



راهنما و بانک سؤالات امتحانی

بازاریابی و مدیریت بازار

شامل:

- ☐ یک دوره تدریس روان و کامل مطالب درسی
- ☐ پاسخ تشریحی خود آزمایی هر فصل
- ☐ بانک سؤالات چهارگزینه ای کلیه ی مطالب کتاب به صورت فصل به فصل
- ☐ بانک سؤالات امتحانی

مؤلف: میرزا حسن حسینی

سرشناسه	: حسینی، میرزاحسن.
عنوان و نام پدیدآور	: راهنما و بانک سوالات امتحانی بازاریابی و مدیریت بازار / مولف میرزاحسن حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: خردمندان، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۴ ص.
فروست	: انتشارات خردمندانگروه مدیریت بازرگانی.
شابک	: 978-964-7856-42-3
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: چاپ قبلی: ستادی، ۱۳۸۷.
یادداشت	: چاپ چهارم.
یادداشت	: کتاب حاضر راهنمایی بر کتاب "بازاریابی و مدیریت بازار" (رشته مدیریت بازرگانی) اثر "حسن الودادی" است.
عنوان دیگر	: بازاریابی و مدیریت بازار (رشته مدیریت بازرگانی).
موضوع	: بازاریابی -- مدیریت -- آموزش برنامه‌ای
موضوع	: بازاریابی -- مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: بازاریابی -- آموزش برنامه‌ای
موضوع	: بازاریابی -- مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: بازاریابی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: بازاریابی -- راهنمای آموزشی (عالی)
شناسه افزوده	: الودادی، حسن، ۱۳۴۵ - بازاریابی و مدیریت بازار (رشته مدیریت بازرگانی)
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ ب۲۲۳ / ۴۷۴ / ۱۵ / ۱۳۸۵ HF۱۲/۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸-۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۹۴۰۴۲

نشر خردمندان

نشانی دفتر مرکزی: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۳ فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۱۰
تلفن: ۹۲۲ ۰ ۴۶ ۶۶ - ۷۴ ۹۴ ۹۵ ۶۶
www.Pnuparastoo.com

عنوان کتاب: راهنما و بانک سوالات امتحانی بازاریابی و مدیریت بازار

مدیر مسئول انتشارات: مهندس سیدامین میرباقری

مؤلف: میرزاحسن حسینی

ناشر: انتشارات خردمندان

مدیر تولید: مهدی سبحانی

ناظر فنی چاپ: مهندس محمد جوینده

صفحه آرا: فاطمه آجرلو

نویت چاپ: چهارم - ۱۳۹۱ (اول ناشر)

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۸۰۰ تومان

ISBN: 978-964-7856-42-3

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۸۵۶-۴۲-۳

«حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است و هرگونه نسخه برداری از آن پیگرد قانونی دارد.»

مقدمه

در بحبوحه‌ی تغییرات روزافزون و شتابانی که سازمان‌ها، فعالیت‌ها و به‌طور کلی عصر حاضر را فراگرفته است کارکرد اصلی بازاریابی و مدیریت بازار، بهینه کردن فعالیت‌های بازاریابی و در راستای آن رشد و بقای سازمان‌ها در محیط‌های متغیر و پویایی که هر روز در آن بازارهای جدیدی به وجود آید، بوده است. واقعیت این است که اگر شرکتی می‌خواهد رشد کند راهی جز کاشت بذره‌ای جدید ندارد. تنها فرق امروز با گذشته این است که باید منابع خود را دقیق‌تر صرف نموده و در آن صرفه‌جویی نماید.

کتاب حاضر، راهنمایی ساده همراه با سؤالات تستی و تشریحی هر فصل برای دانشجویان رشته‌ی مدیریت می‌باشد. امید است این گام هر چند کوچک برای دانشجویانی که نگرانی خواندن کتاب درسی را دارند کمکی شایسته در جهت رفع اشکالاتشان باشد.

در خاتمه لازم می‌بینم از تمامی کسانی که همکاری صمیمانه با اینجانب داشته‌اند مخصوصاً مدیریت محترم انتشارات استادی که زمینه‌ی چاپ این اثر را فراهم نمودند تشکر و قدردانی نمایم و موفقیت کلیه‌ی دانشجویان عزیز را از درگاه ایزدمنان بخواهم.

دکتر میرزا حسن حسینی

به نام خدایی که دانشور است

مقدمه‌ی ناشر

خاتم ملک سلیمان است علم جمله عالم صورت و جان است علم

انتشارات خردمندان با سابقه‌ی درخشان، مفتخر است حاصل تجربیات خود، کارشناسان و مدرّسان دانشگاه پیام‌نور را با شیوه‌ای مناسب در امر آموزش و آزمون‌سازی در اختیار شما عزیزان قرار دهد. امید است این مجموعه کتاب‌ها، قبولی شما را در امتحانات پایانی تضمین نماید.

کتاب‌های راهنما و بانک سؤالات امتحانی انتشارات خردمندان دارای ویژگی‌های زیر است:

۱- آموزش و تست‌ها براساس اصول علمی و صحیح ارزشیابی تهیه شده‌اند، به‌طوری که تمام اهداف اصلی و فرعی کتاب را برآورده ساخته و دانشجویان را با شیوه و نمونه سؤالات امتحانی آشنا می‌سازد. ۲- سؤالات، همگام با موضوعات گوناگون کتاب تدوین شده است تا دانشجویان با توجه به ناتوانی و کاستی‌های خود به سؤالات موردنظر مراجعه نمایند.

۳- سؤالات به گونه‌ای تنظیم شده است که تمام موارد ساده و دشوار را دربر گرفته، در حد امکان جایی برای سؤال جدید باقی نگذارد.

۴- در میان سؤالات یاد شده، نمونه سؤالات امتحانی سال‌های گذشته نیز گنجانده شده است تا دانشجویان گرامی احساس کنند که سؤالات کتاب با سؤالات امتحانی جدایی و فاصله ندارد.

۵- کلیه سؤالات (تألیفی - امتحانی) به صورت درس به درس یا فصل به فصل تدوین شده است تا با سیر آموزش کتاب منطبق باشد.

۶- کتاب درسی دربرگیرنده‌ی چهارچوب کلی است و دانشجویان عزیز پس از فراگیری مطالب آن باید بتوانند از عهده‌ی پاسخ به سؤالات مشابه برآیند. به همین دلیل در طرح سؤالات این کتاب‌ها، نمونه سؤالاتی ارائه شده تا قدرت درک و فهم را در دانشجویان تقویت نموده و آنان را قادر سازد تا آموخته‌های خود را تعمیم داده و به صورت کاربردی مورد استفاده قرار دهند.

۷- در پاسخ‌های تشریحی خودآزمایی، تمرین یا پرسش‌های کتاب درسی سعی شده است تا در کنار آشکار ساختن پاسخ درست، توضیحی درخور و شایسته که توانایی آموزش مطالب را دربرداشته باشد، ارائه گردد.

۸- نمونه سؤالات امتحانی در انتهای کتاب، دانشجویان را جهت خودآزمایی برای امتحان پایانی آماده می‌سازد.

و همچنین در پایان جا دارد از زحمات بی‌دریغ اخوان محترم استادی که در چاپ مجدد و واگذاری این آثار به انتشارات خردمندان نهایت همکاری را نمودند کمال تشکر و قدردانی را داشته باشیم.

موفق و پیروز باشید.

مهندس سید امین میریاقری

فهرست مطالب

۷	فصل اول: مفاهیم مدیریت بازار
۱۶	خودآزمایی فصل اول
۲۰	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۲۶	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۲۷	فصل دوم: انواع بازار و محیط بازار بانی
۳۷	خودآزمایی فصل دوم
۴۴	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۴۸	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۴۹	فصل سوم: تقسیم بازار و تعیین بازار هدف
۵۷	خودآزمایی فصل سوم
۶۱	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۶۵	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۶۶	فصل چهارم: نیازها و رفتار خریداران
۷۵	خودآزمایی فصل چهارم
۷۸	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۸۲	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۸۳	فصل پنجم: اندازه‌گیری کمی بازار و پیش‌بینی فروش
۹۴	خودآزمایی فصل پنجم
۱۰۰	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۱۰۶	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۱۰۷	فصل ششم: اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی
۱۱۶	خودآزمایی فصل ششم
۱۲۰	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۱۲۳	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم

۱۲۴	فصل هفتم: برنامه ریزی بازاریابی عمومی و بازاریابی بیمه مخصوص
۱۳۰	خودآزمایی فصل هفتم
۱۳۴	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۱۳۸	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۱۳۹	فصل هشتم: نحوه‌ی تصمیم‌گیری در زمینه‌ی بازاریابی
۱۴۸	خودآزمایی فصل هشتم
۱۵۲	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۱۵۶	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۱۵۷	فصل نهم: تحقیقات بازاریابی
۱۶۸	خودآزمایی فصل نهم
۱۷۴	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
۱۷۸	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
۱۷۹	فصل دهم: سیستم بازاریابی و انواع مدل‌های بازاریابی
۱۸۷	خودآزمایی فصل دهم
۱۹۲	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
۱۹۶	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
۱۷۰	فصل یازدهم: چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازاریابی
۲۰۷	خودآزمایی فصل یازدهم
۲۱۰	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل یازدهم
۲۱۵	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل یازدهم
۲۱۶	خودآزمایی تکمیلی
۲۱۷	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای تکمیلی
۲۲۰	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای تکمیلی
۲۳۱	بانک سؤالات امتحانی بازاریابی و مدیریت بازار - دانشگاه پیام نور
۲۳۴	پاسخ بانک سؤالات امتحانی بازاریابی و مدیریت بازار - دانشگاه پیام نور