

سیاست‌های تقسیم سود اصول و تئوری

فریدرز کیوری



سرشناسه	کبیری فریرز-۱۳۴۴
عنوان	سیاست‌های تقسیم سود: اصول و تئوری
مشخصات نشر	رشت: طاعتی، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	۲۸۳ ص: جدول، نمودار، ۲۹×۲۲ س.م.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۶۳۴۶-۴۴-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۷۶ - ۲۸۲.
یادداشت	کتابنامه
موضوع	: تقسیم سود
رده‌بندی کنگره	۴۹۲۸HD / ت ۷۷۲ ۱۳۹۰
رده‌بندی دی‌ئی	: ۳۲۲۵/۶۵۸
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۲۵۹۱۳۶۵



انتشارات طاعتی

رشت، میدان شهرداری، خیابان علم‌الهدی

شماره ۱۱ تلفن: ۲۲۲۲۶۲۷-۲۲۴۱۱۶۹

دورنگار: ۲۲۴۱۱۶۲

سیاست‌های تقسیم سود

اصول و تئوری

تألیف و ترجمه: فریرز کبیری

چاپ نخست پاییز ۱۳۹۰

نیراز ۲۰۰۰ نسخه

قیمت ۱۴۸۰۰۰

چاپ راستین

طراح جلد شاهین بشرا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً و جزئاً،

به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صورت، تصویر و انتشار الکترونیکی)

بدون اجازه مکتوب ممنوع است.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۴۶-۴۴-۴

۷۴	برآورد k (برآورد نسبت بازده تقسیم سود).....
۷۶	نرخ رشد EPS و سیاست سود تقسیمی.....
۷۷	بدیل‌های مفروضات رشد.....
۷۸	مدل‌های ارزیابی بر مبنای جریان‌های نقد و جریان‌های نقد آزاد.....
۷۸	نتایج بعضی مطالعات تجربی در مورد ارزیابی و بعضی ملاحظات اضافی.....
۷۸	ارزیابی سودها و نسبت PE.....
۷۹	اثرهای رشد و ریسک در مدل‌های ارزیابی.....
۸۱	اثرهای دائمی و موقت سودها و خطای اندازه‌گیری.....
۸۴	خطای ارزیابی و اثر این خطا بر روی ارزیابی.....
۸۵	مدل‌های پیش‌بینی.....
۸۵	جزء موقت در مقابل جزء دائم.....
۸۹	مدل‌های شاخصی.....
۹۰	برآورد با استفاده از داده‌های غیرانبوه.....
۹۰	برآورد بر اساس مدل‌های فصلی.....
۹۱	ارزیابی حقوق صاحبان سهام با نسبت PE از نگاهی دیگر.....
۹۳	تئوری مربوط بودن سیاست تقسیم سود.....
۹۵	ریسک‌گریزی و تئوری مربوط بودن.....
۹۶	هزینه‌های معامله و تئوری مربوط بودن سود تقسیمی.....
۹۶	هزینه‌های انتشار و تئوری مربوط بودن سیاست تقسیم سود.....
۹۷	هزینه‌های نمایندگی و تئوری مربوط بودن.....
۹۸	مالیات‌ها و تئوری مربوط بودن.....
۹۹	تئوری مربوط بودن سیاست سود تقسیمی لیننتر.....
۱۰۱	مطالعه گوردون - والتز و تئوری مربوط بودن سیاست تقسیم سود.....
۱۰۱	نتیجه‌گیری راجع به مربوط بودن و نامربوط بودن سود تقسیمی.....
۱۰۳	تلاشی برای تهیه مدل سیاست سود تقسیمی بهینه.....
۱۰۳	سیاست تقسیم سود و مالیات بر درآمد و مدل سود تقسیمی بهینه لروی.....
۱۰۴	مالیات‌ها و ارزیابی شرکت در مدل سود تقسیمی بهینه لروی.....
۱۱۳	سود تقسیمی در مقابل بازخرید سهم در مدل لری.....
۱۱۸	سود تقسیمی و هزینه‌ی سرمایه در مدل سیاست سود تقسیمی بهینه لری.....
۱۲۰	سرمایه‌گذاری در مقابل سود تقسیمی در مدل سیاست تقسیم سود بهینه لری.....
۱۲۱	سود تقسیمی و مالیات‌ها در وضعیت تعادلی عمومی در مدل بهینه‌ی تقسیم سود لری.....
۱۲۴	سرمایه غیرقابل انتقال در مدل سیاست تقسیم سود بهینه لری.....
۱۲۸	نتایج مدل سیاست تقسیم سود بهینه لری.....

۱۲۹	انتقاد از مدل سیاست تقسیم سود بهینه‌ی لری
۱۳۲	سیاست تقسیم سود تحت اطلاعات نامتقارن از دیدگاه میلر و راک
۱۳۶	انرهای اعلان سود در مدل MR
۱۳۸	انرهای اعلان تقسیم سود در مدل MR
۱۴۱	مدل MR و اثر اعلان تأمین مالی
۱۵۱	روش‌های تقسیم سود
۱۵۱	روش تقسیم سود سود باقی‌مانده
۱۵۳	سیاست تقسیم سود ثابت
۱۵۵	سایر روش‌های تقسیم سود
۱۵۷	دسته‌بندی روش‌های پرداخت سود سهام
۱۵۹	سود چگونه تقسیم می‌شود
۱۶۶	سیاست تقسیم سود و طرح‌های سرمایه‌گذاری
۱۶۷	سودسهمی و تجزیه سهام
۱۷۰	بازخرید سهم به عنوان تصمیم تقسیم سود
۱۷۱	مراحل بازخرید سهم
۱۷۵	انعطاف‌پذیری مالی و بازخرید سهام
۱۷۵	اثرات نشانه‌ای بازخرید سهام
۱۷۶	مزایای بازخرید سهام
۱۷۶	معایب بازخرید سهام
۱۷۷	ضمیمه
۱۷۷	تئوری نامربوط بودن MM
۱۷۷	تئوری نامربوط بودن سیاست‌های تقسیم سود با ارزش شرکت از دیدگاه میلر و فلامستاد
۱۸۶	مدل ارزیابی ارزش شرکت بر مبنای جریان‌های نقد تعدیل شده و موضوع نامربوط بودن سیاست تقسیم سود
۱۹۲	نگرش فرصت‌های سرمایه‌گذاری
۱۹۷	نگرش جریان سود تقسیمی
۲۰۰	نگرش جریان سودها
۲۰۲	نگرش جریان سودهای آتی با نرخ رشد ثابت
۲۰۴	جریان سودهای آتی با نرخ رشد فوق‌العاده (چند وجهی)
۲۰۸	مسائل
۲۳۵	مسائل بدون پاسخ
۲۵۷	سوالات چهار جوابی
۲۷۶	ماخذ و منابع اضافی برای مطالعه بیشتر

آفرین جان آفرین پاک را آن که جان بخشید و ایمان، خاک را (مطال)

در سال‌های اخیر رشته مدیریت مالی در جهان توسعه فراوانی یافته است و تئوری‌ها و نظریه‌های زیادی در حوزه‌های مختلف این رشته ارائه گردیده است. مطالعه‌های فراوانی نیز در دفاع و یا رد این تئوری‌ها انجام شده است که نشان می‌دهند بنگاه‌های اقتصادی روش‌ها و سیاست‌های تقسیم سود مختلفی را به اجرا می‌گذارند؛ به‌طور مثال بعضی شرکت‌ها حتی با وجود گزارش زیان در صورت سود و زیان دوره خود، اقدام به اعطای سود سهمی می‌کنند. در مقابل بعضی شرکت‌ها با وجود کسب سود، از پرداخت نقدی سود امتناع می‌ورزند. بعضی بنگاه‌های اقتصادی نیز وجود دارند که در یک دوره علاوه بر پرداخت نقدی سود، برنامه بازخرید سهام را اجرا می‌کنند. این روش‌ها و سیاست‌های مختلف موجب ایجاد سؤال‌هایی در ذهن می‌گردد. یکی از مهم‌ترین سؤال‌ها در این باره؛ آن است که کدام یک از روش‌ها و سیاست‌ها، با هدف حداکثرسازی ثروت سهامداران مطابقت دارد. به دیگر سخن چه حدی از سود دوره بایستی به‌طور نقد به سهامداران پرداخت شود و چه حدی باید انباشته گردد.

برای پاسخ به این سؤال‌ها در این مجموعه سعی شده است ضمن رعایت بی‌طرفی و احتراز از اظهار نظرهای جانب‌دارانه؛ تئوری‌های مختلف مکاتب تقسیم سود به منتهی هر چه درست‌تر نقل گردد، به‌طوری که به حل دشواری‌های گوناگون آن‌ها هر چه بیش‌تر کمک شود تا علاقه‌مندان به‌ویژه اساتید و دانشجویان بتوانند بی‌کمک استاد منتهی استفاده را از مطالب ارائه شده بنمایند.

علی‌رغم دقت و حساسیت فراوان به‌کار رفته در تدوین مطالب، مجموعه ارائه شده عاری از اشکال نیست و پیشنهادهای اصلاحی اساتید و دانشجویان عزیز می‌تواند موجب غنای بیش‌تر مطالب گردد.

در پایان از سرکار خانم سعیده خرم، ابوالقاسم ارجی و همکاری ناشر محترم جناب آقای طاعتی که کوشیدند حاصل تلاش انجام شده را به‌صورتی پاکیزه و زیبا در دسترس خواستاران بگذارند منتهی قدردانی می‌گردد.