

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

توسعه تجارت ایران با منطقه آمریکای لاتین

پدیدآورنده:

منصور عسکری



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

WWW.ITSR.IR

سرشناسه	عسگری، منصور، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	توسعه تجارت ایران با منطقه آمریکای لاتین / پدیدآورنده منصور عسگری، همکاران جعفر مهدیزاده و ... [دیگران]
مشخصات نشر	تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	۳۲۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۰۰۰-۰۰۰-۳۸۹-۴۶۹-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌رسانی	فیا
موضوع	ایران -- بازرگانی -- آمریکای لاتین
موضوع	آمریکای لاتین -- بازرگانی -- ایران
شناسه افزوده	مهدی‌زاده، جعفر، ۱۳۵۲ -
شناسه افزوده	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
رده بندی کنگره	۱۳۹۰ ۸۱۷/۲۷۷/۲HF
رده بندی دیویی	۳۸۲/۰۹۵۵۰۸
شماره کتابشناسی ملی	۲۶۴۹۹۱۳

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۸۹-۲

نام‌کتاب: توسعه تجارت ایران با منطقه آمریکای لاتین

پدیدآورنده: منصور عسگری

همکاران: جعفر مهدیزاده، فرح اثنی‌عشری، سیده اکبرپور تجریشی و فاطمه پناهی

اصلاح و صفحه‌آرایی: خانه گرافیک آکاد

ویرایش و نسخه‌برداری: حامد سعیدیلو

نوبت چاپ: تابستان ۱۳۹۰

تیراژ: ۳۰۰ نسخه چاپ اول

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تمام حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴، تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹

وب سایت: www.itsr.ir

پست الکترونیکی: info@itsr.ir

پیشگفتار

امروزه یکی از اقدامات مهم در تشخیص و شناسایی پتانسیل‌های صادراتی و نیازهای وارداتی مناسب با برنامه‌های توسعه، تشخیص و اندازه‌گیری مزیت‌های نسبی بالفعل و برنامه‌ریزی در جهت حفظ و توسعه این مزیت‌ها، اولویت‌بندی صنایع و فعالیت‌های اقتصادی صادرات‌گرا به منظور تخصیص بهینه منابع کمیاب، شناسایی و تعیین شرکای تجاری براساس نیازهای وارداتی و بازارهای صادراتی و شناسایی بازار هدف صادراتی و مناسب‌ترین مبادی وارداتی می‌باشد. هر کدام از این اقدامات طبق تجارب ملل توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه موفق یا تازه صنعتی شده نقش حیاتی در موفقیت استراتژی‌های تجاری، به ویژه استراتژی توسعه صادرات داشته و نیازمند مطالعات کاربردی مناسب است. امروزه تجارت خارجی بخش قابل توجهی از فعالیت‌های اقتصادی بسیاری از کشورهای جهان را تشکیل می‌دهد، ضمن اینکه از اوایل قرن ۱۹ به دنبال تحول بی‌سابقه اقتصاد جهانی، اهمیت و نقش تجارت خارجی در رشد و توسعه اقتصادی کشورها رو به فزونی بوده است، به طوری که در عصر حاضر بسیاری از کشورهای در حال توسعه به منظور تداوم صادرات و شکوفایی اقتصاد خود، فعالیت در عرصه همکاری‌های منطقه‌ای و حضور مستمر در بازارهای جهانی را در سرلوحه برنامه‌های توسعه اقتصادی خود قرار داده‌اند. از سوی دیگر، حضور آگاهانه و موثر کشورها در همکاری‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، به نحوی که حداکثر منافع ملی را به دنبال داشته باشد، بدون تدوین سیاست‌های مناسب بازرگانی برای بسیاری از کشورها، به خصوص کشورهای در حال توسعه غیر ممکن به نظر می‌رسد. در همین رابطه جمهوری اسلامی ایران با عنایت به اهمیت روابط اقتصادی در تنظیم روابط سیاسی، راهبرد جدیدی را در توسعه روابط سیاسی بر پایه متنوع‌سازی مقاصد

تجاری در منطقه آمریکای لاتین، متوازن ساختن روابط سیاسی و اقتصادی و افزایش صادرات به کشورهای منطقه را در دستور کار قرار داده است که با ظرفیت های سیاسی به وجود آمده در منطقه آمریکای لاتین تلاش زیادی به منظور ایجاد فرصت های تجاری برای تجار ایرانی و صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور به این منطقه فراهم شده است به طوری که توسعه تجارت با منطقه آمریکای لاتین، معرفی کالاهای پیشنهادی جهت دریافت ترجیحات تجاری، بررسی تاثیر موافقت نامه ترجیحات تجاری بر صادرات ایران به کشورهای آرژانتین، اروگوئه، برزیل، پاراگوئه، شیلی، کلمبیا، کوبا، مکزیک، نیکاراگوئه و ونزوئلا راهگشای توسعه تجارت کشور عزیزمان باشد.

در پایان لازم است از آقای منصور عسگری پدیدآورنده کتاب و همکاران ایشان، مسئولین کتاب جناب آقای دکتر سید حمیدرضا اشرفزاده و سرکار خانم زهرا عبیری و داور انتشار کتاب آقای دکتر محمدرضا رفعتی تقدیر و تشکر به عمل آید. همچنین از زحمات همکاران شرکت چاپ و نشر بازرگانی که امکان انتشار این اثر را فراهم ساخته اند تقدیر می شود.

مهدی فتح اله

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: مبانی نظری تحقیق.....
۱	۱-۱- مقدمه.....
۵	۲-۱- همگرایی و مراحل آن.....
۷	۱-۲-۱- موافقت نامه تجارت ترجیحی.....
۷	۲-۲-۱- منطقه آزاد تجاری.....
۷	۳-۲-۱- اتحادیه گمرکی.....
۸	۴-۲-۱- بازار مشترک.....
۸	۵-۲-۱- اتحادیه کامل اقتصادی.....
۱۰	۶-۲-۱- نظریه همگرایی اقتصادی.....
۱۱	۷-۲-۱- آثار اقتصادی همگرایی.....
۱۴	۸-۲-۱- شرایط موفقیت همگرایی.....
۱۶	۹-۲-۱- منطقه گرایی و چند جانبه گرایی.....
۱۸	۳-۱- درجه اکمال تجاری.....
۱۸	۱-۳-۱- درجه اکمال و تشابه تجاری.....
۱۹	۲-۳-۱- شاخص تحلیل انتقال سهم.....

۲۲.....	۱-۳-۳- امکان تجارت بالقوه بین دو کشور.....
۲۳.....	۱-۳-۴- معیار تشابه فینگر-کرنین.....
۲۴.....	۱-۳-۵- شاخص گروبل-لوید.....
۲۵.....	۱-۳-۶- معیار تشابه صادرات-واردات.....
۲۷.....	۱-۳-۷- معیار کسینوس.....
۳۱.....	۱-۳-۸- اثرات یکپارچگی بر دنیای خارج.....
۳۳.....	۱-۴- مدل جاذبه.....
۳۷.....	فصل دوم: شناخت محیط‌های مختلف کشورهای منطقه آمریکای لاتین.....
۳۷.....	۲-۱- مقدمه.....
۳۸.....	۲-۲- شرایط سیاسی.....
۴۳.....	۲-۳- وضعیت اقتصادی منطقه آمریکای لاتین.....
۴۴.....	۲-۳-۱- رشد اقتصادی.....
۴۶.....	۲-۳-۲- تجارت.....
۵۱.....	۲-۳-۳- سرمایه‌گذاری مستقیم خارج.....
۵۱.....	۲-۳-۴- دارایی‌های بین‌المللی و فعالیت مالی.....
۵۲.....	۲-۳-۵- سیاست‌های ارزی.....
۵۳.....	۲-۳-۶- تورم.....
۵۴.....	۲-۴- بررسی وضعیت اجتماعی و فرهنگی.....
۵۴.....	۲-۴-۱- بیکاری.....
۵۶.....	۲-۴-۲- دستمزد واقعی.....
۵۶.....	۲-۴-۳- وضعیت خانوارها.....
۵۷.....	۲-۴-۴- جمعیت.....
۶۰.....	۲-۵- سیاست‌های پولی و مالی.....
۶۳.....	۲-۶- شرایط مالی.....
۶۸.....	۲-۷- خلاصه و جمع‌بندی.....
۶۹.....	فصل سوم: شناخت بازار کشورهای منطقه آمریکای لاتین.....
۶۹.....	۳-۱- مقدمه.....
۶۹.....	۳-۲- بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی.....

۷۰.....	۳-۲-۱- کوبا.....
۷۳.....	۳-۲-۲- نیکاراگوئه.....
۷۳.....	۳-۲-۳- شیلی.....
۷۴.....	۳-۲-۴- کلمبیا.....
۷۵.....	۳-۲-۵- ونزوئلا.....
۷۶.....	۳-۲-۶- برزیل.....
۷۹.....	۳-۲-۷- اروگوئه.....
۸۰.....	۳-۲-۸- مکزیک.....
۸۰.....	۳-۲-۹- آرژانتین.....
۸۳.....	۳-۲-۱۰- پاراگوئه.....
۸۶.....	۳-۲-۱۱- خلاصه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی آمریکای لاتین.....
۸۷.....	۳-۳- پروژه‌های ملی و مهندسی فعال ایران در منطقه آمریکای لاتین.....
۹۰.....	۳-۳-۱- موافقت‌نامه مبادله شده بین ایران و آمریکای لاتین.....
۹۱.....	۳-۴- استاندارد کشورهای آمریکای لاتین.....
۹۴.....	۳-۵- پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی.....
۹۴.....	۳-۵-۱- پیش‌بینی تولید ناخالص داخلی.....
۹۷.....	۳-۵-۲- پیش‌بینی تولید ناخالص داخلی سرانه.....
۱۰۰.....	۳-۵-۳- پیش‌بینی سهم از تولید ناخالص جهانی.....
۱۰۳.....	۳-۶- ماتریس تجارت.....
۱۰۳.....	۳-۶-۱- ماتریس صادرات.....
۱۰۴.....	۳-۶-۲- ماتریس واردات.....
۱۰۶.....	۳-۶-۳- تراز تجاری.....
۱۱۷.....	۳-۷- استاندارد ملی کشورهای مورد بررسی.....
۱۲۴.....	۳-۸- نظام مالیاتی در کشورهای مورد بررسی.....
۱۲۶.....	۳-۹- حمل و نقل و تجارت.....
۱۲۶.....	۳-۱۰- لیست موافقت‌نامه‌های کشورهای مورد بررسی.....
۱۳۲.....	۳-۱۱- خلاصه و نتیجه‌گیری.....
۱۳۵.....	فصل چهارم: شناسایی اقلام قابل صادرات ایران به کشورهای منطقه آمریکای لاتین.....

۱-۴- مقدمه	۱۳۵
۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران	۱۳۶
۱-۲-۴- مزیت نسبی آشکار شده	۱۳۷
۲-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با آرژانتین	۱۳۹
۳-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با ونزوئلا	۱۴۰
۴-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با نیکاراگوئه	۱۴۱
۵-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با برزیل	۱۴۲
۶-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با کلمبیا	۱۴۲
۷-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با پاراگوئه	۱۴۳
۸-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با کوبا	۱۴۴
۹-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با اروگوئه	۱۴۴
۱۰-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با مکزیک	۱۴۵
۱۱-۲-۴- پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با شیلی	۱۴۶
۱۲-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با آرژانتین	۱۴۶
۱۳-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با ونزوئلا	۱۴۷
۱۴-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با نیکاراگوئه	۱۴۸
۱۵-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با برزیل	۱۴۸
۱۶-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با کلمبیا	۱۴۹
۱۷-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با پاراگوئه	۱۵۰
۱۸-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با کوبا	۱۵۰
۱۹-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با اروگوئه	۱۵۱
۲۰-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با مکزیک	۱۵۲
۲۱-۲-۴- پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با شیلی	۱۵۳
۳-۴- مزیت نسبی آشکار شده صادرات ایران	۱۵۳
۴-۴- ضمیمه	۱۵۴
فصل پنجم: بررسی موانع و محدودیت‌های تجاری کشورهای منطقه آمریکای لاتین	۱۷۹
۱-۵- مقدمه	۱۷۹
۲-۵- موانع تعرفه‌ای	۱۸۰

۱۸۰	۵-۲-۱- کشورهای مورد بررسی.....
۱۸۰	۵-۲-۲- تعرفه.....
۱۸۰	۵-۲-۳- نوع تعرفه.....
۱۸۰	۵-۳- خلاصه وضعیت موانع تعرفه‌های کشورهای منتخب.....
۱۸۳	۵-۴- خلاصه و نتیجه‌گیری.....
	فصل ششم: معرفی کالاهای درخواستی ایران برای دریافت تعرفه ترجیحی از کشورهای منطقه آمریکای لاتین در صورت انعقاد موافقت‌نامه تجارت ترجیحی
۱۸۵	۶-۱- مقدمه.....
۱۸۵	۶-۲- الگوی تعیین فهرست کالاهای درخواستی ایران برای دریافت تعرفه ترجیحی ..
۱۸۶	۶-۲-۱- گام اول (تعیین فهرست اولیه).....
	۶-۲-۲- پتانسیل وارداتی کشور فرضی از ایران (پتانسیل صادراتی ایران به کشور فرضی).....
۱۸۶	۶-۲-۳- تعیین فهرست اول
۱۸۹	۶-۲-۴- تعیین فهرست دوم
۱۹۰	۶-۲-۵- تعیین فهرست سوم
۱۹۱	۶-۲-۶- تعیین فهرست چهارم
۱۹۲	۶-۳- ارائه فهرست درخواستی ایران برای دریافت تعرفه ترجیحی از آرژانتین.....
	فصل هفتم: بررسی آثار احتمالی امضاء موافقت‌نامه ترجیحات تجاری دو جانبه بر وضعیت تجاری ایران و منطقه آمریکای لاتین
۲۱۹	۷-۱- مقدمه.....
۲۲۰	۷-۲- مبانی نظری
۲۲۲	۷-۲-۱- موافقت‌نامه تجارت ترجیحی.....
۲۲۲	۷-۲-۲- منطقه آزاد تجاری.....
۲۲۳	۷-۲-۳- اتحادیه گمرکی.....
۲۲۳	۷-۲-۴- بازار مشترک
۲۲۳	۷-۲-۵- اتحادیه کامل اقتصادی.....
۲۲۵	۷-۳- روش‌شناسی تحقیق.....
۲۲۶	۷-۳-۱- ایجاد تجارت.....

۲۲۷	۷-۳-۲- انحراف تجارت
۲۲۹	۷-۴- ساختار الگو
۲۳۱	۷-۵- نتایج تجربی
۲۳۹	۷-۶- بررسی اثر انعقاد موافقت‌نامه بر تجارت کشور
۲۴۳	۷-۶-۱- نتایج شبیه سازی
۲۵۴	۷-۶-۲- تغییرات در تجارت (صادرات و واردات)
۲۵۷	۷-۷- خلاصه و نتیجه گیری
۲۵۹	فصل هشتم: پیش‌بینی صادرات ایران به منطقه آمریکای لاتین
۲۵۹	۸-۱- مقدمه
۲۵۹	۸-۲- مروری بر مطالعات انجام شده
۲۶۳	۸-۳- ساختار الگو
۲۶۳	۸-۴- الگوی صادرات ایران به آمریکای لاتین
۲۶۵	۸-۵- پایه آماری
۲۶۶	۸-۶- برآورد مدل
۲۶۸	۸-۷- شبیه سازی پویا
۲۶۸	۸-۸- توابع واکنش ضربه‌ای کلی (تعمیم یافته)
۲۶۹	۸-۹- تجزیه واریانس
۲۷۰	۸-۱۰- پیش‌بینی صادرات ایران منطقه آمریکای لاتین
۲۷۲	۸-۱۱- پیش‌بینی صادرات ایران به آرژانتین
۲۷۳	۸-۱۲- پیش‌بینی صادرات ایران به برزیل
۲۷۴	۸-۱۳- پیش‌بینی صادرات ایران به مکزیک
۲۷۶	۸-۱۴- پیش‌بینی صادرات ایران به ونزوئلا
۲۷۷	۸-۱۵- خلاصه و نتیجه گیری
۲۷۹	فصل نهم: جمع‌بندی، خلاصه و توصیه‌های سیاستی
۲۷۹	۹-۱- مقدمه
۲۸۱	۹-۲- یافته‌های مهم پژوهش
۳۰۱	۹-۳- توصیه‌های سیاستی

فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول ۲-۱- ریسک سیاسی کشورهای منطقه آمریکای لاتین در ۲۰۰۸.....	۴۱
جدول ۲-۲- پیش‌بینی ریسک سیاسی کشورهای منطقه آمریکای لاتین در ۲۰۰۸.....	۴۲
جدول ۲-۳- پیش‌بینی ریسک مالی کشورهای منطقه آمریکای لاتین در ۲۰۰۸.....	۴۳
جدول ۲-۴- رشد اقتصادی کشورهای منتخب آمریکای لاتین.....	۴۴
جدول ۲-۵- رشد اقتصادی سرانه کشورهای منتخب آمریکای لاتین.....	۴۵
جدول ۲-۶- نرخ رشد تولید ناخالص داخلی واقعی در کشورهای آمریکای لاتین.....	۴۵
جدول ۲-۷- تجارت کالا در کشورهای منتخب آمریکای لاتین (میلیون دلار).....	۴۷
جدول ۲-۸- تجارت خدمات در کشورهای منتخب آمریکای لاتین (میلیون دلار).....	۴۸
جدول ۲-۹- شاخص صادرات کالا در کشورهای منتخب آمریکای لاتین (۲۰۰۰=۱۰۰).....	۴۸
جدول ۲-۱۰- شاخص واردات کالا در کشورهای منتخب آمریکای لاتین (۲۰۰۰=۱۰۰).....	۴۹
جدول ۲-۱۱- رابطه مبادله در کشورهای منتخب آمریکای لاتین (۲۰۰۰=۱۰۰).....	۴۹
جدول ۲-۱۲- اطلاعات بخش خارجی کشورهای منطقه آمریکای لاتین.....	۵۰
جدول ۲-۱۳- خالص سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آمریکای لاتین (میلیون دلار).....	۵۱
جدول ۲-۱۴- دارایی‌های بین‌المللی آمریکای لاتین (میلیون دلار).....	۵۲
جدول ۲-۱۵- شاخص فعالیت‌های بورس آمریکای لاتین (۲۰۰۰=۱۰۰).....	۵۲
جدول ۲-۱۶- شاخص نرخ ارز موثر واقعی آمریکای لاتین (۲۰۰۰=۱۰۰).....	۵۳

- جدول ۲-۱۷- تورم در آمریکای لاتین (درصد)..... ۵۴
- جدول ۲-۱۸- نرخ بیکاری آمریکای لاتین..... ۵۵
- جدول ۲-۱۹- شاخص دستمزد واقعی آمریکای لاتین (۱۰۰=۲۰۰۰)..... ۵۶
- جدول ۲-۲۰- اطلاعات اقتصادی خانوارها در کشورهای منطقه آمریکای لاتین..... ۵۷
- جدول ۲-۲۱- اطلاعات جمعیتی کشورهای منطقه آمریکای لاتین..... ۵۸
- جدول ۲-۲۲- اطلاعات جغرافیای و ارتباطات کشورهای منطقه آمریکای لاتین..... ۵۹
- جدول ۲-۲۳- اطلاعات کشورهای منطقه آمریکای لاتین..... ۶۰
- جدول ۲-۲۴- سهم تشکیل سرمایه ناخالص از GDP در آمریکای لاتین..... ۶۱
- جدول ۲-۲۵- سهم پایه پولی از GDP آمریکای لاتین (درصد)..... ۶۲
- جدول ۲-۲۶- سهم عرضه پول از GDP آمریکای لاتین (درصد)..... ۶۲
- جدول ۲-۲۷- سهم بدهی عمومی از GDP در آمریکای لاتین (درصد)..... ۶۳
- جدول ۲-۲۸- کل کسری ناخالص خارجی آمریکای لاتین (میلیون دلار)..... ۶۴
- جدول ۲-۲۹- اطلاعات حمل و نقل کشورهای منطقه آمریکای لاتین..... ۶۵
- جدول ۲-۳۰- اطلاعات انرژی کشورهای منطقه آمریکای لاتین..... ۶۶
- جدول ۲-۳۱- خلاصه اطلاعات اقتصادی کشورهای منطقه آمریکای لاتین..... ۶۷
- جدول ۳-۱- میزان سرمایه گذاری مستقیم خارجی..... ۸۷
- جدول ۳-۲- خلاصه وضعیت موافقت نامه های تجاری ایران با برخی کشورهای آمریکای لاتین ... ۸۹
- جدول ۳-۳- پیش بینی تولید ناخالص داخلی آمریکای لاتین (میلیارد دلار)..... ۹۵
- جدول ۳-۴- پیش بینی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی آمریکای لاتین (درصد)..... ۹۶
- جدول ۳-۵- پیش بینی تولید ناخالص داخلی سرانه آمریکای لاتین (دلار)..... ۹۸
- جدول ۳-۶- پیش بینی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سرانه آمریکای لاتین (درصد)..... ۹۹
- جدول ۳-۷- پیش بینی سهم از تولید ناخالص داخلی جهانی (درصد)..... ۱۰۱
- جدول ۳-۸- پیش بینی نرخ رشد سهم از تولید ناخالص داخلی جهانی (درصد)..... ۱۰۲
- جدول ۳-۹- ماتریس صادرات ایران (هزار دلار)..... ۱۰۳
- جدول ۳-۱۰- ماتریس سهم صادرات ایران (درصد)..... ۱۰۴
- جدول ۳-۱۱- ماتریس واردات ایران (هزار دلار)..... ۱۰۴
- جدول ۳-۱۲- ماتریس سهم واردات ایران (درصد)..... ۱۰۵
- جدول ۳-۱۳- تراز تجاری آرژانتین..... ۱۰۶

- جدول ۳-۱۴- تراز تجاری برزیل ۱۰۷
- جدول ۳-۱۵- تراز تجاری شیلی ۱۰۸
- جدول ۳-۱۶- تراز تجاری کلمبیا ۱۰۹
- جدول ۳-۱۷- تراز تجاری کوبا ۱۱۰
- جدول ۳-۱۸- تراز تجاری مکزیک ۱۱۱
- جدول ۳-۱۹- تراز تجاری نیکاراگوئه ۱۱۲
- جدول ۳-۲۰- تراز تجاری پاراگوئه ۱۱۳
- جدول ۳-۲۱- تراز تجاری اروگوئه ۱۱۵
- جدول ۳-۲۲- تراز تجاری ونزوئلا ۱۱۶
- جدول ۳-۲۳- فهرست موافقت نامه‌های آرژانتین ۱۲۷
- جدول ۳-۲۴- فهرست موافقت نامه‌های برزیل ۱۲۷
- جدول ۳-۲۵- فهرست موافقت نامه‌های شیلی ۱۲۸
- جدول ۳-۲۶- فهرست موافقت نامه‌های کلمبیا ۱۲۹
- جدول ۳-۲۷- فهرست موافقت نامه‌های کوبا ۱۲۹
- جدول ۳-۲۸- فهرست موافقت نامه‌های مکزیک ۱۲۹
- جدول ۳-۲۹- فهرست موافقت نامه‌های نیکاراگوئه ۱۳۰
- جدول ۳-۳۰- فهرست موافقت نامه‌های پاراگوئه ۱۳۱
- جدول ۳-۳۱- فهرست موافقت نامه‌های اروگوئه ۱۳۱
- جدول ۳-۳۲- فهرست موافقت نامه‌های ونزوئلا ۱۳۱
- جدول ۴-۱- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با آرژانتین ۱۵۴
- جدول ۴-۲- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با ونزوئلا ۱۵۵
- جدول ۴-۳- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با نیکاراگوئه ۱۵۶
- جدول ۴-۴- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با برزیل ۱۵۷
- جدول ۴-۵- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با کلمبیا ۱۵۹
- جدول ۴-۶- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با پاراگوئه ۱۶۰
- جدول ۴-۷- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با کوبا ۱۶۱
- جدول ۴-۸- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با اروگوئه ۱۶۲
- جدول ۴-۹- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با مکزیک ۱۶۴

- جدول ۴-۱۰- میزان پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با شیلی ۱۶۵
- جدول ۴-۱۱- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با آرژانتین ۱۶۶
- جدول ۴-۱۲- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با ونزوئلا ۱۶۷
- جدول ۴-۱۳- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با نیکاراگوئه ۱۶۹
- جدول ۴-۱۴- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با برزیل ۱۶۹
- جدول ۴-۱۵- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با کلمبیا ۱۷۱
- جدول ۴-۱۶- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با پاراگوئه ۱۷۲
- جدول ۴-۱۷- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با کوبا ۱۷۳
- جدول ۴-۱۸- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با اروگوئه ۱۷۴
- جدول ۴-۱۹- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با مکزیک ۱۷۵
- جدول ۴-۲۰- میزان پتانسیل وارداتی ایران در تجارت با شیلی ۱۷۷
- جدول ۵-۱- خلاصه نرخ‌های تعرفه کشورهای منتخب در سال ۲۰۰۸ (غیرکشاورزی) ۱۸۱
- جدول ۵-۲- خلاصه ساختار نظام تعرفه‌های کشورهای منتخب در سال ۲۰۰۸ غیرکشاورزی
(درصد از کل خطوط تعرفه‌ای) ۱۸۱
- جدول ۵-۳- خلاصه نرخ‌های تعرفه کشورهای منتخب در سال ۲۰۰۸ (کشاورزی) ۱۸۲
- جدول ۵-۴- خلاصه ساختار نظام تعرفه‌های کشورهای منتخب در سال ۲۰۰۸ (کشاورزی)
(درصد از کل خطوط تعرفه‌ای) ۱۸۳
- جدول ۶-۱- فهرست پیشنهادی کالاهای درخواستی ایران از آرژانتین برای دریافت تعرفه
ترجیحی (فهرست نخست) ۱۹۸
- جدول ۶-۲- فهرست پیشنهادی کالاهای درخواستی ایران از آرژانتین برای دریافت تعرفه
ترجیحی (فهرست دوم) ۱۹۹
- جدول ۶-۳- فهرست پیشنهادی کالاهای درخواستی ایران از آرژانتین برای دریافت تعرفه
ترجیحی (فهرست سوم) ۲۱۶
- جدول ۷-۱- نتایج حاصل از برآورد مدل جاذبه ۲۳۱
- جدول ۷-۲- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با آرژانتین ۲۳۲
- جدول ۷-۳- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با کوبا ۲۳۳
- جدول ۷-۴- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با ونزوئلا ۲۳۳
- جدول ۷-۵- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با برزیل ۲۳۴

- جدول ۷-۶- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با مکزیک ۲۳۵
- جدول ۷-۷- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با نیکاراگوئه ۲۳۵
- جدول ۷-۸- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با اروگوئه ۲۳۶
- جدول ۷-۹- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با شیلی ۲۳۷
- جدول ۷-۱۰- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با کلمبیا ۲۳۷
- جدول ۷-۱۱- میزان ایجاد تجارت در صورت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با منطقه تجارت آزاد آمریکای لاتین ۲۳۸
- جدول ۷-۱۲- اثر موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بر صادرات ایران به آرژانتین (سناریو اول) ۲۴۳
- جدول ۷-۱۳- اثر موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بر صادرات ایران به آرژانتین (سناریو دوم) ۲۴۴
- جدول ۷-۱۴- اثر موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بر صادرات ایران به آرژانتین (سناریو سوم) ۲۴۵
- جدول ۷-۱۵- اثر موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بر واردات ایران از آرژانتین (سناریو اول) ۲۴۶
- جدول ۷-۱۶- اثر موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بر واردات ایران از آرژانتین (سناریو دوم) ۲۴۹
- جدول ۷-۱۷- اثر موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بر واردات ایران از آرژانتین (سناریو سوم) ۲۵۱
- جدول ۷-۱۸- تغییرات تجارت ایران در اثر انعقاد موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ۲۵۴
- جدول ۷-۱۹- تغییرات تراز کل کشور در اثر انعقاد موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ۲۵۵
- جدول ۸-۱- آزمون ریشه واحد متغیرها ۲۶۶
- جدول ۸-۲- مقدار آماره AIC ۲۶۷
- جدول ۸-۳- نتایج تشخیصی مدل ۲۶۷
- جدول ۸-۴- مقادیر پیش‌بینی صادرات به آمریکای لاتین ۲۷۰
- جدول ۸-۵- مقادیر پیش‌بینی صادرات ایران به آرژانتین ۲۷۲
- جدول ۸-۶- مقادیر پیش‌بینی صادرات ایران به برزیل ۲۷۳
- جدول ۸-۷- مقادیر پیش‌بینی صادرات ایران به مکزیک ۲۷۵
- جدول ۸-۸- مقادیر پیش‌بینی صادرات ایران به ونزوئلا ۲۷۶

فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار ۱-۲- فرض لیندر.....	۲۳
نمودار ۶-۱- الگوریتم تعیین فهرست درخواستی ایران برای دریافت تعرفه ترجیحی از کشور فرضی (آرژانتین) چهار فهرست	۱۹۴
نمودار ۸-۱- توابع واکنش ضربه‌ای نسبت به شوک در صادرات	۲۶۹
نمودار ۸-۲- تجزیه واریانس نسبت به شوک در صادرات	۲۷۰
نمودار ۸-۳- پیش‌بینی صادرات ایران به آمریکای لاتین	۲۷۱
نمودار ۸-۴- پیش‌بینی صادرات ایران به آرژانتین	۲۷۳
نمودار ۸-۵- پیش‌بینی صادرات ایران به برزیل	۲۷۴
نمودار ۸-۶- پیش‌بینی صادرات ایران به مکزیک	۲۷۶
نمودار ۸-۷- پیش‌بینی صادرات ایران به ونزوئلا	۲۷۷