹۷۲۶۰۶

ایستادگاری ارژن

مدیریت نوآوری

نویسنده: حمید غلامی

ناشر: ارژن

چاپ و صحافی: چاپ و طرح امروز

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۲۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۵۵-۱-۱

کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ است

فهرست

۷	پیام مربی: چرا پیاده‌سازی نوآوری مهم است
۹	چرایی نوآوری
۱۰	انواع افراد نوآور
۱۱	تئودور لویث
۱۱	شناسایی مجریان نوآوری
۱۳	هفت گام در پیاده‌سازی نوآوری
۱۵	گام اول: چشم‌اندازی الهام‌بخش تدوین کنید
۱۶	سند چشم‌انداز بنویسید
۱۷	مراحل تدوین چشم‌انداز
۱۹	امتحان کردن و پالایش چشم‌انداز
۲۱	گام دوم: اشخاص ذی‌نفع را شناسایی کنید
۲۳	نامگذاری طرف‌های کلیدی
۲۳	درک نگرانی‌های گروه‌های ذی‌نفع
۲۴	گام‌هایی برای جلب حمایت از ایده‌تان
۲۷	گام سوم: از حامیان‌تان شبکه‌ای تشکیل دهید
۲۷	اولین حامیان‌تان را بیابید
۲۸	مسئولان وظایف کلیدی را مشخص کنید
۲۹	افراد شبکه‌تان را گردآوری کنید
۳۱	گام چهارم: کسب و کاری ایجاد کنید
۳۲	شروع کار
۳۳	نسخه‌های مختلفی ایجاد کنید
۳۴	مراحل مقدماتی ساختن مورد کسب و کار
۳۷	گام پنجم: با ذی‌نفعان‌تان ارتباط برقرار کنید
۳۷	تعدیل روش برقراری ارتباط

مدیریت نوآوری

۳۸	«فروش» ایده.....
۴۰	به پروژه رسمیت بخشید.....
۴۳	گام ششم: مقاومت‌ها را مدیریت کنید.....
۴۴	درک مقاومت‌های اسکار و پنهان.....
۴۵	شناسایی علل مقاومت.....
۴۶	غلبه بر مقاومت‌ها.....
۴۸	مراحل غلبه بر مقاومت.....
۵۱	گام هفتم: اشتیاق‌تان را به نوآوری موجود حفظ کنید.....
۵۱	فهم مشکل انگیزش.....
۵۲	تفویت اشتیاق برای ایده‌تان.....
۵۵	توصیه‌ها و ابزارهای مدیریت نوآوری.....
۵۷	ابزارهای مدیریت نوآوری.....
۶۹	خودآزمایی.....
۷۵	پاسخ‌ها.....

چرا مدیریت نوآوری مهم است

شرکت‌ها برای حفظ رقابت‌پذیری، پیوسته باید محصولات، خدمات و روش‌های کسب و کار نوینی عرضه کنند. این کار را می‌توان با کاهش میزان خطا یا درک بهتر نیازهای مشتریان انجام داد. به‌رحال نوآوری مستلزم تفکر خلاق است، ولی خلاقیت، گام اول موفقیت در نوآوری است. اگر ایده‌های نو اجرا نشوند و به پیشنهادهای جدید و فرایندهای کاری واقعی تبدیل نشوند، برای سازمان بی‌فایده خواهند بود.

پیاده‌سازی نوآوری کار آسانی نیست. شخص نوآور با موانع متعددی مواجه می‌شود که یکی از آنها بروز مقاومت در برابر فکر جدید اوست. به عبارتی موانع عملی، اشتیاق اولیه را برای ایده‌ای نوین به مرور از بین می‌برند. راهنمای حاضر به شما یاد می‌دهد که چگونه بر این موانع غلبه کنید تا ایده‌های جالب‌تان چیزی بیش از ایده شوند و ارزشی درخور توجه برای سازمان‌تان به وجود آورند.

کومار نوچور در زمینه‌ی پیاده‌سازی نوآوری بیش از بیست سال تجربه دارد. او دروس راهبردهای کسب و کار، نوآوری و مدیریت فن‌آوری را در دانشگاه‌های بوستون و ملبورن تدریس کرده است. وی برای بهبود تجربه‌های نوآوران با شرکت‌های پیشگامی مانند نری‌ام، آی. تی‌اند تی، جنرال الکتریک، ژیلت، پراکتر اند گمبل، جانسون اند جانسون و نشنال سیمی کنداکتور کار کرده است. او کارگاه‌هایی با نام‌های مهارت‌های نوآوران و مدیریت نوآوری را اداره می‌کند. کومار نوچور، سخنران همیشہ حاضر در همایش‌های مربوط به نوآوری، توسعه‌ی محصولات نوین و مدیریت دانش است. نوچور مدرک دکترای خود را در رشته‌ی مدیریت نوآوری در فناوری از دانشکده‌ی مدیریت سلوان دانشگاه ام. آی. تی گرفته است. او مؤسس شرکت ویدیاست.